



Проект

## Программа II Новосибирского торгового форума МВК «Экспоцентр Новосибирск», 6–8 ноября

6 ноября	
Время	Мероприятие
10:00–11:00	<p>Павильон «В», сцена</p> <p><b>Торжественное открытие Новосибирского Торгового Форума, выставки местных товаропроизводителей «Сделано у нас», Сибирской продовольственной недели, Сибирского фестиваля кофе, первого Открытого чемпионата Сибири по гастрономическому ритейлу, открытого чемпионата по барменскому мастерству</b></p> <p>Приветственное слово Губернатора Новосибирской области <b>Андрея Травникова</b></p> <p>Приветственное слово директора департамента развития внутренней торговли, системы цифровой маркировки товаров и легализации оборота продукции министерства промышленности и торговли Российской Федерации <b>Никиты Кузнецова</b></p>
11:00–13:00	<p>3 этаж, залы 2 и 3</p> <p><b>ПЛЕНАРНОЕ ЗАСЕДАНИЕ ФОРУМА</b></p> <p><b>«Развитие торговли: тренды, стратегии и вызовы времени»</b></p> <p>Модератор: <b>Максим Останин</b>, заместитель министра промышленности, торговли и развития предпринимательства Новосибирской области</p> <p>Спикеры: <b>Никита Кузнецов</b>, директор департамента развития внутренней торговли, системы цифровой маркировки товаров и легализации оборота продукции министерства промышленности и торговли Российской Федерации (г. Москва) <i>«Стратегия развития торговли Российской Федерации»</i></p> <b>Андрей Гончаров</b> , министр промышленности, торговли и развития предпринимательства Новосибирской области (г. Новосибирск) <i>«Развитие потребительского рынка Новосибирской области»</i> <b>Константин Локтев</b> , директор вертикали по работе с розничными сетями компании Nielsen Россия (г. Москва) <i>«Ритейл 2020: вызовы и возможности»</i> <b>Ли Цзинюань</b> , полномочный министр, советник по торгово-экономическим вопросам Посольства Китайской Народной Республики в Российской Федерации (Китай) <i>«Об импортной политике Китая и перспективах развития российско-китайских экономических отношений»</i>

<p><b>Богдан Григорьев</b>, генеральный директор холдинга «РосАгроМаркет» (г. Москва) «Федеральная сеть ОРЦ как новый формат продовольственной логистики»</p> <p><b>Владимир Бурковский</b>, президент Сибирской Федерации Рестораторов и Отельеров (г. Новосибирск) «Концепция развития общественного питания в преддверии молодежного чемпионата мира по хоккею 2023»</p> <p><b>Виталий Насоленко</b>, владелец сети магазинов русской кухни «Добрянка» (г. Новосибирск) «Коллаборация ритейла и общественного питания, как новый вектор развития индустрии»</p> <p><b>Илья Завельский</b>, вице-президент Ассоциации малоформатной торговли России (г. Москва) «Новосибирск - лучший торговый город России»</p> <p><b>Алексей Кедрин</b>, вице-президент по работе с органами государственной власти и корпоративным отношениям региона Восточная Европа компании «Балтика» (Carlsberg Group), член Общественного совета при Федеральной службе по регулированию алкогольного рынка, член Союза пивоваров России, (г. Санкт-Петербург) «Риск развития «серого» рынка пива, как одна из ключевых угроз будущему пивной индустрии».</p> <p><b>Иван Меркулов</b>, президент Национальной ассоциации производителей и поставщиков региональных продуктов (г. Москва) «Региональные бренды и географическая индикация, как инструмент позиционирования и продвижения продуктов»</p>	<p>13:30-15:30</p>
<p><b>Круглый стол «Малоформатная торговля: трансформация и вызовы времени»</b></p> <p>Модератор: <b>Наталья Кошелева</b>, исполнительный директор НРО ООО МСП «ОПОРА РОССИИ», вице-президент Ассоциации малоформатной торговли России,</p> <p><b>Игорь Салов</b>, председатель комиссии по научно-производственному развитию и предпринимательству Совета депутатов города Новосибирска.</p> <p>Темы для обсуждения:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Актуальная проблематика развития малоформатной торговли;</li> <li>• Дизайн-код торговых объектов, практика регионов Российской Федерации, требования к местам размещения и внешнему виду нестационарных объектов, сложности реализации;</li> <li>• Нестационарные объекты в</li> </ul>	<p>3 этаж, зал 1</p>
<p><b>Сессия «Незаконная деятельность на рынке лома черных и цветных металлов»</b></p> <p>Модераторы: <b>Егор Кузьмин</b>, коммерческий директор ООО «Комета», <b>Татьяна Коробкова</b>, заместитель начальника управления лицензирования министерства промышленности, торговли и развития предпринимательства Новосибирской области.</p> <p>Темы для обсуждения:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Нарушение законодательства организациями, имеющими лицензию;</li> <li>• Деятельность нелегальных площадок по приему лома и методы борьбы с ними;</li> <li>• Выработка совместных предложений представителей отрасли и органов власти по противодействию незаконной деятельности.</li> </ul>	<p>2 этаж, зал 6</p>
<p><b>Дискуссия «Мифы и реальность современного ритейла или как найти общий язык производитель - ритейл?»</b></p> <p>Модератор: <b>Мария Гаранина</b>, менеджер по развитию регионального ритейла компании Nielsen Россия.</p> <p>Темы для обсуждения:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• ключевые тренды ритейла, консолидация и фрагментация рынка;</li> <li>• СТМ, новые форматы магазинов, модернизация внутри магазинов, развитие сервисов, e-commerce, ЗОЖ, спорт-маркетинг для FMCG;</li> <li>• Промодавление, лояльность и анти-лояльность.</li> </ul>	<p>2 этаж, зал 7</p>

16:00-18:00	современной городской среде.	3 этаж, зал 1 <b>Дискуссия «Сельская торговля: проблемы и перспективы развития»</b> Модераторы: <b>Ирина Морозова</b> , председатель краснозерского районного отделения «ОПОРА РОССИИ», индивидуальный предприниматель Краснозерского района, <b>Лариса Петроченко</b> , заместитель начальника управления по регулированию потребительского рынка и сферы услуг министерства промышленности, торговли и развития предпринимательства Новосибирской области. Темы для обсуждения: • Особенности развития торговли в сельских районах; • Проблемы в организации торговли в сельской местности и пути их решения; • Потребительская кооперация на селе как форма эффективного сотрудничества; • Государственная поддержка сельской торговли.	2 этаж, зал 6 <b>Сессия «Профилактика незаконного оборота пивоваренной продукции»</b> Модераторы: <b>Анастасия Малетина</b> , управляющий по работе с органами государственной власти и корпоративным отношениям в регионе Сибирь Пивоваренной компании «Балтика», <b>Евгений Бондаренко</b> , начальник отдела регионального государственного контроля министерства промышленности, торговли и развития предпринимательства Новосибирской области. Темы для обсуждения: • Профилактика формирования рынка нелегальной пивоваренной продукции. Определение основных драйверов, масштабов и причин возникновения; • Практика законодательного регулирования пивоваренной отрасли, влияние на бизнес; • Выработка совместных предложений участников рынка и органов власти для профилактики формирования рынка нелегальной пивоваренной продукции.	2 этаж, зал 7 <b>Сессия «Что хочет потребитель: точки роста для розничных сетей и локальных производителей»</b> Модератор: <b>Константин Локтев</b> , директор вертикали по работе с розничными сетями компании Nielsen Россия (Г. Москва). Темы для обсуждения: • Обзор трендов потребления в товарных группах алкоголь, безалкогольные напитки, кондитерская группа, молочная продукция и сыры; • Рассмотрение ключевых точек роста в разрезе сегментов и новых запусков.
<b>7 ноября</b>				
11:00-13:00	2 этаж, зал 5 <b>Круглый стол «Альтернатива федеральным сетям: форматы ритейла для региональных производителей»</b> Модераторы: <b>Дмитрий Боковиков</b> , руководитель РосАгроМаркет (Новосибирск),	3 этаж, зал 1 <b>Круглый стол «Маркировка продукции: доверие к качеству и безопасности»</b> Модераторы: <b>Виталий Букатин</b> , генеральный директор делового издания «Эксперт – Сибирь»,	2 этаж, зал 6 <b>NILSEN workshop: «Аналитические инструменты в современном ритейле»</b> Модераторы: <b>Константин Локтев</b> , директор вертикали по работе с розничными сетями компании Nielsen Россия (Г. Москва),	

	<p><b>Анна Дмитриева</b>, руководитель проекта «Школа торговли» региональной программы «Сделано у нас», руководитель коммуникационного агентства «THE.DMITRIEVA».</p> <p>Темы для обсуждения:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Развитие оптово-розничных рынков, распределительных центров и ярмарок в регионе;</li> <li>• Новая концепция развития оптово-розничных рынков в соответствии со Стратегией развития торговли в Российской Федерации до 2025 года;</li> <li>• Драйверы роста оптовой торговли.</li> </ul>	<p><b>Юрий Воробьев</b>, начальник отдела мониторинга потребительского рынка министерства промышленности, торговли и развития предпринимательства Новосибирской области.</p> <p>Темы для обсуждения:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Национальная система маркировки. Общие вопросы по маркировке товаров;</li> <li>• Законодательная база, цели, сроки, модель функционирования;</li> <li>• Обязательная маркировка товаров, как подготовиться розничному магазину;</li> <li>• Маркировка в малом и среднем ритейле.</li> <li>• Создание цифровой инфраструктуры и её интеграция для компаний и государственных надзорных органов;</li> <li>• Настройка законодательного регулирования для работы системы маркировки.</li> </ul>	<p><b>Мария Гаранина</b>, менеджер по развитию регионального ритейла компании Nielsen Россия.</p> <p>В рамках данной сессии пройдет демонстрация лучших практик в ритейле в области аналитических решений. Участники площадки смогут представить к рассмотрению свои бизнес-кейсы.</p>
13:30-15:30	<p>2 этаж, зал 6</p> <p><b>Сессия «Государственная и муниципальная поддержка малого и среднего предпринимательства в Новосибирской области»</b></p> <p>Модераторы:</p> <p><b>Ирина Турчак</b>, заместитель отдела развития малого и среднего предпринимательства министерства промышленности, торговли и развития предпринимательства Новосибирской области,  <b>Андрей Колмаков</b>, начальник отдела малого и среднего предпринимательства управления инвестиционной политики и</p>	<p>2 этаж, зал 5</p> <p><b>Дискуссия «Концепция развития HoReCa в преддверии молодежного чемпионата мира по хоккею 2023»</b></p> <p>Модераторы:</p> <p><b>Галина Шеломенцева</b>, председатель правления Федерации рестораторов и отельеров Сибири,  <b>Максим Леоненко</b>, заместитель начальника департамента промышленности, инноваций и предпринимательства – начальник управления инвестиционной политики и предпринимательства мэрии города Новосибирска.</p>	<p>3 этаж, зал 1</p> <p><b>Сессия «Франчайзинг в ритейле и HoReCa: разбор реальных кейсов»</b></p> <p>Модератор:</p> <p><b>Екатерина Барсукова</b>, генеральный директор компании «ТИМВАЙЗ», директор филиала Школы бизнеса «Синергия» в Новосибирске.</p> <p>В рамках данной сессии владельцы компаний представят франшизы в ритейле и сфере HoReCa. К дискуссии будут представлены кейсы компаний «Бахетле», McDonald's, SPAR, METRO, «Калина-малина», KUZINA, SKURATOV Coffee Roasters, «Дядя Денер», «Своя</p>

	<p>предпринимательства мэрии города Новосибирска.</p> <p>Темы для обсуждения:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Национальный проект «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы»;</li> <li>Поддержка малого и среднего предпринимательства на государственном и муниципальном уровне;</li> <li>Истории успеха предпринимателей Новосибирской области.</li> </ul>	<p>Темы для обсуждения:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Развитие стрит-ритейла в преддверии молодежного чемпионата мира по хоккею 2023, как фактор увеличения привлекательности региона, концепция развития общественного питания Новосибирской области;</li> <li>Концепция по развитию стрит-ритейла Минпромторга РФ;</li> <li>Новые веяния в развитии стрит-ритейла и стрит-фуда, дизайн код города Новосибирска.</li> </ul>	Компания» и других.
<p>6-7 ноября 10:00-17:00 павильон В</p>	<p><b>НЕТВОРКИНГ «ЦЕНТР ЗАКУПОК СЕТЕЙ»</b> знакомство с коммерческими службами известными торговыми сетями региона, работающих с местными товаропроизводителями</p> <p>Руководитель площадки: <b>Оксана Ворожейкина</b>, заместитель начальника отдела организации торговли и общественного питания министерства промышленности, торговли и развития предпринимательства Новосибирской области</p> <p>По вопросам участия: <a href="mailto:238-62-10_vros@nso.ru">238-62-10, vros@nso.ru</a>. Регистрация на таймпаде: <a href="https://minpromtorgnso.timepad.ru">https://minpromtorgnso.timepad.ru</a>.</p>		
<p>6 ноября 11:30-12:30 павильон В (сцена)</p>	<p><b>Мастер-класс «Пивной сомелье»</b> для представителей ритейла по профессиональной дегустации, экспертизе в сортах и свойствах пива, сочетаемости с едой</p> <p>Руководитель площадки: <b>Анастасия Малетина</b>, управляющий по работе с органами государственной власти и корпоративным отношениям в регионе Сибирь Пивоваренной компании «Балтика»</p> <p>По вопросам участия: +7 (913) 373-65-00, <a href="mailto:maletina_av@baltika.com">maletina_av@baltika.com</a>). Регистрация на таймпаде: <a href="https://minpromtorgnso.timepad.ru">https://minpromtorgnso.timepad.ru</a>.</p>		
<p>6-8 ноября 10:00-17:00 павильон В</p>	<p><b>Выставка ярмарка местных товаропроизводителей «Сделано у нас»</b></p> <p>Руководитель площадки: <b>Галина Бернвальд</b>, консультант министерства промышленности, торговли и развития предпринимательства Новосибирской области</p> <p>По вопросам участия: <a href="mailto:238-62-11_begu@nso.ru">238-62-11, begu@nso.ru</a>. Регистрация на таймпаде: <a href="https://minpromtorgnso.timepad.ru">https://minpromtorgnso.timepad.ru</a>.</p>		
<p>6-8 ноября 10:00-17:00 павильон В</p>	<p><b>Сибирский фестиваль кофе SibCoffeeFest 2019</b> В рамках фестиваля пройдут тематические семинары и мастер-классы, пройдет авторская лекция ресторатора Дениса Иванова. Полная программа -- на территории площадки.</p> <p>Руководитель площадки: <b>Екатерина Барсукова</b>, генеральный директор компании «ТИМВАЙ3», директор филиала Школы Бизнеса «Синергия» в</p>		

	<p>Новосибирске По вопросам участия: +7 (913) 365 90 19, <a href="mailto:evb@teamwise.pro">evb@teamwise.pro</a>. Регистрация на таймпэде: <a href="https://minpromtorgnso.timepad.ru">https://minpromtorgnso.timepad.ru</a>.</p>
<p>6-8 ноября 10:00-17:00 павильон В</p>	<p><b>1-й Открытый чемпионат Сибири по гастрономическому ритейлу</b> Руководитель площадки: <b>Владимир Бурковский</b>, президент Сибирской Федерации Рестораторов и Отельеров По вопросам участия: 291 93 24, <a href="mailto:info@sibfrio.ru">info@sibfrio.ru</a>. Регистрация на таймпэде: <a href="https://minpromtorgnso.timepad.ru">https://minpromtorgnso.timepad.ru</a>.</p>
<p>8 ноября 10:00-13:00 павильон В</p>	<p><b>Открытый чемпионат по барменскому мастерству</b> Руководитель площадки: <b>Максим Щеголев</b>, президент Новосибирской ассоциации барменов По вопросам участия: +7 (913) 986 63 22, <a href="mailto:barsib@list.ru">barsib@list.ru</a>. Регистрация на таймпэде: <a href="https://minpromtorgnso.timepad.ru">https://minpromtorgnso.timepad.ru</a>.</p>
<p>8 ноября 15:00 павильон В</p>	<p><b>Церемония награждения победителей чемпионов</b> Принимает участие <b>Максим Останин</b>, заместитель министра промышленности, торговли и развития предпринимательства НСО Руководители площадки: <b>Екатерина Барсукова</b>, генеральный директор компании «ТИМВАЙЗ», директор филиала Школы бизнеса «Синергия» в Новосибирске, <b>Владимир Бурковский</b>, президент Сибирской Федерации Рестораторов и Отельеров, <b>Максим Щеголев</b>, президент Новосибирской ассоциации барменов</p>

Новосибирский торговый форум пройдет в МВК «Новосибирск Экспоцентр» (г. Новосибирск, ул. Станционная, 104) с 6 по 8 ноября.

**Регистрация на площадке форума открыта до 1 ноября** на таймпэде: <https://minpromtorgnso.timepad.ru>.

Контактное лицо по вопросам организации форума: начальник отдела мониторинга потребительского рынка минпромторга НСО Юрий Сергеевич Воробьев (+7 (913) 942-79-97, 238-62-27, [vjs@nso.ru](mailto:vjs@nso.ru)).

Официальные хэштеги: #сделаноунас #нтф2019 #новыйсибирскийпродукт

## II Новосибирский торговый форум

С 6 по 8 ноября в Новосибирской области пройдет крупное отраслевое мероприятие «Новосибирский торговый форум». Его цель — привлечение внимания к развитию потребительского рынка региона как важной части экономики.

Повестка форума будет актуальна для начинающих предпринимателей, малого и среднего бизнеса региона, а также торговых сетей, заинтересованных в наполнении ассортиментных линеек продуктами местных товаропроизводителей.

Темы, которые затронут участники в ходе дискуссий:

- Тренды в развитии отрасли;
- Франчайзинг в ритейле;
- Развитие торгового сетевого ритейла;
- Развитие торговли в сельской местности;
- Развитие стрит-ритейла и HoReCa в преддверии Молодежного чемпионата мира по хоккею — 2023,
- Актуальные особенности малоформатной торговли.
- Региональные проекты по продвижению местных товаропроизводителей;
- Обязательная маркировка товаров;
- Развитие оптово-розничных рынков;
- Особенности рынка черных и цветных металлов;
- Незаконный оборот подакцизной продукции (алкоголь, табак).

Экспертами выступят не менее 80 представителей федерального и регионального Минпромторга, Правительства Новосибирской области, крупнейших ритейлеров, бизнес-сообщества.

На площадке форума состоятся:

- 1-й Открытый чемпионат Сибири по гастрономическому ритейлу;
- Сибирский фестиваль кофе SibCoffeeFest 2019;
- Открытый чемпионат по барменскому мастерству;
- масштабная отраслевая выставка «Сибирская продовольственная неделя»;
- ярмарка местных товаропроизводителей «Сделано у нас»;
- нетворкинг «Центр закупок сетей».

Новосибирский торговый форум пройдет в МВК «Новосибирск Экспоцентр» (ул. Станционная, 104) с 6 по 8 ноября. **Регистрация на деловую программу и мероприятия форума проходит онлайн до 1 ноября: <https://minpromtorgnso.timepad.ru>.**

Форум организован Правительством Новосибирской области, региональным минпромторгом, Ассоциацией малоформатной торговли, Общероссийской общественной организацией малого и среднего предпринимательства «ОПОРА РОССИИ», Сибирской выставочной компанией при поддержке Минпромторга России.

Контактное лицо по вопросам организации форума: начальник отдела мониторинга потребительского рынка минпромторга НСО Юрий Сергеевич Воробьев (238-62-27, +7 (913) 942-79-97, [vjs@nso.ru](mailto:vjs@nso.ru)).