

**УЧЕБНЫЙ-ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН
ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПЕРЕПОДГОТОВКИ
«СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО»**

№ п/п	Наименование разделов, дисциплин (темы)	Всего часов	В том числе	
			лекции	практические, лабораторные, семинарские и выездные занятия
1.	Организация крестьянского (фермерского) хозяйства. Правовые основы и бухгалтерский учет	60	50	10
1.1.	Организационно-правовые формы предпринимательства в АПК. МФХ как субъект предпринимательской деятельности.	4	4	
1.2.	Официальные процедуры: государственная регистрация, открытие банковского счета, лицензирование, сертификация.	4	2	2
1.3.	Правовые основы и бухгалтерский учет крестьянских (фермерских) хозяйств, сельскохозяйственных потребительских кооперативов	4	4	
1.4.	Правовое обеспечение профессиональной деятельности фермерского хозяйства. Юридическая ответственность. Особенности трудовых, договорных отношений.	8	8	
1.5.	Сельскохозяйственная кооперация: создание и развитие кооперативов	4	4	
1.6.	Финансовые сервисы в сфере АПК (кредитные решения, помощь в выборе комплексного решения)	2	2	
1.7.	Нормативно-правовые документы, регламентирующие порядок ведения учета в РФ. Организация бухгалтерского учета в малых формах хозяйствования	4	4	
1.8.	Документы и документооборот в бухгалтерском учете	4	4	
1.9.	Порядок организации бухгалтерского учета денежных средств и расчетов с контрагентами. Должная осмотрительность при выборе контрагента.	4	2	2
1.10.	Порядок организации бухгалтерского учета, расчетов с персоналом по оплате труда. Работа с персональными данными.	2	2	
1.11.	Порядок организации учета затрат на производство и калькирование	4	2	2

	себестоимости сельскохозяйственной продукции.			
1.12.	Бухгалтерская (финансовая) отчетность. Требования к формированию показателей бухгалтерской отчетности в свете перехода на новые ФСБУ.	2	2	
1.13.	Нефинансовые сервисы в сфере АПК (бухгалтерский учет, юридическая поддержка, подбор квалифицированного персонала и т.д.)	8	6	2
1.14.	Системы налогообложения в России. Налогообложение МФХ.	6	4	2
ЗАЧЕТ по разделу «Организация крестьянского (фермерского) хозяйства. Правовые основы и бухгалтерский учет.»				
2.	Меры государственной поддержки	6	6	
2.1.	Государственное регулирование и государственный контроль в сфере предпринимательской деятельности.	2	2	
2.2.	Комплексные программы поддержки и развития малого предпринимательства в сельской местности. Комплексное развитие сельских территорий. Механизм взаимодействия с органами власти.	2	2	
2.3.	Меры государственной поддержки Тюменской области, Ханты-Мансийского автономного округа – Югры в сфере АПК, в том числе создание системы поддержки фермеров, развитие сельской кооперации.	2	2	
ЗАЧЕТ по разделу «Меры государственной поддержки»				
3.	Бизнес-планирование в АПК	52	20	32
3.1.	Предпринимательская идея и ее выбор	6	4	2
3.2.	Технологии поиска предпринимательских ниш	6	6	
3.3.	Особенности планирования в производстве продукции АПК в условиях районов Крайнего Севера и приравненных к ним местностей	6	2	4
3.4.	Технико-экономическое обоснование проекта, расчет критериев эффективности. Оценка рисков. Организация инвестиционного процесса и обеспечение инвестпроекта. Привлечение инвесторов	6		6
3.5.	Практические решения - кейсы в Excel	4		4
3.6.	Бизнес-планирование	24	8	16

ЗАЧЕТ по разделу «Бизнес-планирование в АПК»				
4.	Сельскохозяйственное предпринимательство	80	36	44
4.1.	Сельскохозяйственная кооперация и интеграция. Передовой опыт развития. Агрофраншизы.	8	8	
4.2.	Развитие сельского и агротуризма в регионе: диверсификация доходов малых форм хозяйствования и как инструмент реализации продукции	4	4	
4.3.	Основные тренды в агротуризме. Меры поддержки туризма. Бизнес-кейсы агротуризма в условиях районов Крайнего Севера и приравненных к ним местностей	4	4	
4.4.	Производство органической продукции переработка (соответствие требованиям, сертификация, меры поддержки, технологии и ресурсная база). Бизнес-кейсы для районов Крайнего Севера и приравненных к ним местностей	8		8
4.5.	Растениеводство в условиях районов Крайнего Севера и приравненных к ним местностей. Тренды и бизнес-кейсы.	8		8
4.6.	Животноводство в условиях районов Крайнего Севера и приравненных к ним местностей. Тренды и бизнес-кейсы.	8	4	4
4.7.	Птицеводство в условиях районов Крайнего Севера и приравненных к ним местностей. Тренды и бизнес-кейсы.	8	4	4
4.8.	Ремесленные мастерские в условиях районов Крайнего Севера и приравненных к ним местностей. Тренды и бизнес-кейсы.	8		8
4.9.	Аквакультуры в условиях районов Крайнего Севера и приравненных к ним местностей. Тренды и бизнес-кейсы.	8		8
4.10.	Переработка продукции животноводства	8	4	4
4.11.	Сбор и переработка дикоросов, плантационное выращивание. в условиях районов Крайнего Севера и приравненных к ним местностей. Тренды и бизнес-кейсы.	8	8	
ЭКЗАМЕН по разделу «Сельскохозяйственное предпринимательство»				
5.	Маркетинг и логистика	52	38	14
5.1.	Маркетинг (требование к качеству и упаковке, техники формирования бренда, каналы продвижения продукции)	2	2	
5.1.	Маркетинговые исследования и анализ потенциальных и действующих рынков	4	4	

	сбыта фермерской продукции. Особенности рынков фермерской продукции в условиях районов Крайнего Севера и приравненных к ним местностей			
5.3.	Брендинг и продвижение на рынке сельскохозяйственной продукции и продовольствия. Разработка плана продвижения продукции и брендинга (реклама, стимулирование сбыта, персональные продажи, связи с общественностью).	4	4	
5.4.	Создание регионального бренда каналы продвижения, выход на экспорт. Кейсы для условий районов Крайнего Севера и приравненных к ним местностей	4	2	2
5.5.	Разработка оптимального продуктового предложения для монетизации спроса: качество, фирменный стиль, упаковка, цена, спецификация, сертификация.	4	4	
5.6.	Товаропроводящие схемы организации каналов реализации продукции (офлайн и онлайн) Кейсы для условий районов Крайнего Севера и приравненных к ним местностей	8	2	6
5.7.	Организация эффективной торговли. Развитие региональной дистрибуции. Особенности работы с федеральными и региональными торговыми сетями. Нетрадиционные каналы сбыта.	8	8	
5.8.	Выбор методов продвижения продукции и создание эффективных рекламных продуктов. Кейсы для условий районов Крайнего Севера и приравненных к ним местностей	8	4	4
5.9.	Цифровые решения для продвижения сельскохозяйственной продукции. (Экосистема АО «Россельхозбанка»)	6	4	2
5.10.	Логистика сельскохозяйственной продукции. Разработка оптимальных транспортно-логистических схем.	4	4	
ЭКЗАМЕН по разделу «Маркетинг и логистика»				
ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ.				
	Выполнение выпускной квалификационной работы (бизнес-план)	16		
ИТОГО ЧАСОВ		266	150	100