2020 ГОД

**МОНИТОРИНГ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В НИЖНЕВАРТОВСКОМ РАЙОНЕ**

ПЕРМСКОЕ СОЦИОЛОГИЧЕСКОЕ АГЕНТСТВО «SUPERVISOR»

**Оглавление**

[Введение. 2](#_Toc56097442)

[1. Анализ количества субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих деятельность на территории Нижневартовского района. 5](#_Toc56097443)

[2. Оценка предпринимательским сообществом эффективности реализации муниципальной программы поддержки малого и среднего предпринимательства в Нижневартовском районе. 16](#_Toc56097444)

[3.Мониторинг деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших финансовую поддержку в соответствии с муниципальной программой ««Развитие малого и среднего предпринимательства, агропромышленного комплекса и рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия в Нижневартовском районе». 25](#_Toc56097445)

[4. Анализ проблем и факторов, сдерживающих создание и развитие бизнеса на территории района. 29](#_Toc56097446)

[5. Анализ приоритетных направлений и видов деятельности для субъектов малого и среднего предпринимательства в создании новых инвестиционных проектов. 36](#_Toc56097447)

[6. Анализ видов деятельности по производству товаров и услуг, востребованных у жителей Нижневартовского района. 41](#_Toc56097448)

[7.Социально-экономический портрет населения 53](#_Toc56097449)

[Нижневартовского района. 53](#_Toc56097450)

[7.1. Характеристика предпринимательского поведения жителей района. 53](#_Toc56097451)

[7.2. Социально-демографический портрет населения Нижневартовского района. 56](#_Toc56097452)

[Выводы. 62](#_Toc56097453)

[Рекомендации. 69](#_Toc56097454)

[Приложение №1. 70](#_Toc56097455)

[Приложение №2. Анкета опроса предпринимателей. 73](#_Toc56097456)

[Приложение №3. Анкета опроса населения. 82](#_Toc56097457)

# Введение.

**Цель:** определение приоритетных направлений развития малого и среднего предпринимательства Нижневартовского района, мониторинг деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших финансовую поддержку в соответствии с муниципальной программой «Развитие малого и среднего предпринимательства, агропромышленного комплекса и рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия в Нижневартовском районе».

Выявление проблемных вопросов в развитии малого и среднего предпринимательства и взаимодействие с органами инфраструктуры поддержки.

взаимодействии с органами инфраструктуры поддержки.

**Задачи:**

1. Количество субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих деятельность на территории Нижневартовского района в разрезе видов экономической деятельности в разрезе поселений.

2. Оценка предпринимательским сообществом эффективности реализации муниципальной программы поддержки малого и среднего предпринимательства.

3. Анализ проблем и факторов, сдерживающих создание и развитие бизнеса на территории района, анализ доступности и эффективности инфраструктуры поддержки предпринимательства на территории района.

4.Анализ приоритетных направлений и видов деятельности для субъектов малого и среднего предпринимательства в создании новых инвестиционных проектов.

5. Оценка возможности создания или модернизации и расширения действующих производств субъектов предпринимательства для производства импортозамещающих товаров, с разбивкой по видам экономической деятельности.

6. Мониторинг деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших финансовую поддержку в соответствии с муниципальной программой «Развитие малого и среднего предпринимательства, агропромышленного комплекса и рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия в Нижневартовском районе».

7.Анализ видов деятельности по производству товаров и услуг, востребованных у жителей района для реализации этих направлений субъектами предпринимательства в разрезе поселений.

**Методы:** личный опрос жителей, телефонный опрос предпринимателей.

**Выборка опроса населения:** 1500 человек.

**Таблица №1. Количество опрошенных жителей в зависимости от населённого пункта Нижневартовского района, %**

|  |  |
| --- | --- |
| Поселение | % |
| Городское поселение Излучинск | 56.6 |
| Городское поселение Новоаганск | 27.8 |
| Сельское поселение Ларьяк | 4.8 |
| Сельское поселение Ваховск | 4.9 |
| Сельское поселение Аган | 1.3 |
| Сельское поселение Зайцева Речка | 1.8 |
| Сельское поселение Покур | 1.6 |
| Сельское поселение Вата | 1.2 |

**Выборка опроса предпринимателей:** 300 предпринимателей;

из них 14 предпринимателей получил финансовую поддержку в соответствии с муниципальной программой «Развитие малого и среднего предпринимательства, агропромышленного комплекса и рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия в Нижневартовском районе».

Всего была оказана помощь в рамках программы в 2019 году- 20 предприятиям,14 было опрошено, 1- отказались от участия в опросе,

5-невозможно связаться.

**Таблица №2. Количество опрошенных предпринимателей в зависимости от населённого пункта Нижневартовского района, %**

|  |  |
| --- | --- |
| Поселение | % |
| Городское поселение Излучинск | 72 |
| Городское поселение Новоаганск | 14 |
| Сельское поселение Ваховск | 5 |
| Сельское поселение Ларьяк | 3 |
| Сельское поселение Зайцева Речка | 3 |
| Сельское поселение Вата | 1.5 |
| Сельское поселение Аган | 1 |
| Сельское поселение Покур | 0.5 |

Основная часть опрошенных бизнесменов сосредоточена в пгт. Излучинск и пгт. Новоаганск.

# 1. Анализ количества субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих деятельность на территории Нижневартовского района.

В Нижневартовском районе действовало на период исследования 811 представителей малого и среднего бизнеса.

**Таблица №3. Количество зарегистрированных в налоговом органе субъектов малого и среднего предпринимательства в зависимости от населённого пункта Нижневартовского района на 28.10.2020 г.[[1]](#footnote-1)**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Поселение | Количество субъектов предпринимательства | В т.ч.  Индивидуальных предпринимателей |
| Городское поселение Излучинск, в т.ч.: | 590 | 375 |
| – пгт. Излучинск | 570 | 361 |
| – с. Большетархово | 13 | 8 |
| – д. Пасол | 4 | 3 |
| – д. Соснина | 3 | 3 |
| Городское поселение Новоаганск, в т.ч.: | 116 | 89 |
| – пгт. Новоаганск | 111 | 85 |
| – с. Варьеган | 5 | 4 |
| Сельское поселение Ларьяк, в т.ч.: | 21 | 13 |
| – с. Ларьяк | 15 | 9 |
| – с. Корлики | 6 | 4 |
| – д. Чехломей | - | - |
| – д. Пугъюг | - | - |
| Сельское поселение Ваховск, в т.ч.: | 30 | 18 |
| – п. Ваховск | 18 | 11 |
| – с. Охтеурье | 12 | 7 |
| Сельское поселение Аган | 7 | 2 |
| Сельское поселение Зайцева Речка, в т.ч.: | 28 | 17 |
| – п. Зайцева Речка | 21 | 11 |
| – с. Былино | 6 | 5 |
| – д. Вампугол | 1 | 1 |
| Сельское поселение Покур | 6 | 4 |
| Сельское поселение Вата | 13 | 7 |
| Итого | 811 | 525 |

Больше всего работает субъектов малого и среднего предпринимательства в пгт. Излучинск и пгт. Новоаганск, меньше всего -в д. Пасол и д. Вампугол, в населённых пунктах д. Чехломей и д. Пугъюг нет ни одного зарегистрированного предпринимателя.

Согласно данным Налоговой службы[[2]](#footnote-2) за последний год было зарегистрировано 84 новых предприятий малого и среднего бизнеса Нижневартовского района.

**Таблица №4. Распределение по времени создания предприятий и виду деятельности, %**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Категория | Созданный не ранее 2019 года | Существующий ранее 2019 года |
| оптовая и розничная торговля | 2.59% | 21.95% |
| транспортные услуги | 1.23% | 15.54% |
| строительство | 1.48% | 13.56% |
| операции с недвижимым имуществом, аренда и предоставление услуг | 0.49% | 5.55% |
| предоставление прочих коммунальных, социальных и персональных услуг | 0.62% | 5.55% |
| консалтинговые услуги | 1.48% | 4.69% |
| сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство | 0.00% | 3.58% |
| ремонт автотранспортных средств, мотоциклов, бытовых изделий и предметов личного пользования | 0.49% | 2.96% |
| гостиницы и рестораны | 0.62% | 2.96% |
| деятельность по обеспечению безопасности и проведению расследований | 0.25% | 1.85% |
| производство пищевых продуктов, включая напитки, и табака | 0.00% | 1.60% |
| обрабатывающие производства | 0.00% | 0.99% |
| металлургическое производство и производство готовых металлических изделий | 0.00% | 0.99% |
| ремонт компьютеров, предметов личного потребления и хозяйственно-бытового назначения | 0.25% | 0.99% |
| обработка древесины и производство изделий из дерева | 0.00% | 0.74% |
| Продолжение таблицы №4. |  |  |
| деятельность по обслуживанию зданий и территорий | 0.12% | 0.74% |
| деятельность по предоставлению прочих персональных услуг | 0.12% | 0.74% |
| медицинские услуги | 0.12% | 0.74% |
| услуги в сфере физической культуры и спорта | 0.12% | 0.62% |
| деятельность административная и сопутствующие дополнительные услуги | 0.00% | 0.49% |
| туристические услуги | 0.00% | 0.49% |
| добыча полезных ископаемых | 0.12% | 0.49% |
| образовательные услуги | 0.12% | 0.49% |
| текстильное и швейное производство | 0.12% | 0.37% |
| обеспечение электрической энергией, газом и паром; кондиционирование воздуха | 0.00% | 0.25% |
| услуги связи | 0.00% | 0.25% |
| предоставление социальных услуг | 0.00% | 0.25% |
| производство резиновых и пластмассовых изделий | 0.00% | 0.12% |
| машиностроение | 0.00% | 0.12% |
| Итого | **10.36%** | **89.64%** |

Больше всего было создано новых предприятий в таких сферах, как

* оптовая и розничная торговля,
* транспортные услуги,
* строительство,
* консалтинговые услуги.

Стоит отметить, что открылись новые производственные предприятия в сфере швейной промышленности и добычи полезных ископаемых.

Рассмотрим динамику изменения численности предпринимателей района.

**График №1.[[3]](#footnote-3)[[4]](#footnote-4)[[5]](#footnote-5)[[6]](#footnote-6)**

За последний год число предприятий увеличилось на 133.

Расчёты показывают, что при благоприятном прогнозе в 2023 году количество предприятий малого и среднего бизнеса района достигнет 1829. Средний прирост составит 280 предприятий в год.

При усилении неблагоприятных факторов стоит ожидать развития негативного прогноза: продолжиться дальнейшее падение численности предпринимателей. Через 3 года количество предпринимателей может упасть до 793. Среднее уменьшение численности организаций малого и среднего бизнеса составит 65 предприятия в год.

На данный момент произошло достижение и превышение целевых показателей муниципальной программы .

**Таблица №5. Распределение по субсидированию предпринимателей в разрезе поселений в 2019 году.**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Населённый пункт | Количество | Сумма в рублях |
| Деревня Вата | 1 | 200000 |
| Деревня Пасол | 1 | 79668.18 |
| Посёлок Ваховск | 1 | 557744.71 |
| Посёлок Городского Типа Излучинск | 9 | 1150862.26 |
| Посёлок Городского Типа Новоаганск | 4 | 100957.29 |
| Посёлок Зайцева Речка | 1 | 200000 |
| Село Покур | 1 | 112612.07 |
| Село Большетархово | 2 | 511120 |
| Итого | **20** | **2912964.51** |

Если рассматривать количество предпринимателей, получивших поддержку в 2019 году, то они сконцентрированы в двух населённых пунктах: пгт. Излучинск (45 %) и пгт. Новоаганск (20 %), что соответствует распределению предпринимателей по населённым пунктам Нижневартовского района.

Относительно объёма поддержки, то здесь можно выделить три населённых пункта с максимальным объёмом - пгт. Излучинск (39,5 % от всего объёма поддержки пришлось на данную территорию), п. Ваховск (19,1 %) и с. Большетархово (17,5 %).

Большинство (75%) получателей поддержки в 2019 году были зарегистрированы как индивидуальные предприниматели и относятся к микропредприятиям.

**Таблица № 6. Распределение по типу полученной поддержки в 2019 году.**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Категория | Сумма | % |
| аренда | 234110 | 8.0 |
| консалтинг | 182850 | 6.3 |
| компенсация процентной ставки | 218070.5 | 7.5 |
| приобретение оборудования | 907253.6 | 31.1 |
| электроэнергия | 352823.2 | 12.1 |
| сертификация | 12960 | 0.4 |
| транспортные расходы | 600000 | 20.6 |
| реклама | 52599.5 | 1.8 |
| конкурсы, форумы | 38152.54 | 1.3 |
| начинающий предприниматель | 314145.2 | 10.8 |
| Итого | **2912965** | **100** |

Основная часть средств в 2019 году пошла на финансирование трех направлений поддержки:

* приобретение оборудования (31,1 %),
* транспортные расходы (20,6 %),
* электроэнергия (12,1 %).

Меньше всего было потрачено на помощь в сертификации (0,4%), финансирование участия в конкурсах и форумах (1,3%) и компенсацию рекламных затрат (1,8 %).

**Таблица №7. Количество, зарегистрированных субъектов малого и среднего предпринимательства Нижневартовского района, в зависимости от вида экономической деятельности и формы регистрации.[[7]](#footnote-7)**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Категория | Индивидуальный предприниматель | Юридическое лицо | Итого |
| оптовая и розничная торговля | 16.28% | 8.26% | 24.54% |
| транспортные услуги | 12.45% | 4.32% | 16.77% |
| строительство | 7.15% | 7.89% | 15.04% |
| предоставление прочих коммунальных, социальных и персональных услуг | 5.92% | 0.25% | 6.17% |
| консалтинговые услуги | 4.32% | 1.85% | 6.17% |
| операции с недвижимым имуществом, аренда и предоставление услуг | 3.58% | 2.47% | 6.04% |
| сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство | 1.85% | 1.73% | 3.58% |
| гостиницы и рестораны | 1.60% | 1.97% | 3.58% |
| ремонт автотранспортных средств, мотоциклов, бытовых изделий и предметов личного пользования | 3.21% | 0.25% | 3.45% |
| деятельность по обеспечению безопасности и проведению расследований | 0.25% | 1.85% | 2.10% |
| производство пищевых продуктов, включая напитки, и табака | 1.11% | 0.49% | 1.60% |
| ремонт компьютеров, предметов личного потребления и хозяйственно-бытового назначения | 1.23% | 0.00% | 1.23% |
| обрабатывающие производства | 0.49% | 0.49% | 0.99% |
| металлургическое производство и производство готовых металлических изделий | 0.37% | 0.62% | 0.99% |
| деятельность по предоставлению прочих персональных услуг | 0.86% | 0.00% | 0.86% |
| деятельность по обслуживанию зданий и территорий | 0.25% | 0.62% | 0.86% |
| медицинские услуги | 0.25% | 0.62% | 0.86% |
| обработка древесины и производство изделий из дерева | 0.74% | 0.00% | 0.74% |
| услуги в сфере физической культуры и спорта | 0.74% | 0.00% | 0.74% |
| образовательные услуги | 0.62% | 0.00% | 0.62% |
| добыча полезных ископаемых | 0.25% | 0.37% | 0.62% |
| текстильное и швейное производство | 0.37% | 0.12% | 0.49% |
| Продолжение таблицы №7. | | | |
| деятельность административная и сопутствующие дополнительные услуги | 0.37% | 0.12% | 0.49% |
| туристические услуги | 0.25% | 0.25% | 0.49% |
| предоставление социальных услуг | 0.12% | 0.12% | 0.25% |
| обеспечение электрической энергией, газом и паром; кондиционирование воздуха | 0.00% | 0.25% | 0.25% |
| услуги связи | 0.00% | 0.25% | 0.25% |
| производство резиновых и пластмассовых изделий | 0.12% | 0.00% | 0.12% |
| машиностроение | 0.00% | 0.12% | 0.12% |
| Итого | **64.73%** | **35.27%** | **100.00%** |

На территории работает 525 индивидуальных предпринимателей, что составляет 64,73 % от общего числа представителей малого и среднего бизнеса, и 286 юридических лиц (35,27 % соответственно).

С начала 2020 года в Ханты-Мансийском автономном округе-Югра получили статус самозанятых 5573 человек[[8]](#footnote-8)[[9]](#footnote-9), из них 480 -зарегистрированы как индивидуальные предприниматели, что составляет 1,25 % от общей численности действующих индивидуальных предпринимателей на территории.

Так как данный тип налогового режима начал действовать только с начала 2020 года, и реестр самозанятых граждан только формируется, то предоставить разбивку по видам деятельности и поселениям в Нижневартовском районе невозможно.

Больше всего (24,5 %) субъектов предпринимательства в районе занято в оптовой и розничной торговле, как и в предыдущие годы. Далее по численности занятых предпринимателей идут такие сферы как транспортные услуги и строительство. Около 9,25% всех существующих предприятий приходится на сферу промышленности, при этом 57 % данных организаций зарегистрированы как индивидуальный предприниматель.

**Таблица №8. Количество, зарегистрированных субъектов малого и среднего предпринимательства Нижневартовского района, в зависимости от типа и вида экономической деятельности. [[10]](#footnote-10)**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Категория | Малое предприятие | Микропредприятие | Среднее предприятие |
| гостиницы и рестораны | 0.00% | 3.58% | 0.00% |
| деятельность административная и сопутствующие дополнительные услуги | 0.00% | 0.49% | 0.00% |
| деятельность по обеспечению безопасности и проведению расследований | 0.74% | 1.36% | 0.00% |
| деятельность по обслуживанию зданий и территорий | 0.00% | 0.86% | 0.00% |
| деятельность по предоставлению прочих персональных услуг | 0.00% | 0.86% | 0.00% |
| добыча полезных ископаемых | 0.00% | 0.49% | 0.12% |
| консалтинговые услуги | 0.12% | 6.04% | 0.00% |
| машиностроение | 0.00% | 0.12% | 0.00% |
| медицинские услуги | 0.00% | 0.86% | 0.00% |
| металлургическое производство и производство готовых металлических изделий | 0.00% | 0.74% | 0.25% |
| обеспечение электрической энергией, газом и паром; кондиционирование воздуха | 0.12% | 0.12% | 0.00% |
| обрабатывающие производства | 0.00% | 0.99% | 0.00% |
| обработка древесины и производство изделий из дерева | 0.00% | 0.74% | 0.00% |
| образовательные услуги | 0.00% | 0.62% | 0.00% |
| операции с недвижимым имуществом, аренда и предоставление услуг | 0.25% | 5.80% | 0.00% |
| оптовая и розничная торговля | 0.25% | 24.29% | 0.00% |
| Продолжение таблицы №8. | | | |
| предоставление прочих коммунальных, социальных и персональных услуг | 0.00% | 6.17% | 0.00% |
| предоставление социальных услуг | 0.00% | 0.25% | 0.00% |
| производство пищевых продуктов, включая напитки, и табака | 0.12% | 1.48% | 0.00% |
| производство резиновых и пластмассовых изделий | 0.00% | 0.12% | 0.00% |
| ремонт автотранспортных средств, мотоциклов, бытовых изделий и предметов личного пользования | 0.00% | 3.45% | 0.00% |
| ремонт компьютеров, предметов личного потребления и хозяйственно-бытового назначения | 0.00% | 1.23% | 0.00% |
| сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство | 0.00% | 3.58% | 0.00% |
| строительство | 1.36% | 13.69% | 0.00% |
| текстильное и швейное производство | 0.00% | 0.49% | 0.00% |
| транспортные услуги | 0.25% | 16.52% | 0.00% |
| туристические услуги | 0.00% | 0.49% | 0.00% |
| услуги в сфере физической культуры и спорта | 0.00% | 0.74% | 0.00% |
| услуги связи | 0.00% | 0.25% | 0.00% |
| Итого | **3.21%** | **96.42%** | **0.37%** |

Большинство (96,42 %) субъектов предпринимательства в Нижневартовском районе — это микропредприятия, далее по количеству идут малые предприятия-3,21 % и средние- 0,37 %. Малые и микропредприятия сконцентрированы в основном в трех сферах: оптовая и розничная торговля, транспортные услуги, строительство. Стоит отметить, что значительная доля микропредприятий предоставляют прочие коммунальные, социальные и персональные (6,17%) и консалтинговые (6,04%) услуги. Средние предприятия района работают в двух сферах: металлургическое производство и производство готовых металлических изделий и добыча полезных ископаемых.

Рассмотрим, изменения уровня дохода субъектов предпринимательства с 2015-2019 годы по результатам мониторинга.

**Диаграмма №1.**

В 2019 году основная доля (96,42 %) субъектов предпринимательства имела выручку до 60 миллионов рублей.

Наметились новые тенденции развития предпринимательства: увеличивается число малых предприятий, у которых доход находится в пределах от 61-400 миллионов, при этом остаётся стабильным количество средних предприятий с доходом выше 401 миллиона рублей. Можно предположить, что развитие бизнеса идёт в сторону его укрупнения.

# 2. Оценка предпринимательским сообществом эффективности реализации муниципальной программы поддержки малого и среднего предпринимательства в Нижневартовском районе.

Разберём, в этой главе, как оценило предпринимательское сообщество эффективность реализации муниципальной программы поддержки малого и среднего предпринимательства.

Оценка производилась по 10 бальной системе.

**График №2.[[11]](#footnote-11)[[12]](#footnote-12)**

За предыдущий год удовлетворённость предпринимателей программой поддержки выросла на 0,13 %, и составила 7,23 баллов.

При сохранении положительной динамики к 2025 году данный показатель будет составлять как минимум 7,5 баллов, что соответствует прогнозным целевым показателям муниципальной программы «Развитие малого и среднего предпринимательства, агропромышленного комплекса и рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия в Нижневартовском районе», можно говорить о планомерном достижении целей национального проекта .

Стоить отметить, что получатели поддержки выше оценивают эффективность программы, чем остальные предприниматели, их средняя оценка составила 8,5 балла.

**Диаграмма №2.**

Самыми популярными оценками были-«1», «5», «8» и «10». Из положительных оценок в основном преобладают оценки «10» и «8», из отрицательных- «1» и «4».

Практически половина (40,00%) респондентов поставили наивысший балл эффективности реализации программы.

Проанализируем, какие виды поддержки и меры необходимы предпринимателям согласно опросу.

**Диаграмма №3.**

Более всего бизнесмены заинтересованы в финансовой и имущественной поддержках, менее всего в информационно-маркетинговой помощи и обучении персонала.

**Диаграмма №4.**

Абсолютно довольны доступностью предоставления поддержки только

3,1 % опрошенных.

Чаще всего предприниматели называли следующие меры, которые позволят государственной поддержке стать более доступной для малого и среднего бизнеса района: увеличить объем, предоставляемой поддержки, упростить порядок подачи заявки, проводить обучения о правилах подачи заявки.

Рассмотрим, какие сферы деятельности свободны и нуждаются в дополнительной поддержке государства.

**Таблица №9. Распределение по незанятым нишам рынка Нижневартовского района согласно опросу предпринимателей, %**

|  |  |
| --- | --- |
| Категория | % |
| все занято | 22 |
| производство продуктов питания | 11 |
| утилизация мусора | 10 |
| социальные услуги | 9 |
| кинотеатр | 8 |
| лесозаготовка | 7 |
| нефтепереработка | 5.5 |
| переработка пластика и резины | 5.5 |
| затрудняюсь ответить | 5 |
| производство | 5 |
| сфера досуга для взрослых | 5 |
| сфера досуга для детей | 3.5 |
| медицинские услуги | 2 |
| общественное питание | 1 |
| курьерские услуги | 0.5 |

Стоит отметить, что 22 % опрошенных считают, что все сферы Нижневартовского района заняты. Около 5 % респондентов затруднились назвать свободные ниши района.

По-мнению предпринимателей, на рынке Нижневартовского района есть три основные свободные сферы: производство продуктов питания, утилизация мусора, социальные услуги.

**Таблица №10. Распределение по сферам деятельности Нижневартовского района, которые нуждаются в дополнительной поддержке государства, %**

|  |  |
| --- | --- |
| Категория | % |
| затрудняюсь ответить | 29 |
| услуги для населения | 10 |
| производство | 9 |
| торговля | 9 |
| производство пищевых продуктов | 7 |
| ЖКХ | 5 |
| транспорт | 4.5 |
| it-услуги | 3.1 |
| гостиничный бизнес | 3 |
| детский досуг | 2.3 |
| курьерские услуги | 2.3 |
| некоммерческие организации | 2.3 |
| общественное питание | 2.3 |
| строительство | 2.3 |
| рыбная промышленность | 2.3 |
| лесозаготовка | 2.2 |
| лизинг хозяйственной техники | 2.2 |
| хлебопечение | 2.2 |

Около 10 % предпринимателей считает, что в поддержке государства нуждаются услуги для населения.

Второе место (9 %) по упоминанию приходиться на торговлю и производственную сферу в целом.

Третий популярный (7 %) ответ предпринимателей – это производство продуктов питания.

Стоит отметить, что в этом году появились такие отрасли в рейтинге нуждающихся в поддержке государства, как ЖКХ, IT-услуги, общественное питание, досуг, некоммерческие организации, что говорит о том, что рынок Нижневартовского района диверсифицируется.

Разберём, необходимые и удобные для предпринимателей способы информирования о мерах поддержки, а также их достаточность.

**Диаграмма №5.**

За последние два года вырос уровень удовлетворенности достаточностью информации о мерах поддержки и мероприятиях предпринимательства в средствах массовой информации района бизнесменов на 21,8 % и составил 68 %.

**Таблица№11.Распределение по уровню удовлетворенности предпринимателей качеством работы Инвестиционного портала района, где 1- абсолютно неудовлетворен, 5-абсолютно удовлетворён, %**

|  |  |
| --- | --- |
| Категория | % |
| 1 | 9.5 |
| 2 | 14.3 |
| 3 | 4.8 |
| 4 | 14.3 |
| 5 | 57.1 |
| *средняя[[13]](#footnote-13)* | *3.95* |

Больше половины (58 %) бизнесменов не знакомы с работой портала.

В среднем портал оценили на «3,95» из «5», то есть можно говорить, что респонденты удовлетворены качеством работы данного ресурса.

**Диаграмма №6.**

Наиболее удобными способами информирования предпринимателей о мерах государственной поддержки являются электронная рассылка, личные встречи с представителями администрации, информация на сайте района.

# 3.Мониторинг деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших финансовую поддержку в соответствии с муниципальной программой ««Развитие малого и среднего предпринимательства, агропромышленного комплекса и рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия в Нижневартовском районе».

Рассмотрим в данной главе, такие параметры деятельности предпринимателей, получивших поддержку, как численность персонала, уровень доходов, стадия развития организации.

Большая часть (72,4 %) респондентов отметила, что численность персонала с 2017 года не изменилась, только у 6,9 % -численность выросла, и у 20,7 %- данный показатель сократился.

**Таблица №12.Распределение по изменению численности персонала**

**с 2017 года предприятий, получивших поддержку, %**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Категория | 01-15 % | 31-50% | 51-70% | 71%  и больше | Не  было изменений | Итого |
| не изменилась | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 72.4% | 72.4% |
| сократилась | 10.3% | 3.4% | 3.4% | 3.4% | 0.0% | 20.7% |
| увеличилась | 0.0% | 3.4% | 3.4% | 0.0% | 0.0% | 6.9% |
| среднее изменение | -3.78%[[14]](#footnote-14) | | | | | |

В среднем численность персонала сократилась на 3,78 % с 2017 года

у предприятий, получивших поддержку.

Если рассматривать бизнесменов, у которых произошло сокращение данного показателя, то в среднем он уменьшился на 13,43 %. Предприниматели, которые заявили об увеличении численности персонала за последние годы, в среднем отметили, что рост рассматриваемого коэффициента составил 10,37 %.

Практически половина бизнесменов (44,8 %) зафиксировали падение

дохода с 2017 года, только 17,2 % отметили увеличение выручки, у 37,9 % респондентов этот показатель остался неизменным.

**Таблица №13.Распределение по изменению уровня дохода с 2017 года предприятий, получивших поддержку, %**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Категория | 01-15 % | 16-30% | 31-50% | 51-70% | Не  было изменений | Итого |
| вырос | 13.8% | 3.5% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 17.2% |
| не изменился | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 37.9% | 37.9% |
| упал | 20.7% | 6.9% | 10.3% | 6.9% | 0.0% | 44.8% |
| среднее изменение[[15]](#footnote-15) | | | | | | -14.1% | |

В среднем уровень дохода упал на 14,1 % с 2017 года у предприятий, получивших поддержку.

Если рассматривать бизнесменов, у которых сократилась выручка, то в среднем она уменьшилась на 28,3 %.

В среднем уровень дохода вырос на 19,7 % с 2017 года у предпринимателей, которые наблюдали повышение данного показателя.

Проанализируем, как оценивают свои перспективы изучаемая категория респондентов.

**Диаграмма №7.**

В 2020 году больше половины (52 %) предпринимателей прогнозируют падение выручки, что выше показателей предыдущих годов в среднем в 4 раза.

Данное обстоятельство объясняется в первую очередь введёнными ограничениями в связи с пандемией коронавируса и как следствие падение спроса.

В 2020 году только 10 % опрошенных прогнозируют рост доходов текущем году.

Около 38 % респондентов ожидают сохранение прибыли на прежнем уровне, по-сравнению с предыдущим годом.

**Диаграмма №8.**

Четверть (25 %) предприятий находится в стадии роста, столько же (24 %) переживают упадок. На этапе зрелости находится 40 % компаний. Около 11 % компаний находятся на стадии становления. В ходе опроса не один из предпринимателей не сказал, что будет ликвидировать свой бизнес.

Можно прогнозировать в целом положительное развитие предприятий, которые получили поддержку в 2019 году, так как треть этих компаний находится на стадии роста или становления (средняя длительность данного этапа 5 лет), что влечёт за собой увеличение прибыли и численности персонала, рост производства[[16]](#footnote-16). Однако стоит ожидать, что четверть компаний без поддержки государства, дополнительных финансовых вливаний может перейти в стадию ликвидации бизнеса.

# 4. Анализ проблем и факторов, сдерживающих создание и развитие бизнеса на территории района.

Проанализируем в этом разделе факторы и издержки ведения предпринимательской деятельности субъектами малого и среднего предпринимательства в Нижневартовском районе.

**Диаграмма №9.**

Можно выделить следующие основные факторы, которые способствуют развитию предпринимательства в Нижневартовском районе: отсутствие сговора и монополий на рынке, стабильная правовая база работы предпринимателей, наличие платёжеспособного спроса, уменьшение количество отчётности.

Рассмотрим теперь обстоятельства, которые сдерживают развитие бизнеса.

**Диаграмма №10.**

Больше всего предпринимателей на момент опроса волновали следующие проблемы: общий спад спроса в отрасли, высокий уровень налогов, низкая доступность финансов; меньше всего- организованная преступность, низкая доступность помещений и коррупция. Разницы существенной в издержках у предпринимателей, которые получили и не получили поддержку, не обнаружено.

В ходе исследования было выявлено изменение в актуальности различных проблем по-сравнению с 2018 годом.

**Таблица №14.Распределение по проблемам, которые волновали предпринимателей Нижневартовского района с 2018-2020 годы, %**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Категория | 2018 | 2020 | Изменение, в % |
| коррупция | 7.55 | 1.0 | -6.5 |
| несправедливая конкуренция | 12.58 | 6.3 | -6.3 |
| требования регулирующих органов | 8.81 | 5.2 | -3.6 |
| неразвитая инфраструктура | 7.55 | 4.2 | -3.4 |
| низкая доступность помещений | 3.77 | 2.1 | -1.7 |
| административные барьеры | 6.29 | 5.2 | -1.1 |
| низкая доступность персонала | 8.81 | 8.4 | -0.4 |
| организованная преступность | 0.63 | 0.5 | -0.1 |
| низкая доступность финансов | 18.87 | 24.1 | 5.2 |
| общий спад спроса в отрасли | 11.32 | 19.9 | 8.6 |
| высокий уровень налогов | 13.84 | 23.0 | 9.2 |

За прошедшие два года увеличилась интенсивность таких проблем предпринимательства как низкая доступность финансов, общий спад спроса в отрасли, высокий уровень налогов.

Стоит отметить, что уменьшилась отрицательная направленность таких аспектов как коррупция и несправедливая конкуренция.

Разберём динамику данных проблем предпринимательства.

**Таблица №15.Изменение интенсивности проблем предпринимателей Нижневартовского района за последний год, %[[17]](#footnote-17)**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Категория | не изменилась | снизилась | увеличилась | средняя оценка[[18]](#footnote-18) |
| административные барьеры | 76.00% | 8.00% | 16.00% | 0.92 |
| высокий уровень налогов | 60.00% | 4.00% | 36.00% | 1.24 |
| коррупция | 92.00% | 4.00% | 4.00% | 0.92 |
| неразвитая инфраструктура | 92.00% | 4.00% | 4.00% | 0.92 |
| несправедливая конкуренция | 82.00% | 2.00% | 16.00% | 1.10 |
| низкая доступность персонала | 54.00% | 34.00% | 12.00% | 0.10 |
| низкая доступность помещений | 82.00% | 10.00% | 8.00% | 0.78 |
| низкая доступность финансов | 44.00% | 14.00% | 42.00% | 1.00 |
| общий спад спроса в отрасли | 28.00% | 20.00% | 52.00% | 0.92 |
| организованная преступность | 94.00% | 4.00% | 2.00% | 0.90 |
| требования регулирующих органов | 72.00% | 4.00% | 24.00% | 1.12 |

За последний год, по-мнению предпринимателей, усилились такие проблемы, как высокий уровень налогов, требования регулирующих органов, несправедливая конкуренция.

Бизнесмены также считают, что не происходит изменений в таких направлениях, как коррупция, неразвитая инфраструктура, организованная преступность.

По-мнению респондентов снизилась интенсивность за последний год следующих издержек: низкая доступность помещений и персонала.

**Диаграмма №11.**

Большинство бизнесменов считают, что за последний год проблемы и издержки деятельности или увеличились, или остались на прежнем уровне.

Растёт с каждым годом количество предпринимателей, которые считают, что интенсивность проблем за последние годы не меняется.

Стоит отметить, что за последние два года уменьшилось число предпринимателей на 7%, которые считают, что интенсивность проблем увеличивается.

**Таблица №16.Прогнозные оценки изменения интенсивности проблем малого и среднего предпринимательства Нижневартовского района, по-мнению респондентов, %[[19]](#footnote-19)**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Категория | не изменят | снизят | увеличат | средняя оценка[[20]](#footnote-20) |
| административные барьеры | 74.00% | 14.00% | 12.00% | 0.70 |
| высокий уровень налогов | 46.00% | 12.00% | 42.00% | 1.06 |
| коррупция | 84.00% | 6.00% | 10.00% | 0.92 |
| неразвитая инфраструктура | 74.00% | 14.00% | 12.00% | 0.70 |
| несправедливая конкуренция | 76.00% | 6.00% | 18.00% | 1.00 |
| низкая доступность персонала | 52.00% | 28.00% | 20.00% | 0.36 |
| низкая доступность помещений | 86.00% | 8.00% | 6.00% | 0.82 |
| низкая доступность финансов | 54.00% | 22.00% | 24.00% | 0.58 |
| общий спад спроса в отрасли | 62.00% | 14.00% | 24.00% | 0.82 |
| организованная преступность | 86.00% | 10.00% | 4.00% | 0.74 |
| требования регулирующих органов | 76.00% | 12.00% | 12.00% | 0.76 |

Такие аспекты, как организованная преступность, требования регулирующих органов и низкая доступность помещений будут иметь прежнюю интенсивность по прогнозам предпринимателей в ближайшие год-два.

В краткосрочной перспективе предприниматели готовятся к тому, что такие проблемы, как высокий уровень налогов, общий спад спроса в отрасли и несправедливая конкуренция, коррупция усилят своё отрицательное влияние на бизнес.

Стоит отметить, что респонденты прогнозируют снижение интенсивности следующих издержек бизнеса в ближайшей перспективе: низкая доступность персонала и финансов.

**Диаграмма №12.**

Предприниматели в основном прогнозировали, что интенсивность проблем не измениться или увеличиться в будущем.

По-сравнению, с предыдущими годами предприниматели стали менее пессимистичными и реже в среднем на 2,5 %, чем в другие периоды. прогнозируют увеличение издержек бизнеса.

# 5. Анализ приоритетных направлений и видов деятельности для субъектов малого и среднего предпринимательства в создании новых инвестиционных проектов.

В создании бизнес - проектов заинтересованы 42 % респондентов, что выше в 1,8 раза показателя 2018 года[[21]](#footnote-21), стоит ожидать рост предпринимательской активности.

**Таблица №17.Распределение по сферам деятельности, в которых предприниматели Нижневартовского района планируют открыть новый бизнес-проект, %**

|  |  |
| --- | --- |
| Категория | % |
| оптовая и розничная торговля | 33 |
| транспортные услуги | 14 |
| операции с недвижимым имуществом, аренда и предоставление услуг | 10 |
| производство пищевых продуктов, включая напитки, и табака | 10 |
| гостиницы и рестораны | 5 |
| добыча полезных ископаемых | 5 |
| научные исследования и разработки | 5 |
| производство резиновых и пластмассовых изделий | 5 |
| сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство | 5 |
| строительство | 4 |
| it-услуги | 4 |

Выделяются четыре сферы деятельности, которые больше всего интересуют предпринимателей для открытия новых проектов: производство пищевых продуктов, оптовая и розничная торговля, транспортные услуги, операции с недвижимым имуществом, аренда и предоставление услуг.

Проанализируем возможности и перспективы создания импортозамещающих производств региона.

**Диаграмма №13.**

В первую очередь, предпринимателям для запуска нового производства необходимы инвестиции, как и в предыдущие годы. Только у 2,7 % предприятий все готово к началу работы, что ниже в 1,7 раза этого же показателя 2018 года.[[22]](#footnote-22)

**Таблица №18. Оценка возможности создания или модернизации и расширения действующих производств субъектов предпринимательства для производства импортозамещающих товаров в зависимости от видов экономической деятельности, %[[23]](#footnote-23)**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Категория | Необходимы финансовые вливания | Необходимо расширение производственных и складских помещений | Необходимо создавать новые производственные мощности | На нашей производственной базе невозможно это сделать | Необходимо модернизировать имеющиеся производственные мощности | Все необходимое для создания или расширения производства есть |
| добыча полезных ископаемых | 25 | 50 | 0 | 0 | 25 | 0 |
| строительство | 100 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| производство резиновых и пластмассовых изделий | 34 | 33 | 33 | 0 | 0 | 0 |
| производство пищевых продуктов, включая напитки, и табака | 100 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство | 50 | 0 | 0 | 0 | 0 | 50 |

Готово все к запуску новых проектов в сфере сельского хозяйства, охоты и лесного хозяйства.

Также для создания бизнес-проекта в сельском и лесном хозяйстве существующим предприятиям необходимы финансовые вливания.

Для открытия производства резиновых и пластмассовых изделий предпринимателям нужно создавать или расширять производственные мощности, увеличивать складские помещения и инвестировать в капитал.

Для запуска новых добывающих предприятий бизнесменам необходимо расширение и модернизация производственных и складских помещений, а также финансовые вливания.

В строительной сфере и пищевом производстве для начала работы, в первую очередь, нужны инвестиции.

**Диаграмма №14.**

До конца 2021 года планируют запуск нового проекта около 50 % респондентов. Около 17 % предпринимателей рассчитывают начать новое производство в течение 2022-2024 годов. После 2025 года намереваются создавать предприятие треть (33 %) опрошенных. Средний срок запуска нового проекта по прогнозам предпринимателей составит 2,8 года [[24]](#footnote-24).

**График №3.[[25]](#footnote-25)**

Меньше всего времени для запуска нового проекта понадобится в таких сферах, как строительство, производство резиновых и пластмассовых изделий, сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство, больше всего - производство пищевых продуктов, включая напитки, и табака.

# 6. Анализ видов деятельности по производству товаров и услуг, востребованных у жителей Нижневартовского района.

Рассмотрим в этой главе, каких товаров и услуг не хватает в Нижневартовском районе.

**Диаграмма №15.**

Около 23,1 % населения довольны количеством различных видов торговых точек в поселениях района. Практически удовлетворён спрос в таких магазинах как галантерейные, ювелирные и продовольственные.

Если рассматривать обобщённые показатели, то можно выделить

следующие основные типы магазинов, которых не хватает в Нижневартовском районе: одежда, электротовары и бытовая техники, хозяйственный, обувь, детский. За последние три года исследования в первую пятёрку необходимых торговых точек в поселениях стабильно попадают следующие виды: электротовары и бытовая техника, обувь, одежда.

**Таблица №19.Рейтинг самых востребованных типов магазинов в зависимости от поселения, %**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Категория | д. Вата | д.Соснина | п. Аган | п. Ваховск | п. Зайцева Речка | пгт. Излучинск | пгт. Новоаганск | с. Большетархово | с. Варьеган | с. Покур | с.п.Ларьяк | д.Посол |
| всего хватает | 6.20 | 0.00 | 3.00 | 5.00 | 25.00 | 23.00 | 11.00 | 6.00 | 8.00 | 6.00 | 3.00 | 0.00 |
| галантерейный | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 2.00 | 1.00 | 2.00 | 3.00 | 5.00 | 15.00 | 3.00 | 1.00 | 12.00 |
| детский | 11.52 | 6.30 | 19.00 | 20.00 | 8.00 | 11.00 | 6.00 | 8.00 | 7.00 | 8.10 | 9.00 | 5.00 |
| затрудняюсь ответить | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 3.00 | 1.90 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| обуви | 5.20 | 30.00 | 14.00 | 25.60 | 14.00 | 10.00 | 17.00 | 16.00 | 8.00 | 15.00 | 7.10 | 6.00 |
| одежды | 6.40 | 35.00 | 16.00 | 29.00 | 10.00 | 16.00 | 23.00 | 12.00 | 26.00 | 17.00 | 23.20 | 17.00 |
| парфюмерно-косметический | 5.30 | 1.00 | 3.00 | 1.40 | 1.00 | 2.00 | 1.50 | 3.00 | 0.00 | 1.40 | 1.10 | 2.00 |
| продовольственный | 2.80 | 15.80 | 3.00 | 2.00 | 2.00 | 1.50 | 1.60 | 12.00 | 5.00 | 1.50 | 3.00 | 5.00 |
| смешанных товаров | 15.29 | 3.00 | 16.00 | 0.00 | 10.00 | 5.00 | 6.00 | 8.00 | 3.00 | 10.00 | 1.40 | 13.00 |
| хозяйственный | 37.00 | 2.90 | 17.00 | 12.00 | 22.00 | 8.00 | 5.00 | 15.00 | 3.00 | 26.00 | 25.20 | 13.00 |
| электротовары и бытовой техники | 10.30 | 6.00 | 8.00 | 3.00 | 7.00 | 18.00 | 22.00 | 11.00 | 25.00 | 12.00 | 25.00 | 16.00 |
| ювелирный | 0.00 | 0.00 | 1.00 | 0.00 | 0.00 | 0.50 | 2.00 | 4.00 | 0.00 | 0.00 | 1.00 | 11.00 |

Больше всего довольны разнообразием магазинов в населённых пунктах проживания жители пгт. Новоаганск, пгт. Излучинск, д. Зайцева Речка.

Основные пожелания населения в районе сходятся, однако есть определенные различия в поселениях в недовольстве ассортиментом типов торговых точек, а именно, не хватает продовольственных магазинов в д. Соснина и с. Большетархово; недостаточно галантерейных точек в с. Варьеган, д. Посол ; магазинов смешанных товаров- п. Аган, д.Вата ,д. Посол.

**Диаграмма №16.**

Около 13% опрошенных полностью удовлетворены представленными развлекательными учреждениями в поселениях района.

Можно выделить 3 типа учреждений, которых не хватало в большинстве поселениях на период опроса:

* бары, рестораны,
* кинотеатр,
* бассейн.

Стоит отметить, высокий уровень удовлетворенности населения наличием библиотеки и компьютерного класса в населённых пунктах.

**Таблица №20.Распределение по видам развлекательных учреждений, которых не хватает в Нижневартовском районе, по-мнению его жителей, в разрезе поселений, %**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Категория | п. Зайцева Речка | с. Большетархово | д. Вата | пгт. Новоаганск | с. Покур | д.Посол | пгт. Излучинск | п. Аган | д.Соснина | п. Ваховск | с. Варьеган | С.п.Ларьяк |
| бары, рестораны | 5.00 | 17.00 | 12.00 | 16.00 | 0.00 | 17.00 | 11.00 | 19.00 | 40.00 | 25.00 | 6.00 | 29.00 |
| бассейн | 21.00 | 4.00 | 22.00 | 3.00 | 34.00 | 11.00 | 7.00 | 20.00 | 0.00 | 27.00 | 18.00 | 9.00 |
| библиотека | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 2.00 | 0.00 | 6.00 | 1.00 | 0.00 | 5.00 | 0.00 | 0.00 | 2.00 |
| всего хватает | 36.00 | 29.00 | 19.00 | 16.00 | 19.00 | 3.00 | 6.00 | 6.00 | 0.00 | 0.00 | 5.00 | 20.00 |
| детская площадка | 0.00 | 7.00 | 11.00 | 15.00 | 13.00 | 3.00 | 11.00 | 8.00 | 10.00 | 31.00 | 9.00 | 3.00 |
| дом культуры | 6.00 | 0.00 | 2.00 | 5.00 | 0.00 | 11.00 | 2.00 | 5.00 | 45.00 | 0.00 | 0.00 | 3.00 |
| затрудняюсь ответить | 15.00 | 15.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 33.00 | 3.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 12.00 | 3.00 |
| кинотеатр | 0.00 | 0.00 | 18.00 | 2.00 | 18.00 | 9.00 | 29.00 | 0.00 | 0.00 | 7.00 | 31.00 | 10.00 |
| компьютерный класс | 4.00 | 0.00 | 0.00 | 11.00 | 0.00 | 0.00 | 4.00 | 7.00 | 0.00 | 0.00 | 11.00 | 7.00 |
| парк отдыха | 0.00 | 6.00 | 3.00 | 13.00 | 4.00 | 0.00 | 8.00 | 5.00 | 0.00 | 6.00 | 5.00 | 3.00 |
| стадион | 0.00 | 13.00 | 0.00 | 4.00 | 8.00 | 2.00 | 6.00 | 9.00 | 0.00 | 0.00 | 3.00 | 8.00 |
| фитнес-клуб | 13.00 | 9.00 | 13.00 | 13.00 | 4.00 | 5.00 | 12.00 | 21.00 | 0.00 | 4.00 | 0.00 | 3.00 |

Больше всего довольных жителей количеством и качеством развлекательных учреждений в месте проживания в

п. Зайцева Речка, с. Большетархово, с.п.Ларьяк.

Основные пожелания населения в районе сходятся, однако есть определенные различия в поселениях в неудовлетворенном спросе на развлечения, а именно:

* в д. Посол не хватает библиотеки и Дома Культуры,
* детских площадок в п. Ваховск,
* в д.Соснина-Дома Культуры,
* компьютерного класса в пгт. Новоаганск и с. Варьеган,
* стадиона в с.Большетархово,
* фитнес-клуба в п. Аган.

**Диаграмма №17.**

Данные показывают, что население района нуждается больше всего в трех типах развлекательных и культурных мероприятий: сеансы кино, концерты, ярмарки.

За последний год уровень удовлетворенности количеством развлекательных мероприятий, которые проводятся в поселениях Нижневартовского района, составил всего 2%, что связано с введёнными ограничениями на массовые мероприятия в связи с пандемией коронавируса.

**Таблица №21.Распределение по видам культурно-досуговых мероприятий, которых не хватает в Нижневартовском районе, по-мнению его жителей, в разрезе поселений, %[[26]](#footnote-26)**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Категория | всего хватает | выставки | концерты | народные гулянья | не знаю | сеансы кино | спортивные соревнования | театральные постановки | ярмарки |
| пгт. Новоаганск | 3.00 | 14.00 | 15.00 | 12.00 | 2.00 | 12.00 | 7.00 | 9.00 | 26.00 |
| п. Аган | 1.00 | 12.00 | 11.00 | 13.00 | 0.00 | 18.00 | 4.00 | 16.00 | 25.00 |
| д. Вата | 0.00 | 16.00 | 19.00 | 19.00 | 3.00 | 14.00 | 6.00 | 13.00 | 10.00 |
| с. Большетархово | 4.00 | 8.00 | 18.00 | 18.00 | 0.00 | 18.00 | 6.00 | 9.00 | 19.00 |
| с.п.Ларьяк | 1.00 | 14.00 | 17.00 | 12.00 | 0.00 | 18.00 | 5.00 | 10.00 | 23.00 |
| пгт. Излучинск | 2.00 | 10.00 | 11.00 | 18.00 | 2.00 | 19.00 | 7.00 | 9.00 | 22.00 |
| д.Соснина | 0.00 | 16.00 | 15.00 | 19.00 | 0.00 | 15.00 | 8.00 | 8.00 | 19.00 |
| п. Ваховск | 0.00 | 13.00 | 21.00 | 9.00 | 1.00 | 16.00 | 5.00 | 6.00 | 29.00 |
| с. Варьеган | 3.00 | 7.00 | 14.00 | 21.00 | 0.00 | 17.00 | 11.00 | 5.00 | 22.00 |
| п. Зайцева Речка | 5.00 | 8.00 | 15.00 | 16.00 | 2.00 | 18.00 | 6.00 | 7.00 | 23.00 |
| с. Покур | 0.00 | 9.00 | 16.00 | 15.00 | 1.00 | 18.00 | 10.00 | 3.00 | 28.00 |
| д.Посол | 0.00 | 10.00 | 18.00 | 11.00 | 5.00 | 15.00 | 5.00 | 11.00 | 25.00 |

Выше всего удовлетворённость количеством развлекательных мероприятиях в таких населённых пунктах как п. Зайцева Речка и с. Большетархово.

Основные пожелания населения в районе сходятся, однако есть определенные различия в поселениях в неудовлетворенном спросе на культурные мероприятия, а именно:

* не хватает жителям пгт. Новоаганск и с.п.Ларьяк выставок;
* народных гуляний- в с. Варьеган и д. Вата;
* театральных постановок в п. Аган.

**Таблица №22.Распределение по видам услуг, которых не хватает в Нижневартовском районе, по-мнению его жителей, %[[27]](#footnote-27)**

|  |  |
| --- | --- |
| Категория | % |
| всего хватает | 37.8 |
| парикмахерские | 19 |
| медицинские, стоматологические | 10 |
| ремонт бытовой техники | 6 |
| ателье по пошиву одежды | 5 |
| связь | 5 |
| азс | 3.9 |
| ремонт обуви | 3.8 |
| образовательные | 3.7 |
| дошкольные образовательные | 3.3 |
| автомобильный сервис | 2.8 |
| химическая чистка | 2.6 |
| ремонт жилья, строительные работы, изготовление конструкций | 2.5 |
| затрудняюсь ответить | 2.5 |
| фотомастерские, салоны фотолаборатории | 2.2 |
| ветеринарная деятельность | 1.9 |
| транспортные пассажирские перевозки | 1.9 |
| в сфере культуры | 1.8 |
| такси | 1.5 |
| бани, сауны | 1.5 |
| спортивно-оздоровительные | 1.4 |
| туризм, продажи пассажирских билетов | 1.3 |
| в сфере физической культуры и спорта | 1.1 |
| изготовление ключей | 0.9 |
| ритуальные услуги | 0.89 |
| ремонт верхней одежды | 0.84 |
| ремонт автомобильного транспорта | 0.84 |
| полиграфические услуги | 0.83 |
| ремонт часов | 0.8 |
| услуги косметологические | 0.7 |
| гостиницы | 0.5 |
| ювелирные мастерские | 0.5 |
| услуги проката | 0.5 |
| гравёрные мастерские | 0.4 |

Затруднились назвать недостающие услуги в районе только 2,5% респондентов.

Около 37,8 % жителей района довольны представленными услугами в местах проживаниях.

Достаточно удовлетворён спрос населения в таких типах услуг, как

* полиграфические услуги,
* ремонт часов,
* услуги косметологические,
* гостиницы,
* ювелирные мастерские,
* услуги проката,
* гравёрные мастерские.

В целом, можно выделить следующие виды услуг, которых не хватает в

большинстве поселениях:

* парикмахерские,
* медицинские, стоматологические,
* ремонт бытовой техники,
* ателье по пошиву одежды,
* связь,
* АЗС,
* ремонт обуви,
* образовательные,
* дошкольные образовательные.

**Таблица №23.Рейтинг самых востребованных услуг в зависимости от поселения. [[28]](#footnote-28)**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Рейтинг/поселение | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| д.Посол | парикмахерские | транспортные пассажирские перевозки | ремонт жилья, строительные работы, изготовление конструкций | автомобильный сервис | азс |
| д. Вата | парикмахерские | медицинские, стоматологические | ремонт бытовой техники | образовательные | ремонт жилья, строительные работы, изготовление конструкций |
| д.Соснина | парикмахерские | медицинские, стоматологические | ателье по пошиву одежды | дошкольные образовательные | ремонт обуви |
| п. Аган | парикмахерские | азс | ателье по пошиву одежды | ремонт бытовой техники | ремонт обуви |
| п. Ваховск | медицинские, стоматологические | парикмахерские | связь | фотомастерские, салоны фотолаборатории | химическая чистка |
| п. Зайцева Речка | парикмахерские | ателье по пошиву одежды | ремонт бытовой техники | ремонт обуви | образовательные |
| пгт. Излучинск | медицинские, стоматологические | дошкольные образовательные | парикмахерские | ремонт бытовой техники | образовательные |
| пгт. Новоаганск | ремонт бытовой техники | парикмахерские | туризм, продажи пассажирских билетов | медицинские, стоматологические | в сфере культуры |
| с. Большетархово | парикмахерские | дошкольные образовательные | ателье по пошиву одежды | ремонт обуви | медицинские, стоматологические |
| с. Варьеган | парикмахерские | медицинские, стоматологические | образовательные | фотомастерские, салоны фотолаборатории | ремонт бытовой техники |
| с. Покур | медицинские, стоматологические | ремонт бытовой техники | азс | химическая чистка | ремонт обуви |
| с.п.Ларьяк | связь | медицинские, стоматологические | парикмахерские | автомобильный сервис | ремонт бытовой техники |

Основные пожелания населения в районе сходятся, однако, есть определенные различия в поселениях в неудовлетворенном спросе на услуги.

Отличия в неудовлетворенном спросе заключаются в следующем:

* транспортных пассажирских перевозок не хватает в д. Посол,
* услуг по ремонту жилья-в д. Посол, д. Вата,
* автомобильного сервиса-в д. Посол, с.п.Ларьяк,
* фотомастерских-в п. Ваховск, с. Варьеган,
* химчистки- в п. Ваховск, с. Покур,
* туризма, продажи пассажирских билетов, культурных услуг- в пгт. Новоаганск.

**Таблица №24. Распределение по продуктам питания местного производства, которых не хватает в Нижневартовском районе, по-мнению его жителей, в период с 2015-2020 годы, %[[29]](#footnote-29)**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Категория | 2020 | 2018 | 2017 | 2016 | 2015 |
| всего хватает | 35 | 33.8 | 22.8 | 37.1 | 29 |
| молочная продукция | 11.6 | 7.9 | 19.5 | 12.5 | 14 |
| овощи открытого грунта | 11.5 | 10.7 | 4.4 | 14 | 3.6 |
| мяса говядины | 9.7 | 9.3 | 22.5 | 7 | 8 |
| овощи тепличные | 8.9 | 10 | 5 | 5.6 | 1 |
| мяса свинины | 8.5 | 6.9 | 11.3 | 5.6 | 7.9 |
| рыбная продукция | 5 | 6.9 | 6 | 0.7 | 1 |
| кулинарные изделия | 2.6 | 2.9 | 4.4 | 7 | 14 |
| полуфабрикаты | 2.4 | 1.7 | 2.2 | 3.5 | 3 |
| кондитерские изделия | 2.1 | 4.1 | 0.1 | 3.5 | 11 |
| хлеб и хлебобулочных изделия | 1.4 | 4.5 | 0.1 | 0.7 | 4.5 |
| бутилированная вода | 1.3 | 1.4 | 1.7 | 2.8 | 3 |

За последние два года увеличилось на 1,2 % число респондентов, которые довольны ассортиментом продуктов питания в магазинах района. В среднем за пять лет года этот показатель составляет 31,5 %. Стоит отметить, что уровень удовлетворенности ассортиментом местных продуктов питания растёт с каждым годом.

Больше всего в 2020 году жители района были недовольны представленностью в магазинах таких продуктов как молочная продукция, овощи открытого грунта, мяса говядины.

Была отмечена положительная тенденция в сфере продовольствия, а именно за последние два года повышается уровень удовлетворенности наличием следующих продуктов питания: кулинарные изделия, бутилированная вода, рыбная продукция, овощи тепличные.

# 7.Социально-экономический портрет населения

# Нижневартовского района.

## 7.1. Характеристика предпринимательского поведения жителей района.

Рассмотрим в этом абзаце уровень заинтересованности открытия собственного бизнеса, необходимые меры стимулирования начинающих предпринимателей, сферы деятельности, которые больше всего привлекают для предпринимательства опрошенных.

**Диаграмма №18.**

Только 16,1 % опрошенных заинтересованы в открытии нового бизнеса, остальные респонденты или не заинтересованы (70,7 %), или затруднились ответить на данный опрос (13,2 %). Стоит отметить, что упал уровень интереса к созданию собственного дела за 2 года на 6,4 %, возможно, это связано с трудностями введения бизнеса в период пандемии в 2020 году.

**Таблица №25. Распределение уровню привлекательности сфер предпринимательской деятельности для жителей Нижневартовского района, %**

|  |  |
| --- | --- |
| Категория | % |
| магазин | 25.0% |
| строительство | 14.3% |
| кафе, бар, доставка еды | 10.0% |
| грузоперевозки | 9.0% |
| ателье | 8.0% |
| автосервис | 6.0% |
| салон красоты | 5.0% |
| ферма | 4.0% |
| фотоателье | 3.0% |
| бухгалтерская фирма | 3.0% |
| IT-услуги | 2.4% |
| курьерские услуги | 2.0% |
| пекарня | 1.5% |
| детский центр | 1.2% |
| медицинский кабинет | 1.2% |
| рекламное агентство | 1.2% |
| такси | 1.2% |
| дизайн-студия | 1.0% |
| ремонт компьютеров | 1.0% |

Торговля, общественное питание и строительство являются самыми интересными направлениями открытия бизнеса для жителей Нижневартовского района.

Стоит отметить ,что наиболее популярная область для открытия бизнеса у населения района в 2020 году была сфера услуг ( 59,5 % желающих открыть бизнес назвали это направление ), далее идёт торговля (25,0 %), общественное питание ( 10,0 %), сельское хозяйство (4,0 %),пищевая промышленность ( 1,5 %).

**Диаграмма №19.**

Жители, которые планируют открыть свой бизнес больше всего заинтересованы в трех видах государственной поддержки: финансовая, имущественная и информационно-правовая.

## 7.2. Социально-демографический портрет населения Нижневартовского района.

Проанализируем в данном абзаце такие аспекты, как пол, возраст, социально-экономический статус опрошенных.

Уровень потребления[[30]](#footnote-30) зависит от социально-демографического состава семьи, поэтому данные показатели необходимо рассмотреть для того, чтобы понять степень и направленность потребления в регионе.

В ходе исследования было опрошено 49 % женщин и 51 % мужчин.

**Диаграмма №20.**

Самые многочисленные возрастные категории населения находятся в промежутках :36-45 и 46-55 лет. Средний возраст жителя района 48[[31]](#footnote-31) лет, то есть он находиться в жизненном цикле повышенного потребления - существуют постоянные траты на семью, детей, жилье, досуг.

**Диаграмма №21.**

Основная часть респондентов (62 %) состоит в гражданском или официальном браке.

Около 56% респондентов имеют детей младше 18 лет.

**Диаграмма №22.**

Средний возраст детей в поселениях 7,5 лет.[[32]](#footnote-32)

**Диаграмма № 23.**

Большинство респондентов (65,0 %) имеет хороший уровень

образования - высшее (37,0 %) или среднее профессиональное (28,0 %).

**Диаграмма №24.**

Больше половины (56,0 %) населения района работает.

Можно сделать вывод, что экономическая нагрузка на одно домохозяйство умеренная.

Стоит отметить, что за последние два года выросло на 1,27 % количество тех, кто считает себя безработным.[[33]](#footnote-33)

**Диаграмма №25.**

Основная часть населения (93,7 %) района без труда может себе позволить покупать продукты питания.

Около 56,2 % респондентов имеют возможность приобретать ещё что-то кроме продуктов питания, поэтому спрос на другие товары, услуги и развлечения в районе существует и финансово обеспечен.

Стоит отметить, что по-сравнению с 2017 годом, это показатель выше на

18 %, однако, ниже показателя 2018 года на 11,6 %, что связано с ростом расходов населения, безработицы, а также ограничениями, введёнными из-за пандемии коронавируса в 2020 году. Согласно официальным данным, среднемесячная номинальная начисленная заработная плата[[34]](#footnote-34) в августе 2020 года – 76992, 00 рублей, что выше показателя 2019 года на 5,0 %.

Однако около 6,3 % респондентов имеют проблемы с покупкой даже продуктов питания. Данная группа населения за последние два года увеличилась на 0,1 %. Для этой категории будут актуальны услуги в сфере занятости и социальной помощи.

# Выводы.

1. В Нижневартовском районе действовало на период исследования 988 представителей малого и среднего бизнеса, что выше показателя конца 2019 года на 133.
2. Расчёты показывают, что при благоприятном прогнозе в 2023 году количество предприятий малого и среднего бизнеса района достигнет 1829, при неблагоприятном- 793.
3. На территории работает 525 индивидуальных предпринимателей, что составляет 64,73 % от общего числа представителей малого и среднего бизнеса, и 286 юридических лиц (35,27 % соответственно).
4. Больше всего работает субъектов малого и среднего предпринимательства в пгт. Излучинск и пгт. Новоаганск, меньше всего -в д. Пасол и д. Вампугол, в населённых пунктах д. Чехломей и д. Пугъюг нет ни одного зарегистрированного предпринимателя.
5. Четверть (24,5 %) субъектов предпринимательства в районе занято в оптовой и розничной торговле, как и в предыдущие годы. Далее по численности занятых предпринимателей идут такие сферы, как транспортные услуги и строительство. Только 9,25% всех существующих предприятий приходится на сферу промышленности.
6. Большинство (96,42 %) субъектов предпринимательства в Нижневартовском районе — это микропредприятия, далее по количеству идут малые предприятия-3,21 % и средние- 0,37 %.
7. Согласно данным Налоговой службы за последний год было зарегистрировано 84 новых предприятий малого и среднего бизнеса Нижневартовского района.
8. Основная доля новых предприятий приходится на следующие сферы: оптовая и розничная торговля, транспортные услуги, строительство, консалтинговые услуги.
9. За год открылись новые производственные предприятия в сфере швейной промышленности и добычи полезных ископаемых.
10. Большинство (75%) получателей поддержки в 2019 году были зарегистрированы как индивидуальные предприниматели и относятся к микропредприятиям, а также сконцентрированы в двух населённых пунктах: пгт. Излучинск (45 %) и пгт. Новоаганск (20 %), что соответствует распределению предпринимателей по населённым пунктам Нижневартовского района.
11. Основная часть средств в 2019 году пошла на финансирование трех направлений государственной поддержки предпринимателей: приобретение оборудования (31,1 %), транспортные расходы (20,6 %), электроэнергия (12,1 %).
12. За предыдущий год удовлетворённость предпринимателей программой поддержки выросла на 0,13 %, и составила «7,23» баллов из «10», причём получатели поддержки оценили эффективность программы на «8,5».
13. Самыми популярными оценками эффективности программы предпринимательства у респондентов были-«1», «5», «8» и «10». Практически половина (40,00%) опрошенных предпринимателей поставили наивысший балл эффективности реализации программы.
14. Более всего бизнесмены заинтересованы в финансовой и имущественной поддержках, менее всего в информационно-маркетинговой помощи и обучении персонала.
15. Чаще всего предприниматели называли следующие меры, которые позволят государственной поддержке стать более доступной для малого и среднего бизнеса района: увеличить объем, предоставляемой поддержки, упростить порядок подачи заявки, проводить обучения о правилах подачи заявки.
16. Около 22 % опрошенных считают, что все сферы Нижневартовского района заняты. Есть три свободные сферы согласно опросу бизнесменов: производство продуктов питания, утилизация мусора, социальные услуги.
17. В первую очередь, предприниматели (10%) считают, что в поддержке государства нуждаются услуги для населения, далее (9%) -торговля и все производство, и потом (7 %) – это производство продуктов питания.
18. За последние два года вырос уровень удовлетворенности достаточностью информации о мерах поддержки и мероприятиях предпринимательства в средствах массовой информации района бизнесменов на 21,8 % и составил 68 %.
19. Больше половины (58 %) бизнесменов не знакомы с работой Инвестиционного портала района. В среднем портал оценили на «3,95» из «5», то есть респонденты удовлетворены качеством работы ресурса.
20. Наиболее удобными способами информирования предпринимателей о мерах государственной поддержки являются электронная рассылка, личные встречи с представителями администрации, информация на сайте района.
21. Основная часть (72,4 %) получателей поддержки отметила, что численность персонала с 2017 года не изменилась, только у 6,9 % -численность выросла, и у 20,7 %- данный показатель сократился. В среднем численность персонала сократилась на 3,78 % с 2017 года у данных предприятий.
22. Практически половина бизнесменов (44,8 %), получивших поддержку, зафиксировали падение дохода с 2017 года, только 17,2 % отметили увеличение выручки, у 37,9 % респондентов этот показатель остался неизменным. В среднем уровень дохода упал на 14,1 % с 2017 года у данных предприятий.
23. В 2020 году больше половины (52 %) предпринимателей-получателей поддержки прогнозируют падение выручки, только 10 % опрошенных прогнозируют рост доходов, около 38 % респондентов ожидают сохранение прибыли на прежнем уровне.
24. Четверть (25 %) предприятий-получателей поддержки находится в стадии роста, столько же (24 %) переживают упадок, на этапе

зрелости -40 %, и 11 % -на стадии становления.

1. Основные факторы, которые способствуют развитию предпринимательства в Нижневартовском районе, по-мнению бизнеса: отсутствие сговора и монополий на рынке, стабильная правовая база работы предпринимателей, наличие платёжеспособного спроса, уменьшение количество отчётности.
2. Больше всего предпринимателей на момент опроса волновали следующие проблемы: общий спад спроса в отрасли, высокий уровень налогов, низкая доступность финансов; меньше всего- организованная преступность, низкая доступность помещений и коррупция. Разницы существенной в издержках у предпринимателей, которые получили и не получили поддержку, не обнаружено.
3. Основная часть (71%) бизнесменов считает, что за последний год проблемы и издержки деятельности остались на прежнем уровне.
4. За последний год, по-мнению предпринимателей, усилились такие проблемы, как высокий уровень налогов, требования регулирующих органов, несправедливая конкуренция; не происходит изменений в таких направлениях, как коррупция, неразвитая инфраструктура, организованная преступность; снизилась интенсивность за последний год следующих издержек: низкая доступность помещений и персонала.
5. Предприниматели в основном (70%) прогнозировали, что интенсивность проблем не измениться в будущем.
6. Такие аспекты, как организованная преступность, требования регулирующих органов и низкая доступность помещений будут иметь прежнюю интенсивность по прогнозам предпринимателей в ближайшие год-два; высокий уровень налогов, общий спад спроса в отрасли и несправедливая конкуренция, коррупция усилят отрицательное влияние; низкая доступность персонала и финансов снизят свою интенсивность.
7. В создании бизнес - проектов заинтересованы 42 % респондентов, что выше в 1,8 раза показателя 2018 года.
8. Выделяются четыре сферы деятельности, которые больше всего интересуют предпринимателей для открытия новых проектов: производство пищевых продуктов, оптовая и розничная торговля, транспортные услуги, операции с недвижимым имуществом, аренда и предоставление услуг.
9. В первую очередь (60,5 %), предпринимателям для запуска нового производства необходимы инвестиции, как и в предыдущие годы.
10. Только у 2,7 % предприятий все готово к началу работы.
11. Готово все к запуску новых проектов в сфере сельского хозяйства, охоты и лесного хозяйства. Также для создания бизнес-проекта в сельском и лесном хозяйстве существующим предприятиям необходимы финансовые вливания.
12. Для открытия производства резиновых и пластмассовых изделий предпринимателям нужно создавать или расширять производственные мощности, увеличивать складские помещения и инвестировать в капитал.
13. Для запуска новых добывающих предприятий бизнесменам необходимо расширение и модернизация производственных и складских помещений, а также финансовые вливания.
14. В строительной сфере и пищевом производстве для начала работы, в первую очередь, нужны инвестиции.
15. До конца 2021 года планируют запуск нового проекта около 50 % респондентов. Около 17 % предпринимателей рассчитывают начать новое производство в течение 2022-2024 годов. После 2025 года намереваются создавать предприятие треть (33 %) опрошенных. Средний срок запуска нового проекта по прогнозам предпринимателей составит 2,8 года.
16. Около 23,1 % населения довольны количеством различных видов торговых точек в поселениях района. Практически удовлетворён спрос в таких магазинах как галантерейные, ювелирные и продовольственные.
17. Были выделены основные типы магазинов, которых не хватает в Нижневартовском районе: одежда, электротовары и бытовая техники, хозяйственный, обувь, детский.
18. Больше всего довольны разнообразием магазинов в населённых пунктах проживания жители пгт. Новоаганск, пгт. Излучинск, д. Зайцева Речка.
19. Около 13% опрошенных полностью удовлетворены представленными развлекательными учреждениями в поселениях района.
20. Были выделены три типа учреждений, которых не хватало в большинстве поселениях на период опроса: бары, опроса: бары.
21. Более всего довольных жителей количеством и качеством развлекательных учреждений в месте проживания в п. Зайцева Речка, с. Большетархово, с.п.Ларьяк.
22. Население района нуждается больше всего в трех типах развлекательных и культурных мероприятий: сеансы кино, концерты, ярмарки.
23. Выше всего удовлетворённость количеством развлекательных мероприятиях в таких населённых пунктах, как п. Зайцева Речка и с. Большетархово.
24. Около 37,8 % жителей района довольны представленными услугами в местах проживаниях.
25. Достаточно удовлетворён спрос населения в таких типах услуг, как полиграфические и косметологические, ремонт часов, гостиницы, ювелирные и гравёрные мастерские, проката.
26. Были выделены следующие виды услуг, которых не хватает в большинстве поселениях: парикмахерские, медицинские, стоматологические, ремонт бытовой техники, ателье по пошиву одежды, связь, АЗС, ремонт обуви, образовательные, дошкольные образовательные.
27. За последние два года увеличилось на 1,2 % число респондентов, которые довольны ассортиментом продуктов питания в магазинах района. В среднем за пять лет года этот показатель составляет 31,5 %. Уровень удовлетворенности ассортиментом местных продуктов питания растёт с каждым годом.
28. Больше всего в 2020 году жители района были недовольны представленностью в магазинах таких продуктов, как молочная продукция, овощи открытого грунта, мяса говядины.
29. Была отмечена положительная тенденция в сфере продовольствия, а именно за последние два года повышается уровень удовлетворенности наличием следующих продуктов питания: кулинарные изделия, бутилированная вода, рыбная продукция, овощи тепличные.
30. Только 16,1 % опрошенных жителей района заинтересованы в открытии нового бизнеса, остальные респонденты или не заинтересованы (70,7 %), или затруднились ответить на данный опрос (13,2 %).
31. Наиболее популярная область для открытия бизнеса у населения района в 2020 году была сфера услуг ( 59,5 % желающих открыть бизнес назвали это направление ), далее идёт торговля (25,0 %), общественное питание ( 10,0 %), сельское хозяйство (4,0 %),пищевая промышленность ( 1,5 %).
32. Жители, которые планируют открыть свой бизнес больше всего заинтересованы в трех видах государственной поддержки: финансовая, имущественная и информационно-правовая.
33. В ходе исследования было опрошено 49 % женщин и 51 % мужчин района.
34. Самые многочисленные возрастные категории населения находятся в промежутках :36-45 и 46-55 лет. Средний возраст жителя района 48 лет.
35. Основная часть респондентов (62 %) состоит в гражданском или официальном браке.
36. Около 56% респондентов имеют детей младше 18 лет. Средний возраст детей в поселениях 7,5 лет.
37. Большинство жителей (65,0 %) имеет хороший уровень образования - высшее (37,0 %) или среднее профессиональное (28,0 %).
38. Существенная доля (56,0 %) населения района работает, однако за последние два года выросло на 1,27 % и составило 6,5 % количество безработных.
39. Основная часть населения (93,7 %) района без труда может себе позволить покупать продукты питания. Больше половины (56,2 %) респондентов имеют возможность приобретать ещё что-то кроме продуктов питания. Однако около 6,3 % респондентов имеют проблемы с покупкой даже продуктов питания.

# Рекомендации.

1. Проведение обучения о правилах подачи заявки и условиях получения поддержки в формате онлайн с помощью приложений для вебинаров, с последующим размещением записанного вебинара на странице «Условия и порядки предоставления поддержки субъектам предпринимательства» сайта администрации Нижневартовского района.
2. Регулярные встречи, как личные, так и онлайн посредством трансляций в социальных сетях (Instagram, Вконтакте и другие) с представителями администрации, ответственными за поддержку и развитие предпринимательства.
3. Проведение вебинаров и лекций для школьников и студентов района на тему «Как начать свой бизнес?», это позволит повысить интерес молодого поколения к предпринимательству, повысит финансовую грамотность и положительное отношение к бизнесменам.
4. Проведение районного конкурса «Предпринимательство» среди учащихся общеобразовательных школ с целью популяризации предпринимательства.
5. Обучение людей старше 45 лет предпринимательству, что будет способствовать развитию предпринимательства, обеспечению трудовой занятости и активности людей зрелого возраста, а также борьбе с бедностью.
6. Проведение в поселениях ярмарок выходного дня сельскохозяйственной продукции местных производителей, детских, хозяйственных, галантерейных товаров, обуви, одежды, бытовых услуг (ремонт обуви, техники, одежды).
7. Организация выездных мини-фестивалей еды, где будут представлены в том числе блюда из продукции местных производителей.

# Приложение №1.

**Таблица №26.Распределение по видам услуг, которых не хватает в Нижневартовском районе, по-мнению его жителей, в разрезе поселений, %**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Категория | Д.Посол | Д. Вата | Д.Соснина | П. Аган | П. Ваховск | П. Зайцева Речка | Пгт. Излучинск | Пгт. Новоаганск | С. Большетархово | С. Варьеган | С. Покур | С.П.Ларьяк |
| изготовление ключей | 1.00 | 2.00 | 0.50 | 1.00 | 1.00 | 0.50 | 0.30 | 0.50 | 1.00 | 2.00 | 1.00 | 1.00 |
| в сфере физической культуры и спорта | 1.00 | 1.00 | 0.50 | 1.00 | 0.30 | 1.00 | 0.30 | 1.00 | 1.00 | 1.00 | 3.00 | 2.00 |
| туризм, продажи пассажирских билетов | 1.00 | 0.50 | 0.50 | 0.50 | 0.50 | 1.00 | 1.00 | 6.00 | 0.50 | 1.00 | 2.00 | 2.00 |
| спортивно-оздоровительные | 1.00 | 5.00 | 2.00 | 1.00 | 1.00 | 1.00 | 0.70 | 1.00 | 0.50 | 1.00 | 1.00 | 2.00 |
| бани, сауны | 1.00 | 1.00 | 1.00 | 1.00 | 1.00 | 1.00 | 3.00 | 0.50 | 4.00 | 1.00 | 2.00 | 1.00 |
| такси | 7.00 | 1.00 | 0.50 | 0.00 | 0.50 | 0.50 | 2.00 | 1.00 | 2.00 | 1.00 | 1.00 | 2.00 |
| в сфере культуры | 2.00 | 1.00 | 0.50 | 1.00 | 0.50 | 2.00 | 3.00 | 5.00 | 1.00 | 1.00 | 3.00 | 1.00 |
| транспортные пассажирские перевозки | 12.00 | 1.00 | 0.50 | 0.50 | 0.50 | 1.00 | 3.00 | 0.50 | 0.50 | 1.00 | 1.00 | 2.00 |
| ветеринарная деятельность | 1.00 | 2.00 | 0.50 | 1.00 | 2.00 | 3.00 | 0.60 | 0.50 | 4.00 | 3.00 | 2.00 | 4.00 |
| фотомастерские, салоны фотолаборатории | 1.00 | 0.50 | 0.50 | 0.50 | 12.00 | 1.00 | 0.30 | 0.50 | 0.50 | 6.00 | 2.00 | 1.00 |
| затрудняюсь ответить | 0.00 | 0.00 | 2.00 | 7.00 | 0.20 | 1.00 | 5.00 | 4.00 | 3.00 | 3.00 | 5.00 | 0.00 |
| ремонт жилья, строительные работы, изготовление конструкций | 12.00 | 5.00 | 1.00 | 0.50 | 1.00 | 0.50 | 2.00 | 0.50 | 1.00 | 2.00 | 3.00 | 2.00 |
| химическая чистка | 1.00 | 2.00 | 0.50 | 0.50 | 11.00 | 1.00 | 3.00 | 0.50 | 1.00 | 1.00 | 9.00 | 1.00 |
| автомобильный сервис | 10.00 | 1.00 | 0.50 | 0.50 | 0.50 | 2.00 | 1.00 | 1.00 | 0.50 | 1.00 | 5.00 | 10.00 |
| дошкольные образовательные | 0.00 | 5.00 | 4.00 | 3.00 | 3.00 | 0.50 | 6.00 | 4.00 | 8.50 | 2.00 | 2.00 | 2.00 |
| образовательные | 3.00 | 9.00 | 2.00 | 1.00 | 1.00 | 6.00 | 3.00 | 3.00 | 5.00 | 6.00 | 3.00 | 3.00 |
| ремонт обуви | 1.00 | 4.00 | 3.00 | 7.00 | 1.00 | 7.00 | 1.00 | 0.50 | 7.00 | 3.00 | 7.00 | 5.00 |
| азс | 10.00 | 3.00 | 2.00 | 16.00 | 0.50 | 1.00 | 0.30 | 0.50 | 1.00 | 2.00 | 9.00 | 2.00 |
| ателье по пошиву одежды | 1.00 | 0.00 | 15.00 | 15.00 | 1.00 | 14.00 | 0.50 | 0.50 | 8.00 | 1.00 | 3.00 | 2.00 |
| связь | 5.00 | 1.00 | 2.00 | 1.00 | 15.00 | 3.00 | 1.00 | 3.00 | 3.00 | 4.00 | 4.00 | 18.50 |
| ремонт бытовой техники | 1.00 | 12.00 | 1.00 | 9.00 | 0.50 | 8.00 | 4.00 | 13.00 | 2.00 | 5.00 | 10.00 | 8.00 |
| медицинские, стоматологические | 4.00 | 15.00 | 18.00 | 3.00 | 19.00 | 1.00 | 13.00 | 5.00 | 6.00 | 8.00 | 12.00 | 17.00 |
| всего хватает | 0.00 | 3.00 | 5.00 | 11.00 | 11.00 | 21.00 | 40.50 | 35.00 | 25.00 | 9.00 | 4.00 | 0.00 |
| парикмахерские | 24.00 | 25.00 | 37.00 | 18.00 | 15.00 | 22.00 | 5.00 | 12.00 | 14.00 | 35.00 | 6.00 | 11.00 |
| другие | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 1.00 | 0.00 | 0.50 | 1.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.50 |

**Таблица №27.** **Распределение по продуктам питания местного производства, которых не хватает в Нижневартовском районе, по-мнению его жителей, в разрезе поселений, %**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Категория | бутилированная вода | всего хватает | кондитерские изделия | кулинарные изделия | молочная продукция | мяса говядины | мяса свинины | не знаю | овощи открытого грунта | овощи тепличные | полуфабрикаты | рыбная продукция | хлеб и хлебобулочные изделия |
| д.Посол | 1.0 | 22.0 | 6.0 | 2.0 | 22.0 | 6.0 | 4.0 | 3.0 | 5.0 | 3.0 | 2.0 | 1.0 | 23.0 |
| д. Вата | 0.5 | 35.5 | 3.0 | 7.0 | 5.0 | 5.0 | 4.0 | 0.0 | 6.0 | 7.0 | 3.0 | 5.0 | 19.0 |
| д.Соснина | 2.0 | 23.0 | 1.0 | 2.0 | 4.0 | 13.0 | 22.0 | 0.0 | 11.0 | 11.0 | 4.0 | 4.0 | 3.0 |
| п. Аган | 1.0 | 20.0 | 1.0 | 4.0 | 13.0 | 5.0 | 12.0 | 0.0 | 12.0 | 11.0 | 4.0 | 5.0 | 12.0 |
| п. Ваховск | 2.0 | 19.0 | 2.0 | 2.0 | 2.5 | 23.0 | 11.0 | 0.0 | 13.0 | 12.0 | 2.5 | 10.0 | 1.0 |
| п. Зайцева Речка | 2.0 | 22.0 | 1.0 | 4.0 | 7.0 | 7.0 | 6.0 | 12.0 | 16.0 | 12.0 | 3.5 | 7.0 | 0.5 |
| пгт. Излучинск | 1.0 | 43.0 | 2.0 | 2.0 | 3.0 | 9.0 | 4.0 | 1.0 | 14.0 | 13.0 | 1.0 | 5.0 | 2.0 |
| пгт. Новоаганск | 1.0 | 29.0 | 2.0 | 2.0 | 8.0 | 12.0 | 7.0 | 4.0 | 8.0 | 9.0 | 2.0 | 14.0 | 2.0 |
| с. Большетархово | 3.0 | 18.0 | 2.0 | 2.0 | 8.0 | 8.0 | 7.0 | 9.0 | 15.0 | 13.0 | 4.0 | 3.0 | 8.0 |
| с. Варьеган | 3.0 | 29.0 | 2.0 | 2.0 | 31.0 | 8.0 | 8.0 | 4.0 | 5.0 | 4.0 | 1.0 | 2.0 | 1.0 |
| с. Покур | 4.0 | 38.0 | 2.0 | 1.0 | 17.0 | 3.0 | 2.0 | 5.0 | 16.0 | 8.0 | 1.0 | 2.0 | 1.0 |
| С.п.Ларьяк | 1.0 | 14.0 | 1.0 | 1.0 | 19.0 | 17.0 | 15.0 | 6.0 | 18.0 | 4.0 | 1.0 | 2.0 | 1.0 |

# Приложение №2. Анкета опроса предпринимателей.

АНКЕТА № \_\_\_\_\_\_\_\_

*Меня зовут … (Ф.И.О.) Я представляю Пермское социологическое агентство «Supervisor». В настоящее время мы проводим исследование, целью которого является выявление проблемных моментов функционирования предпринимателей. Просим Вас принять участие в опросе. Ваши ответы, как и ответы всех участников опроса, будут использованы только после обработки на компьютере, без указания фамилий и адресов участников опроса.*

**А. В Каком населённом пункте Вы ведёте свою деятельность?**

1.пгт. Излучинск 2. с. Большетархово 3. пгт. Новоаганск 4. с. Варьеган

5. с.п.Ларьяк 6. п. Ваховск 7. с. Охтеурье 8. п. Аган 9. п. Зайцева Речка 10. с. Покур 11. д. Вата 12. д. Вампугол 13. д.Соснина 14. д. Былино

15. д. Пасол 16. с.Корлики

1. **В какой сфере Вы работаете?**

*ЗАПИСАТЬ И ЗАКОДИРОВАТЬ***\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

1. Сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство
2. Сбор и переработка дикоросов
3. Производство пищевых продуктов, включая напитки, и табака
4. Добыча полезных ископаемых
5. Обрабатывающие производства
6. Текстильное и швейное производство
7. Производство кожи, изделий из кожи и производство обуви
8. Обработка древесины и производство изделий из дерева
9. Производство резиновых и пластмассовых изделий
10. Металлургическое производство и производство готовых металлических изделий
11. Строительство
12. Туристические услуги
13. Оптовая и розничная торговля
14. Ремонт автотранспортных средств, мотоциклов, бытовых изделий и предметов личного пользования
15. Гостиницы и рестораны
16. Транспортные услуги
17. Услуги связи
18. Операции с недвижимым имуществом, аренда и предоставление услуг
19. Предоставление социальных услуг
20. Медицинские услуги
21. Услуги дошкольного образования
22. Услуги в сфере культуры
23. Услуги в сфере физической культуры и спорта
24. Консалтинговые услуги (юридические, финансовые, бухгалтерские и т.д.)
25. Предоставление прочих коммунальных, социальных и персональных услуг
26. Другое (записать)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
27. Отказ от ответа
28. **Скажите, пожалуйста, за 2019 год, в каких пределах был объем выручки о реализации услуг, товаров, работ?**
29. До 60 млн. рублей
30. От 61-400 млн. рублей
31. От 401 -1000 млн. рублей
32. *Свыше 1001 млн. рублей* *ЗАКОНЧИТЬ ИНТЕРВЬЮ*
33. Отказ ответа.

**3. Каков юридический статус Вашего предприятия?**

1.Юридическое лицо

2.Индивидуальный предприниматель

**4. В каких программах поддержки предпринимателей Вы участвовали в 2019 году?**

1.Муниципальная программа поддержки малого и среднего предпринимательства

2.Развитие агропромышленного комплекса и рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия

*3.Не принимали участие ПЕРЕХОД К ВОПРОСУ №11.*

**5. Как изменилась численность персонала Вашего предприятия с 2017 года?**

1.Сократилась

2.Увеличилась

*3.Не изменилась ПЕРЕХОД К ВОПРОСУ №7*

*4.Затрудняюсь ответить*

**6. Насколько увеличилась или уменьшилась численность персонала с 2017 года в процентном соотношении?**

1. 01-15 %

2. 16-30%

3. 31-50%

4. 51-70%

5. 71% и больше

6. Затрудняюсь ответить

**7. Как изменился уровень дохода Вашего предприятия за последние 3 года?**

1. Вырос

2. Упал

*3. Не изменился ПЕРЕХОД К ВОПРОСУ №9*

*4. Отказ ответа*

**8. Насколько уменьшился или увеличился уровень дохода с 2017 -2019 годы в процентном соотношении?**

1. От 1-15 %

2. 16-30%

3. 31-50%

4. 51-70%

5. 71% и выше

6. Затрудняюсь ответить

**9.Как Вы думаете, доходность Вашего предприятия в 2020 году по - сравнению с 2019 годом вырастет, упадёт или останется на прежнем уровне?**

1. Вырастет

2. Упадет

3. Останется на прежнем уровне

4. Затрудняюсь ответить

**10. На какой стадии развития находится Ваша организация?**

1. Становление

2. Зрелость

3. Рост

4. Упадок

5. Ликвидация

6. Затрудняюсь ответить

**11. Оцените, пожалуйста, по 10-ти балльной шкале эффективность реализации муниципальной программы поддержки малого и среднего предпринимательства, где 1-абсолютно неэффективно,10-очень эффективно, 0-затрудняюсь ответить.**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **0** | **1** | **2** | **3** | **4** | **5** | **6** | **7** | **8** | **9** | **10** |

**12. Какие виды поддержки предпринимательства от государства Вам необходимы?**

1. Информационно-маркетинговая

2. Имущественная (льготная аренда, выкуп в рассрочку, безвозмездное пользование, лизинг)

3. Финансовая поддержка (льготы, кредиты, субсидии и т.д.)

4. Правовая поддержка

5. Обучение персонала

6. Затрудняюсь ответить

**13. Что необходимо изменить в существующих условиях предоставления поддержки?**

1. Уменьшить срок рассмотрения документов
2. Сократить количество запрашиваемых документов
3. Увеличить объем поддержки
4. Уменьшить требования
5. Упростить порядок заявки
6. Увеличить открытость и доступность информации о мерах поддержки
7. Проведение обучения о правилах подачи заявки
8. Все устраивает
9. Другое (Записать)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
10. Не знаю

**14. Какие условия необходимы для развития Вашего бизнеса?**

1. Стабильная правовая база
2. Уменьшение количество отчётности
3. Ускорение процедуры получения разрешения на строительство
4. Подключение к электросетям
5. Доступ к образовательным программам для руководителя
6. Положительное отношение к предпринимателям населения
7. Отсутствие сговора и монополий на рынке
8. Наличие платёжеспособного спроса
9. Другое(записать)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
10. Не знаю

**15. Как Вам кажется, какие ниши на рынке Нижневартовского района свободны или недостаточно заняты?***(ЗАПИСАТЬ ВСЕ ПОДРОБНО)*

**1.\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**2.\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**3.\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**16. Какие сферы деятельности в Вашем районе должны дополнительно поддерживаться государством?** (*ЗАПИСАТЬ ВСЕ ПОДРОБНО*)

**1.\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**2.\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**3.\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**17. Какие способы информирования о мерах поддержки и мероприятиях удобны лично для Вас?** *(НЕ БОЛЬШЕ 3Х ВАРИАНТОВ)*

1.Билборды

2.Почтовая рассылка

3.Электронная рассылка

4.Информация на сайте администрации района

5.Радиопередачи

6.ТВ передачи

7.Статьи в местных печатных СМИ

8.Личные встречи с представителями администрации

9.Другое *(записать)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_*

10.Затрудняюсь ответить

**18.Достаточно ли Вам информации о мерах поддержки и мероприятиях** **предпринимательства в средствах массовой информации района?**

1. Да
2. Нет
3. Не знаю.

**19. Оцените, пожалуйста, насколько Вы удовлетворены качеством работы Инвестиционного портала района по 5-ти балльной шкале, где 1- абсолютно неудовлетворен, 5-абсолютно удовлетворён, 0- не знаком с работой портала.**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **0** | **1** | **2** | **3** | **4** | **5** |

**20. Отметьте, пожалуйста, проблемы, которые существуют в Вашей работе?**

**21. С Вашей точки зрения, за последний год, как изменилась интенсивность данных проблем**

(*СПРОСИТЬ ТОЛЬКО ПРО ОТМЕЧЕННЫЕ В В.20*): **где1-снизилась,2-не изменилась,3-увеличилась,0-затрудняюсь ответить.**

**22. Как Вам кажется, в ближайшие год-два, эти проблемы (***СПРОСИТЬ ТОЛЬКО ПРО ОТМЕЧЕННЫЕ В В.20*) **предпринимателей снизят, увеличат или не изменят свою интенсивность. Где:1-снизят,2-не изменят,3-увеличат,** **0-затрудняюсь ответить.**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Проблема** | **В.20.** | **В.21.** | **В.22.** |
| 1. Низкая доступность персонала | 1 |  |  |
| 1. Высокий уровень налогов | 2 |  |  |
| 1. Низкая доступность финансов | 3 |  |  |
| 1. Общий спад спроса в отрасли | 4 |  |  |
| 1. Несправедливая конкуренция | 5 |  |  |
| 1. Коррупция | 6 |  |  |
| 1. Неразвитая инфраструктура | 7 |  |  |
| 1. Требования регулирующих органов | 8 |  |  |
| 1. Административные барьеры | 9 |  |  |
| 1. Низкая доступность помещений | 10 |  |  |
| 1. Организованная преступность | 11 |  |  |

**23. Заинтересованы ли Вы в создании новых бизнес-проектов в ближайшее время?**

1.Да

*2.Нет ПЕРЕХОД К ВОПРОСУ №25*

*3.Не знаю*

**24. В какой сфере деятельности, направлении Вы заинтересованы открыть новый бизнес-проект?**

*ЗАПИСАТЬ И ЗАКОДИРОВАТЬ***\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

1. Сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство
2. Сбор и переработка дикоросов
3. Производство пищевых продуктов, включая напитки, и табака
4. Добыча полезных ископаемых
5. Обрабатывающие производства
6. Текстильное и швейное производство
7. Производство кожи, изделий из кожи и производство обуви
8. Обработка древесины и производство изделий из дерева
9. Производство резиновых и пластмассовых изделий
10. Металлургическое производство и производство готовых металлических изделий
11. Строительство
12. Внутренний туризм
13. Оптовая и розничная торговля
14. Ремонт автотранспортных средств, бытовых изделий и предметов личного пользования
15. Гостиницы и рестораны
16. Транспортные услуги
17. Услуги связи
18. Операции с недвижимым имуществом, аренда и предоставление услуг
19. Предоставление социальных услуг
20. Медицинские услуги
21. Услуги дошкольного образования
22. Услуги в сфере культуры
23. Услуги в сфере физической культуры и спорта
24. Консалтинговые услуги (юридические, финансовые, бухгалтерские и т.д.)
25. Предоставление прочих коммунальных, социальных и персональных услуг
26. Другое (записать)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
27. Отказ от ответа

**25.***ЗАДАЕТСЯ ТОЛЬКО ТЕМ, КТО ОТМЕТИЛ ВАРИАНТЫ №1-12 В ВОПРОСЕ №1, ОСТАЛЬНЫЕ ЗАКОНЧИТЬ ИНТЕРВЬЮ.*

**Что вам необходимо для организации нового или расширения действующего импортозамещающего производства?**

1. Необходимо модернизировать имеющиеся производственные мощности
2. Необходимо создавать новые производственные мощности
3. Необходимо расширение производственных и складских помещений
4. Все необходимое для создания или расширения производства есть
5. Необходимы финансовые вливания
6. На нашей производственной базе невозможно это сделать
7. Другое (записать)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
8. Затрудняюсь ответить

**26. В какой период времени, возможно, внести изменения для организации нового или расширения действующего производства импортозамещающих товаров?**

1.В кратчайшие сроки (в течение года) 2.В среднесрочной перспективе (от 2-4 лет)

3.В долгосрочной перспективе (5 лет и выше) 4. Затрудняюсь ответить

**Спасибо за ответы!**

**ФИО респондента: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**Юридическое название предприятия: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**Номер телефона: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

# Приложение №3. Анкета опроса населения.

АНКЕТА № \_\_\_\_\_\_\_\_

*Меня зовут … (Ф.И.О.) Я представляю Пермское социологическое агентство «Supervisor». В настоящее время мы проводим исследование, целью которого является выявление товаров и услуг, которые необходимы в Вашем населённом пункте. Просим Вас принять участие в опросе. Ваши ответы, как и ответы всех участников опроса, будут использованы только после обработки на компьютере, без указания фамилий и адресов участников опроса.*

**ИНТЕРВЬЮЕР ОТМЕТЬТЕ МЕСТО ОПРОСА :**

1.пгт. Излучинск 2. с. Большетархово 3. пгт. Новоаганск 4. с. Варьеган

5. с.п.Ларьяк 6. п. Ваховск 7. с. Охтеурье 8. п. Аган 9. п. Зайцева Речка 10. с. Покур 11. д. Вата 12. д. Вампугол 13. д.Соснина 14. д. Былино

15. д. Пасол 16. с.Корлики 17 .д. Чехломей 18. д. Пугъюг

**1. Как Вам кажется, каких магазинов не хватает в Вашем населенном пункте?**

*(ОТМЕТИТЬ НЕ БОЛЕЕ 3-ЕХ ВАРИАНТОВ) КАРТОЧКА 1.*

1.Продовольственный

2.Хозяйственный

3.Смешанных товаров

4.Одежды

5.Обуви

6.Парфюмерно -косметический

7.Электротовары и бытовой техники

8.Ювелирный

9. Галантерейный

10.Детский

11.Другое*(записать)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_*

12.Всего хватает

13.Затрудняюсь ответить

**2. Скажите, пожалуйста, каких развлекательных учреждений не хватает в Вашем населённом пункте?** *(ОТМЕТИТЬ ВСЕ НАЗВАННОЕ) КАРТОЧКА 2.*

1. Кинотеатр

2. Детская площадка

3. Бары, рестораны

4. Библиотека

5. Дом культуры

6. Парк отдыха

7. Фитнес-клуб

8. Бассейн

9. Стадион

10.Компьютерный класс

11.Другое (записать)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

12.Всего хватает

13.Затрудняюсь ответить

**3.Каких культурно-досуговых мероприятий не хватает Вам?**

1. Сеансы кино
2. Театральные постановки
3. Спортивные соревнования
4. Концерты
5. Выставки
6. Ярмарки
7. Народные гулянья
8. Другое (записать)\_\_\_\_\_\_\_\_
9. Не знаю

**4.С вашей точки зрения, каких услуг для населения недостаточно в Вашем населенном пункте?** (*НЕ БОЛЬШЕ 10-И ВАРИАНТОВ.)*

*ЗАПИСАТЬ ПОДРОБНО И ЗАКОДИРОВАТЬ:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_*

1.Химическая чистка

2.Фотомастерские, салоны фотолаборатории

3.Парикмахерские

4.Услуги косметологические

5.Полиграфические услуги

6.Услуги проката

7.Медицинские, стоматологические услуги

8.Бани, сауны

9.Ювелирные мастерские

10.Граверные мастерские

11.Ремонт обуви

12.Изготовление ключей

13.Ремонт бытовой техники

14.Ремонт часов

15.Ритуальные услуги

16.Гостиницы

17.Спортивно-оздоровительные услуги

18.Ремонт автомобильного транспорта

19.Транспортные пассажирские перевозки

20.Услуги такси

21.Услуги автомобильного сервиса

22.Ремонт верхней одежды

23.Ателье по пошиву одежды

24.Услуги связи

25.Ремонт жилья, строительные работы, изготовление конструкций

26.Автомобильные заправочные станции

27.Услуги туризма, продажи пассажирских билетов

28.Образовательные услуги

29.Дошкольные образовательные услуги

30.Ветеринарная деятельность

31.Услуги в сфере культуры

32.Услуги в сфере физической культуры и спорта

33.Другое (записать)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

34.Затрудняюсь ответить

**5.Отметьте, пожалуйста, виды продукции местного производства, которых не хватает в Вашем населённом пункте?**

1.Хлеба и хлебобулочных изделий

2.Кондитерских изделий

3.Полуфабрикатов

4.Кулинарных изделий

5.Бутилированной воды

6.Мяса свинины

7.Мяса говядины

8.Молочная продукция

9.Рыбная продукция

10.Овощи тепличные

11.Овощи открытого грунта (земельные участки без укрытия)

12.Другое (записать)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

13.Всего хватает

**6. Заинтересованы ли Вы в открытии собственного бизнеса?**

1. Да

*2. Нет*

*3. Затрудняюсь ответить ПЕРЕХОД К ВОПРОСУ №9*

**7. В какой сфере деятельности, направлении Вы заинтересованы открыть бизнес-проект?**

*ЗАПИСАТЬ И ЗАКОДИРОВАТЬ***\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

1. Сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство
2. Сбор и переработка дикоросов
3. Производство пищевых продуктов, включая напитки, и табака
4. Добыча полезных ископаемых
5. Обрабатывающие производства
6. Текстильное и швейное производство
7. Производство кожи, изделий из кожи и производство обуви
8. Обработка древесины и производство изделий из дерева
9. Производство резиновых и пластмассовых изделий
10. Металлургическое производство и производство готовых металлических изделий
11. Строительство
12. Внутренний туризм
13. Оптовая и розничная торговля
14. Ремонт автотранспортных средств, мотоциклов, бытовых изделий и предметов личного пользования
15. Гостиницы и рестораны
16. Транспортные услуги
17. Услуги связи
18. Операции с недвижимым имуществом, аренда и предоставление услуг
19. Предоставление социальных услуг
20. Медицинские услуги
21. Услуги дошкольного образования
22. Услуги в сфере культуры
23. Услуги в сфере физической культуры и спорта
24. Консалтинговые услуги (юридические, финансовые, бухгалтерские и т.д.)
25. Предоставление прочих коммунальных, социальных и персональных услуг
26. Другое (записать)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
27. Отказ от ответа

**8. Какие меры поддержки Вам необходимы для открытия собственного бизнеса?**

1. информационно-маркетинговая

2. имущественная (льготная аренда, выкуп в рассрочку, безвозмездное пользование, лизинг)

3. финансовая поддержка (льготы, кредиты, субсидии и т.д.)

4. правовая поддержка

5. обучение персонала

6. иное \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**9. Ваше Семейное положение? (ЗАЧИТАТЬ)**

1.Женат/замужем, живем вместе

2. Женат/замужем, живем раздельно

3.Разведен/а

4. Вдовец/вдова

5. Холост/не замужем

**10. Есть ли у Вас дети до 17 лет?**

1.Да

2.*Нет**ПЕРЕХОД К ВОПРОСУ №12*

**11. Уточните, пожалуйста, возраст и количество Ваших детей**

1. До 2 лет \_\_\_\_\_\_\_

2. от 2-5 лет \_\_\_\_\_\_\_

3. от 6-11 лет \_\_\_\_\_\_\_

4. от 12-17 лет \_\_\_\_\_\_\_

**12. Ваше образование?**

1. Начальное, неполное среднее
2. Начальное профессиональное
3. Полное среднее
4. Среднее профессиональное
5. Высшее или незаконченное высшее

**13. Чем Вы занимаетесь?**

1. Работаю полный рабочий день
2. Работаю неполный рабочий день
3. Безработный/ая, ищу работу
4. Занимаюсь домашним хозяйством
5. На пенсии
6. Студент, учащийся
7. Другое, уточните\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**14.** **К какой из следующих групп населения Вы скорее могли бы себя отнести?** *(ОТМЕТЬТЕ ОДИН ОТВЕТ)*

1. Мы едва сводим концы с концами. Денег не хватает даже на продукты
2. На продукты денег хватает, но покупка одежды вызывает финансовые затруднения
3. Денег хватает на продукты и на одежду.
4. Мы можем без труда приобретать вещи длительного пользования.
5. Мы можем позволить себе достаточно дорогостоящие вещи - квартиру, дачу и многое другое
6. Затрудняюсь ответить

**15. Сколько Вам лет?**

1. 18- 25
2. 26-35
3. 36-45

4. 46-55

5. 56 и старше

***16. ИНТЕРВЬЮЕР ОТМЕТЬТЕ ПОЛ РЕСПОНДЕНТА.***

1.Муж 2.Жен

***Спасибо за интервью!***

1. https://ofd.nalog.ru [↑](#footnote-ref-1)
2. https://rmsp.nalog.ru [↑](#footnote-ref-2)
3. Положительный прогноз считался по уравнению полиноминальной линией тренда, которая предполагает постоянное увеличение величины: y = 0.0185x3 + 42.984x2 - 366.61x + 1633,3 [↑](#footnote-ref-3)
4. Негативный прогноз считался по уравнению степенной линии тренда: y = 1239x-0.203 [↑](#footnote-ref-4)
5. Прогноз исходя из данных программы: «Развитие малого и среднего предпринимательства, агропромышленного комплекса и рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия в Нижневартовском районе» [↑](#footnote-ref-5)
6. Количество предприятий в 2020 году взято на 01.12.2020 г. [↑](#footnote-ref-6)
7. nalog.ru [↑](#footnote-ref-7)
8. https://ofd.nalog.ru/statistics2.html?t=1604304020966 [↑](#footnote-ref-8)
9. Данные на 30.06.2020 г. по статистике Федеральной Налоговой Службы. [↑](#footnote-ref-9)
10. nalog.ru [↑](#footnote-ref-10)
11. Вычислялась по формуле средней взвешенной. [↑](#footnote-ref-11)
12. Вычислялась по формуле линейного приближения: y = 0.0623x - 118.63 [↑](#footnote-ref-12)
13. Вычислялась по средней взвешенной. [↑](#footnote-ref-13)
14. Вычислялась по формуле средней взвешенной. [↑](#footnote-ref-14)
15. Вычислялась по формуле средней взвешенной. [↑](#footnote-ref-15)
16. Жизненный цикл малого предприятия / Под общ. редакцией А.А. Шамрая— М., 2010. — 244 с. [↑](#footnote-ref-16)
17. Сумма каждой строки равна 100% ответов респондентов. [↑](#footnote-ref-17)
18. Вычислялась по формуле средней взвешенной, где 1- не изменилась, +2- увеличилась, -2 -уменьшилась. [↑](#footnote-ref-18)
19. Сумма каждой строки равна 100% ответов респондентов. [↑](#footnote-ref-19)
20. Вычислялась по формуле средней взвешенной, где 1- не изменит, +2- увеличат, -2 -снизят. [↑](#footnote-ref-20)
21. В 2018 году данный показатель составлял 23,1 %. [↑](#footnote-ref-21)
22. В 2018 году данный показатель равен 4,5 %. [↑](#footnote-ref-22)
23. Сумма по строке равна 100%. [↑](#footnote-ref-23)
24. Вычислялась по формуле средней взвешенной. [↑](#footnote-ref-24)
25. Вычислялась по формуле средней взвешенной [↑](#footnote-ref-25)
26. Сумма процентов равна 100% по строке. [↑](#footnote-ref-26)
27. Сумма процентов больше 100%, так как респонденты могли выбрать несколько вариантов ответа. [↑](#footnote-ref-27)
28. Распределение подробное см. в Приложении №1. [↑](#footnote-ref-28)
29. Более подробное распределение в зависимости от поселения см. в Приложении №1. [↑](#footnote-ref-29)
30. Теория потребительского поведения и спроса / под. ред. В.М. Гальперина. – СПб.: Экономическая школа, 1993. [↑](#footnote-ref-30)
31. Вычислялся по формуле средней взвешенной. [↑](#footnote-ref-31)
32. Вычислялся по формуле средней взвешенной. [↑](#footnote-ref-32)
33. В 2018 году данный показатель составлял 5,43 %. [↑](#footnote-ref-33)
34. https://tumstat.gks.ru/storage/mediabank/2JAyb4XB/25019\_09\_2020.pdf [↑](#footnote-ref-34)