



**ДОГОВОР-ЗАЯВКА  
НА УЧАСТИЕ В КОНКУРСЕ  
«ЛУЧШИЙ ТОВАР ЮГРЫ – 2022»**

<b>Номинация</b>	
<b>Полное наименование предприятия</b>	
<b>Ф.И.О. руководителя, должность</b>	
<b>Почтовый адрес</b>	
<b>Телефон, факс, e-mail организации</b>	
<b>Исполнитель (ФИО, должность)</b>	
<b>Контакты исполнителя (телефон рабочий и мобильный, e-mail)</b>	

*Руководство предприятия (организации) ознакомлено с Положением и согласно с условиями участия в конкурсе «Лучший товар Югры-2022», даёт согласие на обработку персональных данных и получение рассылок.*

\_\_\_\_\_/\_\_\_\_\_/\_\_\_\_\_  
М. П.

**Просьба направить заявку (скан и word) на e-mail:  
konkurs@tpphmao.ru до 31 октября 2022 г.**

К заявке необходимо приложить логотип организации и фотоматериалы продукции, упаковки, этикетки в формате JPEG. *(обязательное требование – фотографии должны быть выполнены на белом фоне).*

Оригиналы документации принимаются по адресу: 628011, ХМАО-Югра, г. Ханты-Мансийск, ул. Пионерская, д. 25, а/я № 3.

Дополнительная информация по телефонам: (3467) 371-882, 371-445, 371-888

**I. ОБЩИЕ СВЕДЕНИЯ**  
**1.1. АНКЕТА НА ТОВАР/УСЛУГУ**

1.	Наименование товара/услуги	
2.	Длительность выпуска конкурсной продукции/оказания услуги (лет)	
3.	Сведения о наличии декларации или сертификата соответствия продукции/ лицензии на оказание услуги	
4.	Серийность выпуска продукции (массовое производство, мелкосерийное производство, опытная партия, единичные образцы и т.д.) *	
5.	Использование нормативно-технических документов (ГОСТ, ОСТ, ТУ) *	
6.	Используемое сырье для производства продукции (отечественное, отечественное + зарубежное, зарубежное) *	
7.	Сбыт конкурсной продукции на рынках (внутренний рынок региона, другие регионы, страны СНГ, другие страны) *	
8.	Объем реализации продукции/ услуги на местном потребительском рынке (кол-во) за 9 месяцев текущего года (в рублях)	
9.	Объем реализации выпускаемой конкурсной продукции/ услуги за 2 предыдущих года (в рублях)	2021 год – 2020 год –
10.	Наличие штрих-кода на продукции*	
11.	Уровень рекламного сопровождения (рекламная стратегия, периодические рекламные акции и т.д.), указать какие, в каком виде проводятся	
12.	Участие предприятия в ярмарках, выставках, конкурсах за 3 предыдущих года (перечислить)	
13.	Награды предприятия за участие в выставках, конкурсах за 3 предыдущих года (перечислить какие и за какую продукцию)	
14.	Участие организации в оказании благотворительной помощи за 3 предыдущих года (указать, какую конкретно помощь оказывает организация, кому)	
15.	Состоит ли организация в Антиторрупционной хартии российского бизнеса, Реестре надежных партнеров РФ (указать)	
16.	Является ли компания членом ТПП ХМАО-Югры или другого объединения предпринимателей (перечислить)	
17.	Формат реализации продукции (прописать адреса/названия) *:	
	Торговые сети (федеральные/региональные)	
	Собственная торговая сеть	
	Маркет-плейс	
18.	Дополнительная информация, которую хотите представить в рамках конкурса	

<b>19.</b>	Размер возможной скидки на услуги компании для членов ТПП ХМАО-Югры (%)	
------------	---	--

*\* информация заполняется производителями товаров, продукции*

### 1.2.РЕКВИЗИТЫ ПРЕДПРИЯТИЯ

Организационно-правовая форма (ФГУ, ОАО, ООО, ЗАО и пр.)	
Полное наименование предприятия (без указания организационно-правовой формы)	
Краткое наименование предприятия	
Руководитель предприятия (фамилия, имя, отчество)	
ИНН предприятия	
КПП предприятия	
Финансовые реквизиты организации	

### 1.3.СВЕДЕНИЯ О ПРЕДПРИЯТИИ

Фактический адрес	
Юридический адрес	
Телефон/Факс	
Электронная почта	
Сайт в интернете	
Количество сотрудников	

### 1.4.ИНФОРМАЦИОННО-РЕКЛАМНЫЙ ТЕКСТ \*)

*Почему именно с Вашу продукцию/услугу выбирают потребители? Что выделяет предложение (продукцию, услугу) Вашей компании на фоне аналогичных?*

\*) Текст включает описание потребительских свойств, преимущества, конкурентоспособность конкурсного товара. Объем текста: не более 700 печатных знаков (шрифт TimesNewRoman, размер 14), включая пробелы и служебные символы, а также логотип предприятия в форматах CorelDraw, PDF, JPEG. Файл со сканированным текстом обработке не подлежит.

ФИО исполнителя, телефон \_\_\_\_\_

Руководитель компании М.П. \_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_ /  
(подпись) (Ф.И.О.)

### ДЕКЛАРАЦИЯ КАЧЕСТВА - ЗНАК «ЛУЧШИЙ ТОВАР ЮГРЫ»

Исходя из общественной значимости и необходимости обеспечения высокого уровня качества и конкурентоспособности товаров и услуг, производимых в Ханты-Мансийском автономном округе-Югре, а также целей и задач конкурса «Лучший товар Югры» руководство и коллектив организации (предприятия, фирмы)

---

(наименование организации, предприятия, фирмы)

принимают на себя добровольные обязательства обеспечивать стабильность показателей качества и поддерживать достигнутый высокий уровень потребительских характеристик продукции/услуги

---

(наименование продукции, товара, услуги)

В течение \_\_\_\_\_  
(не более 2-х лет с даты подписания)

В соответствии с Положением о проведении конкурса «Лучший товар Югры», итоговым протоколом и на основании подписанной декларации организации (предприятию, фирме) предоставляется право использовать знак конкурса в информационно-рекламных целях и размещать его на упаковке продукции в течение указанного срока.

Дата подписания декларации «\_\_\_» \_\_\_\_\_ 2022 г.

От имени руководства  
и коллектива предприятия М.П. \_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_ /  
(подпись) (Ф.И.О.)

От имени конкурсной комиссии М.П. \_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_ /  
(подпись) (Ф.И.О.)