**Пояснительная записка**

**к постановлению администрации района от 18.03.2014 № 471**

**«Об утверждении Перечня некоторых организаций и объектов, расположенных на межселенных территориях, трассах, месторождениях района, на прилегающих территориях к которым не допускается розничная продажа алкогольной продукции, и возложении функций по определению прилегающих территорий к ним»**

Во исполнение Федеральных законов от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», от 22.11.95 № 171-ФЗ «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции», постановления Правительства Российской Федерации от 27.12.2012 № 1425 «Об определении органами государственной власти субъектов Российской Федерации мест массового скопления граждан и мест нахождения источников повышенной опасности, в которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции, а также определении органами местного самоуправления границ прилегающих к некоторым организациям и объектам территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции», решения Думы района от 28.01.2014 № 442 «Об определении способа расчета расстояний от некоторых организаций и (или) объектов до границ прилегающих к ним территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции» постановлением администрации района от 18.03.2014 № 471 утвержден перечень некоторых организаций и объектов, расположенных на межселенных территориях, трассах, месторождениях района, на прилегающих территориях к которым не допускается розничная продажа алкогольной продукции. Данным нормативным правовым актом утверждена форма заключения о возможности (невозможности) осуществления розничной продажи алкогольной продукции в объектах торговли (общественного питания), определены ответственные структурные подразделения администрации района, полномочия порядок и сроки по принятию решения о возможности (невозможности) осуществления розничной продажи алкогольной продукции в объектах торговли (общественного питания).