**«Мониторинг ( оценки эффективности и результативности) выполнения муниципального задания на оказание муниципальной услуги (выполнение работ) и планы мероприятий по решению выявленных проблем» в сфере средств массовой информации.**

**Наименование муниципальной услуги: «Публикация официальной и иной информации»**

***Оценка выполнения муниципального задания на оказание муниципальных услуг по критерию***

***«полнота использования бюджетных средств на выполнение муниципального задания на оказание муниципальных услуг»***

**К1 = 17 080,7 тыс. рублей / 17 080,7 тыс. рублей \* 100 = 100**

|  |  |
| --- | --- |
|  Значение К1  | Интерпретация оценки |
|  95 % $K1$ = 100 %  | Муниципальное задание выполнено в полном объеме |

***Оценка выполнения муниципального задания на оказание муниципальных услуг по критерию***

***«количество муниципальных услуг»***

**К2 = 1 /1 \* 100 = 100**

| **Значение К2** | **Интерпретация оценки** |
| --- | --- |
| 95% ≤ К2≤ 100% | Муниципальное задание выполнено в полном объеме |

***Оценка выполнения муниципального задания на оказание муниципальных услуг по критерию***

***«качество оказания муниципальных услуг»***

**К3 = 300 / 3 = 100**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Наименование****показателя** | **Значение, утвержденное** **в муниципальном задании** **на 2014** | **Фактическое значение за 2014** | **Оценка**  |
| Доля внештатных авторов от общего количества корреспондентов | 0 | 0 | 100 |
| Количество (отсутствие) жалоб и нареканий со стороны потребителей муниципальной услуги | 0 | 0 | 100 |
| Число лауреатов журналистских премий | 5 | 5 | 100 |
| Всего: |  |  | 300 |

| **Значение К3** | **Интерпретация оценки** |
| --- | --- |
| 95% ≤ К3≤ 100% | Муниципальное задание выполнено в полном объеме |

***Оценка выполнения муниципального задания на оказание муниципальных услуг по критерию***

***«объемы оказания муниципальных услуг»***

**К4 = 346 / 4 = 87**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Наименование****показателя** | **Значение, утвержденное****в муниципальном задании****на 2014** | **Фактическое значение за 2014** | **Оценка** |
| Тираж газеты | 6000 | 4467 | 74 |
| Количество подписчиков | 5900 | 4412 | 74 |
| Количество газет | 150 | 147 | 98 |
| Количество рекламодателей | 85 | 85 | 100 |
| Всего |  |  | 346 |

| **Значение К4** | **Интерпретация оценки** |
| --- | --- |
| 95% ≤ К4≤ 100% | Муниципальное задание выполнено не в полном объеме |

***Итоговая оценка эффективности и результативности***

 ***выполнения муниципального задания на оказание муниципальных услуг***

**ОЦитог** **= 387 / 4 = 97**

|  |  |
| --- | --- |
| **Значение оценки** | **Интерпретация оценки** |
| 95% ≤ ОЦитог ≤ 100% | Муниципальное задание выполнено в полном объеме |

**Пояснительная записка**

При расчете оценки выполнения муниципального задания на оказание муниципальных услуг по критерию «объемы оказания муниципальных услуг» МБУ «Редакция районной газеты «Новости Приобья» не выполнено муниципальное задание в полном объеме, согласно формуле расчета данного показателя:

***Оценка выполнения муниципального задания на оказание муниципальных услуг по критерию***

***«объемы оказания муниципальных услуг»***

**К4 = 346 / 4 = 87**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Наименование****показателя** | **Значение, утвержденное****в муниципальном задании****на 2014** | **Фактическое значение за 2014** | **Оценка** |
| Тираж газеты | 6000 | 4467 | 74 |
| Количество подписчиков | 5900 | 4412 | 74 |
| Количество газет | 150 | 147 | 98 |
| Количество рекламодателей | 85 | 85 | 100 |
| Всего |  |  | 346 |

| **Значение К4** | **Интерпретация оценки** |
| --- | --- |
| 95% ≤ К4≤ 100% | Муниципальное задание выполнено не в полном объеме |

В связи с низким показателем интерпретацией оценки выполнения муниципального задания на оказание муниципальных услуг по критерию «объемы оказания муниципальных услуг» в 2014 и во избежание повторения сниженного показателя в 2015 году МБУ «Редакция районной газеты «Новости Приобья» будут проведены мероприятия по повышению данного показателя:

- планируем изменить методику по увеличению количества подписчиков и увеличению объемов тиража газет, по увеличению рекламодателей.