



Приложение № 1

УТВЕРЖДЕНО

Приказом генерального директора  
Агентства стратегических инициатив (АСИ)

от «1» июля 2021 г. № 62 - ОД

**ПОЛОЖЕНИЕ  
О ВСЕРОССИЙСКОМ ПРОЕКТЕ ПО ПРОЕКТИРОВАНИЮ  
КОНЦЕПТУАЛЬНЫХ ТУРИСТИЧЕСКИХ МАРШРУТОВ  
В РЕГИОНАХ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
«ОТКРОЙ СВОЮ РОССИЮ»**

город Москва,  
2021 год

## **ОГЛАВЛЕНИЕ**

<b>РАЗДЕЛ 1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ</b>	<b>3</b>
<b>РАЗДЕЛ 2. ПОРЯДОК ОРГАНИЗАЦИИ И ПРОВЕДЕНИЯ ПРОЕКТА</b>	<b>14</b>
<b>РАЗДЕЛ 3. ЭТАПЫ И СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОЕКТА</b>	<b>42</b>
<b>РАЗДЕЛ 4. ТРЕБОВАНИЯ К УЧАСТНИКАМ ПРОЕКТА</b>	<b>43</b>
<b>РАЗДЕЛ 5. ПОДВЕДЕНИЕ ИТОГОВ ПРОЕКТА</b>	<b>44</b>
<b>РАЗДЕЛ 6. ПРОЧИЕ УСЛОВИЯ</b>	<b>45</b>
<b>ПРИЛОЖЕНИЕ № 1</b> <b>ДЕКЛАРАЦИЯ О СОЗДАНИИ МЕЖДИСЦИПЛИНАРНОЙ КОМАНДЫ</b> <b>ВСЕРОССИЙСКОГО ПРОЕКТА</b>	<b>46</b>
<b>ПРИЛОЖЕНИЕ № 2</b> <b>ФОРМА И СОСТАВ ЗАЯВКИ ДЛЯ УЧАСТНИКОВ ВСЕРОССИЙСКОГО</b> <b>ПРОЕКТА В КАТЕГОРИИ ПРОДЮСЕР ВПЕЧАТЛЕНИЙ</b>	<b>47</b>
<b>ПРИЛОЖЕНИЕ № 3</b> <b>ФОРМА И СОСТАВ ЗАЯВКИ ДЛЯ УЧАСТНИКОВ ВСЕРОССИЙСКОГО</b> <b>ПРОЕКТА В КАТЕГОРИИ АВТОР ИДЕИ</b>	<b>53</b>
<b>ПРИЛОЖЕНИЕ № 4</b> <b>СОГЛАСИЕ НА ОБРАБОТКУ ПЕРСОНАЛЬНЫХ ДАННЫХ</b>	<b>55</b>
<b>ПРИЛОЖЕНИЕ № 5</b> <b>СОГЛАСИЕ НА ОБРАБОТКУ ПЕРСОНАЛЬНЫХ ДАННЫХ, РАЗРЕШЕННЫХ</b> <b>СУБЪЕКТОМ ПЕРСОНАЛЬНЫХ ДАННЫХ ДЛЯ РАСПРОСТРАНЕНИЯ</b>	<b>57</b>

## **РАЗДЕЛ 1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ**

1.1. Настоящее Положение определяет порядок организации и условия проведения, права и обязанности Организатора и Участников, этапы и сроки проведения, процедуру оценки Заявок и порядок оформления результатов Всероссийского проекта по проектированию концептуальных туристических маршрутов в регионах Российской Федерации «Открой свою Россию» путем проведения Конкурса и Акселерационной программы (далее – Всероссийский проект). Настоящее Положение определяет иные формы документов, необходимых для обеспечения проведения Всероссийского проекта.

1.2. Всероссийский проект проводится в рамках реализации п. 5.2. Стратегии развития Автономной некоммерческой организации «Агентство стратегических инициатив по продвижению новых проектов» на 2019-2021 гг., утверждённой решением Наблюдательного совета Агентства от 18.09.2019 г. (протокол № 3) под Председательством Президента Российской Федерации В.В.Путина и Стратегии развития туризма в Российской Федерации на период до 2035 года, утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 20 сентября 2019 года № 2129-р.

1.3. Целью Всероссийского проекта является выявление, активизация и вовлечение действующих и потенциальных предпринимателей в создание качественного туристского продукта путем повышения компетенций предпринимательского сообщества, региональных команд и консолидации туристического сообщества для обмена опытом и лучшими практиками, увеличения продолжительности пребывания туристов в регионах Российской Федерации, путем проведения Конкурса и Акселерационной программы.

1.4. Основными задачами Всероссийского проекта являются:

1.4.1. Выявление перспективных для развития туризма объектов с целью проектирования на их основе новых туристских продуктов.

1.4.2. Привлечение Междисциплинарных региональных команд и Продюсеров впечатлений Всероссийского проекта, способных спроектировать Концептуальные туристические маршруты.

1.4.3. Создание уникальной краудсорсинговой методики с использованием онлайн- и офлайн-сервисов для выявления локаций и объединения различных целевых аудиторий: представителей экспертного сообщества, представителей органов исполнительной власти разных уровней, представителей средств массовой информации (СМИ), представителей бизнеса, студентов и лиц, заинтересованных в развитии туризма на территории Российской Федерации.

1.4.4. Организация методической поддержки и обучения Участников Всероссийского проекта, прошедших отбор, включающих цикл обучающих мероприятий и консультаций с экспертами, направленных на формирование у Участников профессиональных компетенций по созданию конкурентоспособного продукта и расширению бизнеса.

1.5. Всероссийский проект проводится на всей территории Российской Федерации в соответствии с законодательством Российской Федерации и настоящим Положением. Во Всероссийском проекте могут принять участие физические лица, юридические лица и Междисциплинарные команды из всех субъектов Российской Федерации.

1.6. Официальным языком проведения Всероссийского проекта является русский язык.

1.7. Участие во Всероссийском проекте является бесплатным. Участники Всероссийского проекта самостоятельно несут расходы, связанные с подготовкой и представлением Заявки, а также расходы, связанные с поэтапной реализацией мероприятий Всероссийского проекта.

1.8. Официальным Интернет-ресурсом Всероссийского проекта является Информационный ресурс с доменным именем [www.zagorizont.me](http://www.zagorizont.me) (далее – Информационный ресурс), на котором обеспечивается размещение информации о Всероссийском проекте, подача Заявок для Участия во Всероссийском проекте,

определение Финалистов Всероссийского проекта и публикации информации о результатах Всероссийского проекта.

1.9. Термины и определения:

- **«Автор идей»** – физическое лицо, которое может принять Участие во Всероссийском проекте. Им может выступить:

- гражданин Российской Федерации, достигший 18 (восемнадцати) лет, который может подать Заявку на Информационном ресурсе Всероссийского проекта с информацией об уникальном объекте, месте, локации, человеке на основании критериев Всероссийского проекта;

- гражданин Российской Федерации, достигший 18 (восемнадцати) лет, который может подать Заявку на Информационном ресурсе Всероссийского проекта на включение в состав Междисциплинарной региональной команды.

- **«Акселерационная программа Всероссийского проекта»** (далее – Акселератор) – программа методической поддержки и обучения Участников Всероссийского проекта, включающая цикл обучающих мероприятий и консультаций с экспертами, направленных на формирование у Участников профессиональных компетенций по созданию конкурентоспособного продукта и расширению бизнеса.

- **«Брендовый маршрут Всероссийского проекта»** – групповой маршрут (туристский продукт в определении федерального закона «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации»), отличительными характеристиками которого являются: узнаваемость, круглогодичность / сезонность, регулярность, целостность, соответствие стандартам Российской Федерации по предоставлению туристических и иных услуг, входящих в туристический продукт. Статус «Брендовый маршрут Всероссийского проекта» получают 10 (десять) Проектов. Данный статус присваивается федеральным органом исполнительной власти в сфере туризма на 2 (втором) этапе Всероссийского проекта согласно критериям 2 (второго) этапа и критериям, сформированным федеральным органом

исполнительной власти в сфере туризма – Федеральное агентство по туризму (Ростуризм).

- **«Гид – переводчик»** – лицо, являющееся гражданином Российской Федерации, если иное не предусмотрено международными договорами Российской Федерации, прошедшее аттестацию и свободно владеющее иностранным языком, знание которого необходимо для оказания туристам (экскурсантам) услуг гида-переводчика по ознакомлению туристов (экскурсантов) с объектами показа, сопровождению туристов (экскурсантов) и информированию туристов (экскурсантов) по пути следования по туристскому маршруту.

- **«Дебаты-ринг»** – формат проведения Очной предзащиты Проектов Участников Всероссийского проекта в формате поединков между представителями Проектов.

- **«Единый федеральный реестр туроператоров»** – автоматизированная информационная система, содержащая сведения о туроператоре на основании представляемого в уполномоченный федеральный орган исполнительной власти и содержащего сведения, подлежащие внесению в реестр, заявления юридического лица, намеревающегося осуществлять туроператорскую деятельность, в соответствии со ст. 4.1. Федерального закона от 24 ноября 1996 г. № 132-ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации».

- **«Заявка на Участие во Всероссийском проекте»** (далее – Заявка) – документы и презентационные материалы, содержащие информацию об Участнике Всероссийского проекта и его Конкурсных проектах, размещаемые претендентом в конкурсном разделе Информационного ресурса Всероссийского проекта.

- **«Инструктор – проводник»** – лицо, прошедшее аттестацию, сопровождающее туристов (экскурсантов) и обеспечивающее их безопасность при прохождении туристских маршрутов, требующих специального сопровождения.

- **«Квалификационный анализ»** – анализ материалов, поданных Участниками Всероссийского проекта в Заявках (на 1 (первом) этапе) и в Финале

работы над Проектом Концептуального туристического маршрута (на 2 (втором) этапе), проводимый Экспертной группой Всероссийского проекта. Квалификационный анализ производится с применением системы рейтингования и присвоения баллов от общего количества голосов членов Экспертной группы Всероссийского проекта. В рамках проведения Квалификационного анализа члены Экспертной группы Всероссийского проекта заполняют шаблоны для оценки Заявки 1 (первого) и 2 (второго) этапов Всероссийского проекта, разработанные Оператором Всероссийского проекта и утвержденные Организатором Всероссийского проекта. Шаблон обязательно должен содержать данные по оценке Заявки – баллы по каждому из критериев и подкритериев (в соответствии с утвержденными Организатором Всероссийского проекта Критериями Конкурса и Акселератора Всероссийского проекта) и комментарий члена Экспертной группы по каждому из блоков Критериев, выражающий его личное оценочное суждение и включающий информацию о Продюсере впечатлений Всероссийского проекта и его турпродукте (Концептуальном туристическом маршруте): сильные и слабые стороны, общую оценку идеи турпродукта, объекты показа, мнение относительно междисциплинарного подхода в подборе команды, экономика турпродукта (объем – не менее 300 знаков по каждому из оцениваемых блоков Критериев). Результаты Квалификационного анализа оформляются Оператором Всероссийского проекта в документ «Квалификационный анализ», содержащий статистику соответствующего этапа, Критерии оценки, рейтинг по результатам оценки Заявок и Проектов членами Экспертной группы Всероссийского проекта, информацию о консолидированном мнении о Заявках и Проектах и иную информацию, необходимую членам Конкурсной комиссии Всероссийского проекта и согласованную с Организатором Всероссийского проекта.

- **«Конкурс»** – процедура двухэтапного отбора 30 (тридцати) Финалистов – Продюсеров впечатлений Всероссийского проекта для прохождения ими обучения в Акселерационной программе Всероссийского проекта и выбора Победителей Всероссийского проекта, чьи 30 (тридцать) Проектов Концептуальных

туристических маршрутов выбраны Конкурсной комиссией Всероссийского проекта на основе Экспертного рейтингования, по итогам проведения Очной предзащиты и Народного голосования, не менее 10 (десяти) маршрутов в номинациях Концептуальных туристических маршрутов Партнеров Всероссийского проекта будут отобраны Партнером Всероссийского проекта, в качестве Победителя, на основе критериев Партнера Всероссийского проекта в определенной номинации «Концептуальный маршрут Партнера Всероссийского проекта», а также будут выбраны – не менее 10 (десяти) Брендowych маршрутов Всероссийского проекта, отобранных на 2 (втором) этапе Всероссийского проекта, согласно критериям 2 (второго) этапа Всероссийского проекта и критериям, сформированным федеральным органом исполнительной власти в сфере туризма (Ростуризм).

- **«Конкурсная комиссия Всероссийского проекта»** – координационный орган Всероссийского проекта, действующий на основании Положения о полномочиях Конкурсной комиссии и Экспертной группы Всероссийского проекта. Состав комиссии утверждается Организатором Всероссийского проекта.

- **«Концептуальный туристический маршрут»** (или Проект) – это туристский продукт, спроектированный на основе Критериев Конкурса и Акселератора Всероссийского проекта (включая Критерии оценки Заявок и Конкурсных проектов), Чек-листа, основанный на потребностях целевых аудиторий и включающий в себя предложения Авторов идей, поступившие на Конкурс, описание тура (маршрут, программа), туристско-экскурсионные услуги, транспорт, питание, размещение, стоимость тура, описание ключевых локаций и точек маршрута в формате, соответствующем требованиям специализированных сайтов-агрегаторов федерального / регионального масштаба с целью продвижения и создания дополнительного канала продаж сформированных турпродуктов (концептуальных туристических маршрутов). Концептуальному туристическому маршруту может быть присвоен статус «Брендowego маршрута Всероссийского проекта» при условии



соблюдения Критериев и требований к Брендowym маршрутам Всероссийского проекта.

- **«Концептуальный маршрут Партнера Всероссийского проекта»** – маршрут, спроектированный на основе Критериев Конкурса и Акселератора Всероссийского проекта (включая Критерии оценки Заявок и Конкурсных проектов) и отобранный Партнером Всероссийского проекта в качестве Победителя на основе критериев Партнера Всероссийского проекта в определенной номинации Концептуальный маршрут Партнера Всероссийского проекта.

- **«Краудсорсинговая методика – Информационный ресурс Всероссийского проекта»** – специализированная методика сбора Заявок на платформе с доменным именем [www.zagorizont.me](http://www.zagorizont.me), уникальная разработка, предоставляющая с помощью онлайн и/или оффлайн-сервисов возможность привлечения к решению задач Всероссийского проекта граждан, заинтересованных в развитии туристических маршрутов в Российской Федерации с использованием их творческих способностей, знаний и опыта.

- **«Междисциплинарная региональная команда Всероссийского проекта»** – проектная команда, созданная в рамках Акселератора и включающая:

- Продюсеров впечатлений (включая их команды), прошедших отбор в число 30 (тридцати) Финалистов Всероссийского проекта, представивших не менее 2 (двух) Концептуальных туристических маршрутов;

- граждан Российской Федерации, достигших 18 (восемнадцати) лет, которые могут подать Заявку на Информационном ресурсе Всероссийского проекта с целью включения их в Междисциплинарную региональную команду Всероссийского проекта. В эту категорию Участников обязательно должны быть включены – представители юридических лиц, включенных в Единый федеральный реестр туроператоров, а также, дополнительно могут быть включены: предприниматели, социальные предприниматели, отельеры, рестораторы, экскурсоводы-гиды, гиды-переводчики, инструкторы-проводники, фермеры,

ремесленники, владельцы этнокомплексов, художники, представители музеев, краеведы, историки, представители НКО, представители региональных туроператоров, представители региональных центров услуг для бизнеса / представители региональных центров «Мой бизнес», региональных и муниципальных органов власти, туристических информационных центров и другие категории.

- **«Ментор / консультант»** – наставник Междисциплинарной региональной команды, оказывающий содействие в креативном, контентном наполнении (создании программы маршрута, видеоролики, сторителлинг), проектировании идейно-художественной части Концептуального туристического маршрута.

- **«Народное голосование»** – процесс голосования пользователей официального Информационного ресурса Всероссийского проекта за Концептуальные туристические маршруты.

- **«Оператор Всероссийского проекта»** – организация, обеспечивающая разработку документации Всероссийского проекта, консультационную поддержку Участников Всероссийского проекта, взаимодействие с Партнерами Всероссийского проекта, прием, обработку, модерацию Заявок Участников Всероссийского проекта на конкурсном разделе Информационного ресурса Всероссийского проекта, организацию и проведение установочных вебинаров (для Участников Всероссийского проекта), подготовку и реализацию Акселерационной программы Всероссийского проекта, взаимодействие Участников с Конкурсной комиссией Всероссийского проекта, подготовку необходимых к рейтингованию материалов, сопровождение работы Экспертной группы Всероссийского проекта и организацию Народного голосования, информационное сопровождение на Информационном ресурсе Всероссийского проекта, маркетинговое сопровождение и продвижение в соответствии с согласованным Организатором Всероссийского проекта Планом продвижения Всероссийского

проекта, а также уведомление Участников Всероссийского проекта о результатах рассмотрения Заявок по итогам Экспертных рейтингований и заседаний Конкурсной комиссии Всероссийского проекта.

- **«Организатор Всероссийского проекта»** – организация, иницилирующая проведение Всероссийского проекта и утверждающая разработанные Оператором Всероссийского проекта документы.

- **«Партнеры Всероссийского проекта»** – организации, в полномочия которых входит выбор Концептуальных туристических маршрутов Партнеров Всероссийского проекта на основе предложенных ими и разработанных Организатором Всероссийского проекта критериев. Количество Партнеров Всероссийского проекта – не менее 10 (десяти) в категориях «Генеральный партнер» и «Официальный партнер».

- **«Победители Всероссийского проекта»** – это Продюсеры впечатлений и их Проектные команды (Междисциплинарные региональные команды) Всероссийского проекта, разработавшие Проекты, отобранные Экспертной группой Всероссийского проекта по итогам Экспертного рейтингования и выбранные Конкурсной комиссией Всероссийского проекта на основе результатов Экспертного рейтингования, Очной предзащиты и Народного голосования).

- **«Победители в номинациях Концептуальных маршрутов Партнеров Всероссийского проекта»** – это Продюсеры впечатлений и члены Междисциплинарных региональных команд Всероссийского проекта, разработавшие Проекты, победившие в определенных номинациях категории «Концептуальный маршрут Партнера Всероссийского проекта».

- **«Продюсер впечатлений Всероссийского проекта»** – юридическое лицо, индивидуальный предприниматель или гражданин, являющийся плательщиком налога на профессиональный доход (самозанятый), подавший Заявку на Участие во Всероссийском проекте в категории «Продюсер впечатлений», лидер Проектной команды (Междисциплинарная региональная команда).

- **«Техническая экспертиза»** – это процесс проверки Оператором Всероссийского проекта Заявок, поданных на Всероссийский проект (наличие и достоверность представленной документации). Результат Технической экспертизы оформляется документом «Техническая экспертиза», в который Оператор Всероссийского проекта включает реестр поступивших Заявок с указанием результата проведенной Технической экспертизы по каждой из Заявок, а также статистику Заявок.

- **«Туристский продукт»** – комплекс услуг по перевозке и размещению, оказываемых за общую цену (независимо от включения в общую цену стоимости экскурсионного обслуживания и (или) других услуг) по договору о реализации туристского продукта.

- **«Участник Акселерационной программы Всероссийского проекта»** – член Междисциплинарной региональной команды Всероссийского проекта, включая:

- Продюсеров впечатлений, включая их команды, прошедших отбор в число 30 (тридцати) Финалистов Всероссийского проекта, представивших Концептуальные туристические маршруты, выбранные Конкурсной комиссией Всероссийского проекта по результатам Экспертного рейтингования Заявок;

- граждан Российской Федерации, достигших 18 (восемнадцати) лет, которые могут подать Заявку на Информационном ресурсе Всероссийского проекта с целью включения их в Междисциплинарную региональную команду Всероссийского проекта.

- **«Участники Всероссийского проекта»** – включают в себя следующие категории:

- Продюсеры впечатлений, включая их команды;

- Авторы идей – граждане Российской Федерации, достигшие 18 (восемнадцати) лет, которые могут подать Заявку на Информационном ресурсе

Всероссийского проекта с информацией об уникальном объекте, месте, локации, человеке на основании Критериев Конкурса и Акселератора Всероссийского проекта;

– граждане Российской Федерации, достигшие 18 (восемнадцати) лет, которые могут подать Заявку на Информационном ресурсе Всероссийского проекта с целью включения их в Междисциплинарную региональную команду Всероссийского проекта.

- **«Федеральное агентство по туризму (Ростуризм)»** – федеральный орган исполнительной власти в сфере туризма, при поддержке которого реализуется Всероссийский проект.

- **«Финалисты Всероссийского проекта»** (далее – Финалисты) – 30 (тридцать) Продюсеров впечатлений, включая их команды, Заявки которых были отобраны Конкурсной комиссией Всероссийского проекта для прохождения Акселерационной программы.

- **«Чек-лист»** – перечень обязательных информационных блоков Концептуального туристического маршрута, разрабатываемый Оператором Всероссийского проекта, согласованный с Организатором Всероссийского проекта.

- **«Экскурсовод (гид)»** – лицо, являющееся гражданином Российской Федерации, если иное не предусмотрено международными договорами Российской Федерации, прошедшее аттестацию и оказывающее услуги по ознакомлению туристов (экскурсантов) с объектами показа, сопровождению туристов (экскурсантов) и информированию туристов (экскурсантов) по пути следования по туристскому маршруту.

- **«Экспедиционные выезды («инспекшн-туры»)»** – мероприятия, проводимые в локации Концептуальных туристических маршрутов с целью выявления сильных и слабых сторон Финалистов Всероссийского проекта, анализа локаций и их туристического и рекреационного потенциала. В Экспедиционных выездах могут принимать участие представители Организатора, Оператора,

Партнеров, Конкурсной комиссии, Экспертной группы, Менторы и Финалисты Всероссийского проекта.

- **«Экспертная группа Всероссийского проекта»** – консультационный орган Всероссийского проекта, предлагаемый Оператором Всероссийского проекта по согласованию с Организатором Всероссийского проекта, состоящий из специалистов в области проектирования туристского продукта, экономики, развития территорий и объектов, финансового моделирования, экологии, социологии, маркетинга, туризма и иных сфер, связанных с развитием туризма, проектированием и продвижением туристского продукта.

- **«Эксперты»** – члены Экспертной группы Всероссийского проекта, к компетенциям которых относится: рассмотрение, оценка и рейтингование, поданных Участниками Всероссийского проекта Заявок и Проектов, на 1 (первом) и 2 (втором) этапах Всероссийского проекта.

## **РАЗДЕЛ 2. ПОРЯДОК ОРГАНИЗАЦИИ И ПРОВЕДЕНИЯ ВСЕРОССИЙСКОГО ПРОЕКТА**

2.1. Организация и проведение Всероссийского проекта основывается на принципах:

- гласности и публичности;
- активного вовлечения широкого круга лиц, заинтересованных в развитии туризма в регионах Российской Федерации;
- формирования экспертного сообщества в областях, связанных с развитием туризма, социологии, маркетинга, туризма, социокультурного программирования, проектирования туристских продуктов.

2.2. Всероссийский проект реализуется в 2 (два) этапа.

2.3. Рабочими органами Всероссийского проекта являются:

### **2.3.1. Организатор Всероссийского проекта:**

2.3.1.1. Организатором Всероссийского проекта является Автономная некоммерческая организация «Агентство стратегических инициатив по продвижению новых проектов» (далее – Организатор Всероссийского проекта).

2.3.1.2. Организатор Всероссийского проекта утверждает:

- список и круг обязанностей членов Конкурсной комиссии и Экспертной группы Всероссийского проекта, полномочия которых утверждаются Положением о полномочиях Конкурсной комиссии и Экспертной группы Всероссийского проекта;

- регламентные документы Всероссийского проекта, а именно: Положение о Всероссийском проекте (включая форму Заявки), Положение о полномочиях Конкурсной комиссии и Экспертной группы Всероссийского проекта, Критерии Конкурса и Акселератора Всероссийского проекта (включая Критерии оценки Заявок и Конкурсных проектов).

2.3.1.3. Организатор Всероссийского проекта обеспечивает равные условия для всех Участников и гласность проведения Всероссийского проекта.

2.3.1.4. Организатор Всероссийского проекта имеет право передавать отдельные функции по организации Всероссийского проекта третьим лицам.

### **2.3.2. Оператор Всероссийского проекта:**

2.3.2.1. Оператором Всероссийского проекта является Общество с ограниченной ответственностью Агентство стратегического развития «ЦЕНТР» (далее – Оператор Всероссийского проекта).

2.3.2.2. К компетенциям Оператора Всероссийского проекта относится:

- согласование с Организатором Всероссийского проекта всей разработанной Оператором документации Всероссийского проекта;

- подготовка предложений по формированию Экспертной группы Всероссийского проекта;

- разработка требований к оформлению Заявок и порядку их размещения на официальном Информационном ресурсе Всероссийского проекта;
- разработка Критериев Конкурса и Акселератора Всероссийского проекта (включая Критерии оценки Заявок и Конкурсных проектов);
- разработка шаблона для оформления консолидированного анализа каждой Заявки Участников Всероссийского проекта в рамках Квалификационного анализа в срок – не позднее, чем за 10 (десять) календарных дней до дат оценок Заявок Экспертной группой Всероссийского проекта;
- формирование Квалификационного анализа Заявок, включающего консолидированный комментарий по каждой из Заявок, на основе шаблонов, полученных от членов Экспертной группы Всероссийского проекта;
- разработка и обеспечение функционирования Информационного ресурса Всероссийского проекта;
- прием от претендентов на Участие во Всероссийском проекте, Участников и Финалистов Всероссийского проекта сообщений, информации и документов, включая Заявки и Конкурсные проекты;
- организация и проведение Акселерационной программы;
- проведение процедуры Народного голосования с целью выбора самых популярных туристических маршрутов, представленных Финалистами и созданных Междисциплинарными региональными командами в процессе Акселерационной программы Всероссийского проекта и опубликованных на Информационном ресурсе Всероссийского проекта;
- организация и проведение Экспедиционных выездов (инспекшн-туров) и стратегических сессий;
- организация и проведение Очной предзащиты в формате «Дебаты-ринг» продолжительностью – не менее 2 (двух) календарных дней;
- организация и проведение подготовительных и ознакомительных мероприятий;



- формирование Чек-листа, на состав которого будут ориентироваться Междисциплинарные региональные команды во время дальнейшей работы в Акселераторе Всероссийского проекта над Концептуальными туристическими маршрутами;
- взаимодействие с членами Конкурсной комиссии и Экспертной группы Всероссийского проекта;
- подготовка материалов для заседаний Конкурсной комиссии и Экспертной группы Всероссийского проекта – Оператор Всероссийского проекта направляет в адрес членов Конкурсной комиссии и Экспертной группы Всероссийского проекта материалы к заседаниям Конкурсной комиссии и Экспертной группы Всероссийского проекта за 5 (пять) рабочих дней до даты проведения заседаний;
- организация проведения заседаний Конкурсной комиссии и Экспертной группы Всероссийского проекта;
- обеспечение подготовки повестки и протоколов рабочих встреч с Организатором Всероссийского проекта, рабочих совещаний с Экспертами и членами Экспертной группы Всероссийского проекта, заседаний Конкурсной комиссии Всероссийского проекта;
- организация работы с Партнерами Всероссийского проекта путем разработки Партнерского пакета, утверждаемого Организатором Всероссийского проекта;
- обеспечение информационной поддержки и маркетингового продвижения Всероссийского проекта;
- подготовка Квалификационного анализа на каждом из этапов Всероссийского проекта – на 1 (первом) этапе, на этапе определения Участников Очной предзащиты Всероссийского проекта в формате «Дебаты-ринг» из числа 90 (девяносто) проектов Финалистов Всероссийского проекта, а также на 2 (втором) этапе;

- оформление результатов Всероссийского проекта по шаблонам, разработанным Оператором Всероссийского проекта и согласованных с Организатором Всероссийского проекта;
- консультирование Участников по оформлению конкурсных Заявок;
- предоставление разъяснений претендентам на Участие во Всероссийском проекте, Участникам и Финалистам Всероссийского проекта по настоящему Положению.

### **2.3.3. Конкурсная комиссия Всероссийского проекта:**

2.3.3.1. Конкурсная комиссия формируется Организатором Всероссийского проекта из представителей федеральных органов исполнительной власти, экспертов, Партнеров Всероссийского проекта, представителей Организатора и Оператора Всероссийского проекта, СМИ, туроператоров и индустрии гостеприимства.

#### **2.3.3.2. К компетенциям Конкурсной комиссии относится:**

- рассмотрение итогов проведения Всероссийского проекта (Квалификационного анализа Заявок на 1 (первом) и 2 (втором) этапах), определение Финалистов и Победителей Всероссийского проекта;

- дисквалификация Участников и/или Финалистов Всероссийского проекта:

1) Дисквалификация Участников Всероссийского проекта применяется в следующих случаях:

- предоставление Участниками недостоверных сведений;
- отсутствие обратной связи с Продюсером впечатлений Всероссийского проекта длительностью – более 2 (двух) недель.

2) Дисквалификация Финалистов Всероссийского проекта применяется в следующих случаях:

- предоставление Участниками недостоверных сведений;
- доказанный факт накрутки голосов в рамках Народного голосования;

– исключение из Проектной команды (Междисциплинарная региональная команда) Финалиста Всероссийского проекта – обязательного члена команды, представителя юридического лица, включенного в Единый федеральный реестр туроператоров;

– отсутствие обратной связи с Организатором Всероссийского проекта длительностью – более 2 (двух) недель.

#### **2.3.4. Экспертная группа Всероссийского проекта:**

2.3.4.1. Состав Экспертной группы предлагается Оператором Всероссийского проекта и утверждается Организатором Всероссийского проекта в целях получения Экспертной оценки Заявок и Проектов, методической поддержки и консультирования Участников Всероссийского проекта.

##### **2.3.4.2. К компетенциям Экспертной группы относится:**

- оказание методической поддержки и консультирование Участников Всероссийского проекта;
- рассмотрение, оценка и рейтингование, поданных Участниками Всероссийского проекта Заявок и Проектов, на 1 (первом) и 2 (втором) этапах Всероссийского проекта. Срок рассмотрения Экспертной группой Всероссийского проекта оценки и рейтингования Заявок и Проектов, поданных Участниками Всероссийского проекта, составляет – не менее 5 (пяти), но не более 10 (десяти) рабочих дней;
- разработка шаблона для 1 (первого) этапа Всероссийского проекта оценки Заявок Участников Всероссийского проекта и 2 (второго) этапа Всероссийского проекта оценки Проектов Участников Всероссийского проекта для Квалификационного анализа;
- подготовка предложений для Конкурсной комиссии Всероссийского проекта по определению 30 (тридцати) Финалистов Всероссийского проекта для участия в Акселерационной программе Всероссийского проекта;

- подготовка предложений для последующего выбора федеральным органом исполнительной власти в сфере туризма (Ростуризм) – не менее 10 (десяти) Концептуальных туристических маршрутов, претендующих на присвоение статуса «Брендового маршрута Всероссийского проекта» – не менее 20 (двадцати) Концептуальных туристических маршрутов. При этом, федеральному органу исполнительной власти в сфере туризма (Ростуризм) для принятия решения о присвоении статуса «Брендовый маршрут Всероссийского проекта» остается доступен список из 90 (девяноста) Концептуальных туристических маршрутов, участвовавших в Акселерационной программе Всероссийского проекта;

- подготовка предложений для Конкурсной комиссии Всероссийского проекта по определению 30 (тридцати) Победителей Всероссийского проекта с Концептуальными туристическими маршрутами, разработанными в рамках Акселерационной программы Всероссийского проекта;

- подготовка предложений для последующего выбора представителями Партнеров Всероссийского проекта по 1 (одному) Концептуальному туристическому маршруту Партнеров Всероссийского проекта – не менее 3 (трех) туристических маршрутов по каждой номинации Партнеров Всероссийского проекта. При этом, Партнерам Всероссийского проекта для принятия решения в выборе Победителей Всероссийского проекта в номинации Концептуальный туристический маршрут Партнеров Всероссийского проекта остается доступен список из 90 (девяноста) Концептуальных туристических маршрутов, участвовавших в Акселерационной программе Всероссийского проекта.

2.3.4.3. В состав Экспертной группы Всероссийского проекта включаются представители следующих сфер: туризма, маркетинга, экономики, развития территорий и объектов, финансового моделирования, экологии, социологии и иных сфер, связанных с развитием туризма.

**2.3.4.4. Члены Экспертной группы Всероссийского проекта должны отвечать следующим критериям:**

- уровень компетентности эксперта в решаемой проблеме (для определения уровня компетенции используются такие показатели, как: релевантный опыт, наличие реализованных проектов с доказанной эффективностью, наличие портфолио, уровень и профиль образования, профиль работы, стаж работы, занимаемая должность);
- уровень объективности и аффилированности эксперта при решении данной проблемы (эксперт не должен быть лично заинтересован в принятии определенного решения);
- участие эксперта в качестве спикера в научных конференциях, круглых столах и других публичных профессиональных мероприятиях;
- готовность к выступлениям в качестве спикера и публичной поддержке Всероссийского проекта, в том числе СМИ и социальных сетях.

2.3.4.5. Члены Экспертной группы Всероссийского проекта осуществляют комплексную оценку Заявок на Участие во Всероссийском проекте, а также комплексную оценку Конкурсных проектов в электронной системе Всероссийского проекта – Информационного ресурса.

**2.4. Первый этап Всероссийского проекта:**

2.4.1. На Информационном ресурсе Всероссийского проекта запускается регистрация Участников Всероссийского проекта. Участники Всероссийского проекта (физические лица – граждане Российской Федерации, достигшие 18 лет) заполняют специальную форму Заявки в личном кабинете на Информационном ресурсе Всероссийского проекта.

**2.4.2. Форма Заявки состоит из следующих сведений:**

- Ф.И.О;
- контактный телефон;

- электронная почта;
- образование;
- место работы;
- должность.

2.4.3. Выбор категории:

- «Продюсер впечатлений»;
- «Автор идеи».

2.4.4. При выборе категории «Автор идеи» Участник Всероссийского проекта получает возможность заполнить Заявки в личном кабинете на Информационном ресурсе Всероссийского проекта. Состав и форма Заявки прописаны в Приложении № 3 к настоящему Положению.

2.4.5. Заявка Автора идеи, предоставляемая на Всероссийский проект, должна содержать следующие материалы:

- краткая информация о себе;
- сведения о Партнерах (при наличии);
- наименование предлагаемого объекта: туристического объекта, локации, человека, идеи, события и т.п.;
- выбор федерального округа, в котором расположен объект (с возможностью добавить дополнительный федеральный округ);
- выбор субъекта Российской Федерации, в котором расположен объект (с возможностью добавить дополнительный субъект Российской Федерации);
- выбор населенного пункта, в котором расположен объект (с возможностью выбора дополнительного населенного пункта);
- координаты географического расположения предлагаемого объекта;
- фотографии каждого существующего объекта или референсы идеи (от 3 (трех) до 6 (шести) фотографий);
- краткое описание каждого из подаваемых объектов;

- файлы презентации, содержащие дополнительную информацию об идее с указанием ссылки на скачивание (по желанию);
- видеоролик, в котором отражена информация об Участнике Всероссийского проекта, объекте, его идее с указанием ссылки на скачивание или просмотр (по желанию);
- согласие на обработку персональных данных, составленное по форме, установленной в Приложениях № 4 и № 5 к настоящему Положению.

2.4.6. При выборе категории «Продюсер впечатлений» Участник Всероссийского проекта получает возможность заполнить Заявку с описанием не менее 2 (двух) туристических маршрутов в личном кабинете на Информационном ресурсе Всероссийского проекта. Состав и форма Заявки прописаны в Приложении № 2 к настоящему Положению.

2.4.7. Альбом к Заявке Продюсера впечатлений, предоставляемый на Всероссийский проект, должен подаваться от имени юридического лица, от индивидуального предпринимателя или гражданина, являющегося плательщиком налога на профессиональный доход (самозанятого) и содержать следующую информацию:

- сведения о Продюсере впечатлений Всероссийского проекта (страница/-ы в социальных сетях, лендинг или сайт, профессиональная квалификация, отзывы, опыт создания туристских продуктов и прочее);
- состав существующей команды Продюсера впечатлений Всероссийского проекта, в которую должны входить представители юридических лиц, включенных в Единый федеральный реестр туроператоров, а также лица, обладающие компетенциями маркетолога, PR-менеджера, экономиста или специалиста в области социокультурного проектирования, представители бизнеса, представители региональных центров услуг для бизнеса/представители центров «Мой бизнес», представители туристских информационных центров и/или органов исполнительной власти, краеведы. Команда должна состоять минимум из 5 (пяти)

человек; члены команды обязательно должны пройти регистрацию на официальном Информационном ресурсе Всероссийского проекта;

- картосхему каждого маршрута в масштабе региона, нескольких регионов, страны или нескольких стран;
- основные краткие характеристики каждого маршрута;
- описание каждого маршрута и перечня впечатлений;
- схему каждого маршрута;
- особенности каждого маршрута и анализ конкурентов;
- тематический план-график каждого маршрута;
- отзывы посетителей, фотографии отдыхающих;
- целевую аудиторию каждого маршрута среди групповых и индивидуальных туристов;
- экспресс-аудит экономики каждого маршрута;
- экспресс-аудит маркетинга каждого маршрута;
- SWOT-анализ продукта каждого маршрута (по желанию).

2.4.8. Заявка Продюсера впечатлений, предоставляемая на Всероссийский проект должна содержать следующий материал:

- альбом к Заявке с информацией о Продюсере впечатлений Всероссийского проекта, его команде и 2 (двух) туристических маршрутах;
- рекомендательное письмо, письмо поддержки или иные аналогичные документы от Партнеров (туроператоров, ТИЦ, ОИВ, местных сообществ, подрядчиков, международных Партнеров и т.д.), подтверждающие Партнерские отношения в реализованных ранее Проектах, письмо о направлении Заявки на Участие во Всероссийском проекте от юридического лица Продюсера впечатлений Всероссийского проекта (по желанию);
- состав команды Продюсера впечатлений Всероссийского проекта. Продюсеру впечатлений необходима команда для доработки существующего маршрута и создания нового Концептуального туристического маршрута в рамках



Акселерационной программы Всероссийского проекта. В состав команды могут входить лица, не являющиеся сотрудниками организации / ИП /самозанятого. Команда Продюсера впечатлений Всероссийского проекта должна состоять минимум из 5 (пяти) человек, включая Продюсера впечатлений, инсайдера территории, на которой расположен маршрут (знатоки региона, культуры, местности), представителей юридических лиц, включенных в Единый федеральный реестр туроператоров, а также лиц, обладающих компетенциями маркетолога, экономиста, специалиста в области социокультурного проектирования. Дополнительно в составе команды могут быть представители бизнеса, краеведы, представители центров «Мой бизнес», представители ТИЦ или ОИВ и другие. Члены команды должны обязательно зарегистрироваться на Информационном ресурсе Всероссийского проекта;

- наименование юридического лица, информация об индивидуальном предпринимателе или гражданине, являющемся плательщиком налога на профессиональный доход (самозанятого) (с приложением подтверждающих документов);
- видеоролик с указанием ссылки на скачивание или просмотр, в котором может быть отражена информация о Продюсере впечатлений Всероссийского проекта и его маршруте, отзывы путешественников и прочее (при наличии);
- наименование Концептуального туристического маршрута (туристского продукта);
- краткое описание предлагаемых 2 (двух) туристических маршрутов;
- наименование каждого предлагаемого объекта на маршруте: туристического объекта, локации, человека, идеи, события и т.п. (данная информация заполняется для каждого объекта на маршруте);
- выбор федерального округа, в котором расположен объект (с возможностью добавить дополнительный федеральный округ);

- выбор субъекта Российской Федерации, в котором расположен объект (с возможностью добавить дополнительный субъект Российской Федерации);
- выбор населенного пункта, в котором или рядом с которым расположен объект (с возможностью выбора дополнительного населенного пункта);
- координаты географического расположения каждого предлагаемого объекта;
- фотографии каждого существующего объекта (от 3 (трех) до 6 (шести) фотографий);
- краткое описание каждого объекта;
- согласие на обработку персональных данных, составленное по форме, установленной в Приложениях № 4 и № 5 к настоящему Положению.

2.4.9. Информация о 2 (двух) предлагаемых Продюсерами впечатлений Всероссийского проекта Концептуальных туристических маршрутах, загружается на карту Информационного ресурса Всероссийского проекта.

2.4.10. Продюсер впечатлений Всероссийского проекта может быть отстранен от Участия во Всероссийском проекте по решению членов Конкурсной комиссии Всероссийского проекта на любом из его этапов проведения в случае:

1) Представления им недостоверных или неполных сведений, предусмотренных настоящим Положением о Всероссийском проекте.

2) Установления факта проведения в отношении Продюсера впечатлений Всероссийского проекта процедуры ликвидации или банкротства.

3) Установления факта приостановления деятельности.

4) Установления факта исключения из Проектной команды (Междисциплинарная региональная команда) представителя юридического лица, включенного в Единый федеральный реестр туроператоров.

5) Установления факта недостойного поведения, выраженного в публикации, распространении или доведения до сведения иным образом любой информации, которая:

- содержит угрозы, дискредитирует, оскорбляет, порочит честь и достоинство или деловую репутацию, или нарушает неприкосновенность частной жизни других пользователей Интернет-ресурса или Участников Всероссийского проекта;
- нарушает права несовершеннолетних лиц;
- является непристойной, содержит нецензурную лексику, содержит порнографические изображения и тексты или сцены сексуального характера;
- содержит сцены насилия, либо антигуманного обращения с животными;
- содержит описание средств и способов суицида, любое подстрекательство к его совершению;
- пропагандирует и/или способствует разжиганию расовой, религиозной, этнической ненависти или вражды, пропагандирует фашизм или идеологию расового превосходства;
- содержит экстремистские материалы;
- пропагандирует преступную деятельность или содержит советы, инструкции или руководства по совершению преступных действий;
- содержит информацию ограниченного доступа, включая, но не ограничиваясь, государственной и коммерческой тайной, информацией о частной жизни третьих лиц;
- содержит рекламу или описывает привлекательность употребления наркотических веществ, информацию о распространении наркотиков, рецепты их изготовления и советы по употреблению;
- носит мошеннический характер;
- а также нарушает иные права и интересы физических и юридических лиц или требования действующего законодательства Российской Федерации.

2.4.11. Продюсер впечатлений Всероссийского проекта вправе отозвать Заявку на Участие во Всероссийском проекте на 1 (первом) этапе Всероссийского проекта до рассмотрения Заявки Экспертной группой Всероссийского проекта.

2.4.12. Все Заявки Продюсеров впечатлений Всероссийского проекта на Участие во Всероссийском проекте проходят Техническую экспертизу, проводимую Оператором Всероссийского проекта.

Срок проведения Технической экспертизы составляет до 6 (шести) рабочих дней по согласованию с Организатором Всероссийского проекта. В процессе Технической экспертизы проверяется наличие и достоверность документов, предоставленных на Всероссийский проект, установленных пунктом 2.4.9. настоящего Положения. Оператор Всероссийского проекта ведет реестр поступивших Заявок на Участие во Всероссийском проекте и Заявок, отправленных на доработку.

2.4.13. Заявка на Участие во Всероссийском проекте должна быть представлена в течение срока приема Заявок на Участие во Всероссийском проекте.

- Дата начала приема Заявок на Участие во Всероссийском проекте – «05» июля 2021 года.
- Дата окончания приема Заявок на Участие во Всероссийском проекте – «26» июля 2021 года.
- Оператор Всероссийского проекта завершает прием Заявок на Участие во Всероссийском проекте «26» июля 2021 года в 23 час. 30 мин. по московскому времени.

2.4.14. Информация и документы, поступившие Оператору Всероссийского проекта после указанного времени, не учитываются и не рассматриваются, за исключением информации и документов, которые запрошены у претендента Оператором Всероссийского проекта.

2.4.15. Объявление Победителей Всероссийского проекта, Победителей в номинациях Концептуальных маршрутов Партнеров Всероссийского проекта

и Брендовых маршрутов Всероссийского проекта, а также торжественная Церемония награждения Победителей Всероссийского проекта, Победителей в номинациях Концептуальных маршрутов Партнеров Всероссийского проекта и Брендовых маршрутов Всероссийского проекта состоится «25» ноября 2021 года в городе Сочи.

2.4.16. Заявки, прошедшие Техническую экспертизу, направляются для оценки членам Экспертной группы Всероссийского проекта.

2.4.17. Оценка Заявок на Участие во Всероссийском проекте проводится по следующим критериям:

1) Профессиональные качества Продюсера впечатлений Всероссийского проекта:

- наличие и информативность страницы в социальных сетях, лендинга или сайта Продюсера впечатлений Всероссийского проекта / или его продукта;
- уровень профессиональной квалификации и репутации в туристической индустрии;
- опыт организации туристических маршрутов и лидерские качества.

2) Новизна и уникальность предлагаемых маршрутов для туристического рынка Российской Федерации.

3) Концептуальность туристических маршрутов.

4) Соответствие средств размещения, питания, сервисных услуг и организации досуга с требованиями современного путешественника.

5) Разнообразие впечатлений на протяжении каждого из 2 (двух) туристических маршрутов.

6) Разнообразие целевой аудитории.

7) Востребованность / популярность туристических маршрутов:

- потенциал развития и точек роста предлагаемых 2 (двух) туристических маршрутов.

2.4.18. Критерии Конкурса и Акселератора Всероссийского проекта (включая Критерии оценки Заявок и Конкурсных проектов) разрабатываются Оператором

Всероссийского проекта совместно с экспертным сообществом для каждого этапа Всероссийского проекта и утверждается Организатором Всероссийского проекта до старта каждого из этапов Всероссийского проекта и подлежит публикации на официальном Информационном ресурсе Всероссийского проекта.

2.4.19. Экспертная группа Всероссийского проекта проводит комплексную оценку Заявок на Участие во Всероссийском проекте в электронной системе, доступ к которой осуществляется по уникальному идентификатору (логину) и паролю Эксперта через официальный Информационный ресурс Всероссийского проекта.

2.4.20. Член Экспертной группы Всероссийского проекта оценивает Заявки на Участие во Всероссийском проекте лично и не вправе сообщать другому лицу свой уникальный идентификатор (логин) и пароль для доступа к Информационному ресурсу Всероссийского проекта.

2.4.21. Член Экспертной группы Всероссийского проекта при оценке Заявки не вправе обсуждать ее с Участником Всероссийского проекта, представившим данную Заявку, напрямую запрашивать у Участника документы, информацию и/или пояснения.

2.4.22. К оценке по каждому критерию оценки Заявок член Экспертной группы Всероссийского проекта представляет комментарий. Эксперт может представить по Заявке общий комментарий. Такой комментарий может содержать обоснование вывода Эксперта по данной Заявке, а также рекомендации по доработке данной Заявки на этапе Акселерационной программы Всероссийского проекта.

2.4.23. По результатам рассмотрения Заявок Экспертная группа Всероссийского проекта определяет рейтинг каждой Заявки на Участие во Всероссийском проекте.

2.4.24. На основе рейтинга Заявок Оператор Всероссийского проекта представляет на рассмотрение Конкурсной комиссии Всероссийского проекта Квалификационный анализ Заявок с предложением по 30 (тридцати) Финалистам Всероссийского проекта.

2.4.25. По результатам рассмотрения Квалификационного анализа Заявок Конкурсная комиссия Всероссийского проекта принимает 1 (одно) из следующих решений:

- о включении Продюсера впечатлений Всероссийского проекта с его маршрутами в список Финалистов и Участников Акселерационной программы Всероссийского проекта;
- о невключении Продюсера впечатлений Всероссийского проекта в перечень Финалистов Всероссийского проекта.

## 2.5. **Второй этап Всероссийского проекта:**

2.5.1. Итоги Первого этапа Всероссийского проекта со списком 30 (тридцати) отобранных Финалистов Всероссийского проекта публикуются на официальном Информационном ресурсе Всероссийского проекта.

2.5.2. Старт приема Заявок от физических лиц, желающих быть включенными в Междисциплинарную региональную команду Всероссийского проекта, осуществляется на официальном Информационном ресурсе Всероссийского проекта.

В этой категории Участниками Всероссийского проекта могут быть предприниматели, социальные предприниматели, отельеры, рестораторы, экскурсоводы-гиды, гиды-переводчики, инструкторы-проводники, фермеры, ремесленники, художники, представители музеев, краеведы, историки, представители НКО, представители региональных туроператоров, представители региональных центров услуг для бизнеса / представители региональных центров «Мой бизнес», представители региональных и муниципальных органов власти, представители туристских информационных центров и другие категории лиц.

2.5.3. Процедура отбора в Междисциплинарную региональную команду Всероссийского проекта проходит следующим образом:

- лицо, желающее быть включенным в Междисциплинарную региональную команду Всероссийского проекта, проходит регистрацию

на Информационном ресурсе Всероссийского проекта и заполняет Заявку в категории «Автор идеи»;

- Продюсеры впечатлений Всероссийского проекта набирают в свою Междисциплинарную региональную команду Всероссийского проекта авторов понравившихся идей. Идеи авторов должны быть использованы при формировании новых Концептуальных туристических маршрутов, которые будут прорабатываться в рамках Акселерационной программы Всероссийского проекта;

- каждый участник Междисциплинарной региональной команды Всероссийского проекта подписывает декларацию о создании Междисциплинарной региональной команды, составленной по форме, установленной в Приложении № 1 к настоящему Положению.

2.5.4. Междисциплинарные региональные команды Всероссийского проекта получают менторскую и консультационную поддержку в рамках образовательных модулей Акселерационной программы Всероссийского проекта.

2.5.5. Каждый Продюсер впечатлений Всероссийского проекта в течение 3 (трех) рабочих дней после объявления не менее 30 (тридцати) маршрутов – Победителей Всероссийского проекта, разработанных Продюсерами впечатлений Всероссийского проекта и их Проектными командами (Междисциплинарные региональные команды), распределяет 2 (два) туристических маршрута, поданных им на 1 (первом) этапе Всероссийского проекта, по 10 (десяти) номинациям Концептуальных туристических маршрутов Партнеров Всероссийского проекта, с целью их доработки в рамках Акселерационной программы Всероссийского проекта. Туристические маршруты могут быть поданы как в 1 (одну), так и в разные номинации, на усмотрение Продюсера впечатлений Всероссийского проекта, в соответствии с установленными квотами и критериями Партнеров Всероссийского проекта.

2.5.6. Продюсер впечатлений Всероссийского проекта формирует 1 (один) новый Концептуальный туристический маршрут на основе идей, поданных Авторами



идей, собранных на Информационном ресурсе Всероссийского проекта, с целью проектирования в рамках Акселерационной программы Всероссийского проекта и подает его в 1 (одну) из номинаций Концептуальных туристических маршрутов Партнеров Всероссийского проекта в течение 5 (пяти) рабочих дней после объявления ТОП-30 маршрутов – Победителей Всероссийского проекта, разработанных Продюсерами впечатлений Всероссийского проекта и их Проектными командами (Междисциплинарные региональные команды) по 10 (десяти) номинациям Концептуальных туристических маршрутов Партнеров Всероссийского проекта, в соответствии с установленными квотами и критериями Партнеров Всероссийского проекта.

2.5.7. По номинациям Концептуальных туристических маршрутов Партнеров Всероссийского проекта установлены следующие квоты:

- 12 (двенадцать) Концептуальных туристических маршрутов для каждого Генерального Партнера Всероссийского проекта;
- 7 (семь) Концептуальных туристических маршрутов для каждого Официального Партнера Всероссийского проекта.
- Количество квот по номинациям Концептуальных туристических маршрутов Партнеров Всероссийского проекта может быть изменено Оператором Всероссийского проекта по решению Организатора Всероссийского проекта.

2.5.8. Завершение приема идей на официальном Информационном ресурсе Всероссийского проекта осуществляется одновременно с размещением интерактивной карты на официальном Информационном ресурсе Всероссийского проекта, куда загружаются 30 (тридцать) спроектированных Концептуальных туристических маршрутов, проработанных Продюсерами впечатлений Всероссийского проекта и их Проектными командами (Междисциплинарные региональные команды), в рамках Акселерационной программы Всероссийского проекта.

2.5.9. Экспедиционные выезды (инспекшн-туры) проводятся по 30 (тридцати) Концептуальным туристическим маршрутам:

- В рамках Модуля № 1 и части Модуля № 2 Акселерационной программы Всероссийского проекта проходят Экспедиционные выезды (инспекшн-туры) по 15 (пятнадцати) Концептуальным туристическим маршрутам, представленными Продюсерами впечатлений Всероссийского проекта при подаче Заявки. Маршрут для Экспедиционного выезда (инспекшн-тура) выбирается по результатам Экспертной оценки Заявки и мнения Партнера Всероссийского проекта в соответствующей номинации.

- В рамках части Модуля № 2 и Модуля № 3 Акселерационной программы Всероссийского проекта проходят Экспедиционные выезды (инспекшн-туры) по 15 (пятнадцати) Концептуальным туристическим маршрутам, представленным Продюсерами впечатлений Всероссийского проекта на основе промежуточного рейтингования по результатам обучения в Акселерационной программе Всероссийского проекта и мнения Партнера Всероссийского проекта в соответствующей номинации.

2.5.10. Экспедиционные выезды (инспекшн-туры) включают в себя такие мероприятия, как посещение ключевых точек маршрута и проведение очных стратегических сессий. В Экспедиционных выездах (инспекшн-турах) могут принимать участие представители Организатора, Оператора, Партнеров Всероссийского проекта, Конкурсной комиссии, Экспертной группы, Менторы и Финалисты Всероссийского проекта.

2.5.11. Конкурсные проекты, прошедшие Техническую экспертизу на соответствие с Чек-листом, направляются для оценки членам Экспертной группы Всероссийского проекта.

2.5.12. Оценка проектов Экспертной группой Всероссийского проекта проводится по следующим базовым критериям (по данным критериям оцениваются маршруты в категориях: региональные и межрегиональные маршруты):

- обоснованность привлекательности Проекта туристического маршрута для туристов;
- качество проектировочных решений;
- качество концептуальных, стилистических и маркетинговых предложений в отношении объектов туристской инфраструктуры разработанного Концептуального туристического маршрута;
- степень проработки ценностей целевой аудитории;
- степень вовлеченности и разнообразие форм участия целевых аудиторий при подготовке Проекта, социокультурное программирование территории;
- эффективность финансово-экономической модели развития Проекта;
- оценка социально-экономических показателей, включая степень ценности от реализации Проекта для местных жителей и локальной экономики.

2.5.13. Присвоение статуса **«Брендовый маршрут Всероссийского проекта»** не менее 10 (десяти) Концептуальным туристическим маршрутам производится федеральным органом исполнительной власти в сфере туризма (Ростуризм) на 2 (втором) этапе Всероссийского проекта по следующим критериям:

- Типы Брендового маршрута Всероссийского проекта:
  - линейные, кольцевые, радиальные, а также объединение 2 (двух) типов маршрутов;
  - региональные (проходят по территории 1 (одного) субъекта Российской Федерации) и межрегиональные (проходят по территории 2 (двух) и более субъектов Российской Федерации).
- Услуги, включаемые в Брендовый маршрут Всероссийского проекта и его продолжительность:
  - Брендовый групповой маршрут Всероссийского проекта должен включать услуги по перевозке туристов, услуги средств размещения, услуги объектов питания, экскурсионные или другие виды обслуживания (в зависимости

от возможностей региона, в том числе по организации досуга туристов), страхование (при необходимости);

- общая продолжительность Брендowego маршрута Всероссийского проекта может составлять от 2 (двух) до 8 (восьми) дней;

- возможность присоединения к маршруту на любом этапе его выполнения, без потери качества и целостности продукта и, таким образом, позволять ему самому определять продолжительность тура.

- Качественное транспортное обслуживание на Брендовой маршруте Всероссийского проекта:

- транспорт, используемый на Брендовой маршруте Всероссийского проекта, должен соответствовать стандартам безопасности и отвечать современным нормам комфортабельности;

- наземный транспорт (автобусы, микроавтобусы, автомобили) должен иметь свидетельство о технической исправности, проведенном техническом осмотре, подтвержденном документально. Максимальное количество туристов в группе должно соответствовать максимальному количеству мест в транспорте, задействованном для перевозки данной группы туристов. Допускается замена транспорта на маршруте, в зависимости от количества туристов в группе на конкретную дату, при этом качество и уровень транспортного средства не должен быть ниже заявленного в программе маршрута;

- компания, предоставляющая наземный транспорт для перевозки туристов на маршруте, должна иметь лицензию на перевозку пассажиров, страховку, информационные таблички в салоне, а также сведения о маршруте (наименование маршрута) снаружи (табличка на лобовом стекле или брендирование иным способом). В салоне должен быть предусмотрен доступ пассажиров к питьевой воде, пластиковой посуде, гигиеническим принадлежностям (салфетки и пр.). Автобусы должны быть оборудованы мониторами для просмотра рекламных и познавательных роликов о маршруте и регионе;

- перевозка должна осуществляться в соответствии с Правилами перевозок пассажиров и багажа автомобильным транспортом и городским наземным электрическим транспортом;
- все проезды на Брендovém маршруте Всероссийского проекта должны осуществляться в дневное время. В случае необходимости (форс-мажорных обстоятельствах) передвижения в ночное время, обязательна посменная работа 2 (двух) водителей;
- дневной километраж на Брендovém маршруте Всероссийского проекта не должен превышать 300 (трехсот) километров или 5 (пяти) часов;
- во время следования транспорта на Брендovém маршруте Всероссийского проекта обязательны санитарные остановки, с возможностью для туристов приобретения воды, чая / кофе, сувениров каждые 100 (сто) км или каждые 2 (два) часа;
- при использовании на маршруте водного и/или железнодорожного и/или авиационного транспорта, перевозка на них осуществляется в соответствии с правилами и нормативно-правовыми актами, утвержденными в Российской Федерации.
- Средства размещения на Брендovém маршруте Всероссийского проекта:
  - услуги проживания на Брендovém маршруте Всероссийского проекта должны быть надлежащего качества, соответствующие договору, заключенному с туристом. При предоставлении услуг проживания в неклассифицированных средствах размещения, турист должен быть уведомлен о типе размещения надлежащим образом. Классифицированные гостиницы и другие средства размещения туристов (от 1 до 5 звезд) должны иметь сертификат, подтверждающий категорию (или сертификат соответствия);
  - средства размещения, используемые на Брендových маршрутах Всероссийского проекта, должны отвечать следующим минимальным требованиям: стандартное двухместное (по желанию одноместное или семейное) с удобствами

в номере, соответствующее требованиям классификации объектов размещения категории 2\* – 5\*.

- Питание на Брендovém маршруте Всероссийского проекта:
  - питание туристов должно осуществляться в объектах питания, имеющих соответствующие разрешения, отвечающим санитарно-эпидемиологическим нормам;
  - питание должно быть разнообразным, с включением местных традиций приготовления и сервировки продуктов питания;
  - для групп, состоящих преимущественно из лиц старше 18 (восемнадцати) лет, питание может включать только завтрак. Допускается 2 (двухразовое) питание только при условии, что туристам будет предоставлено время для питания 3 (третий) раз в рекомендованных кафе и ресторанах, расположенных вблизи с местом размещения туристов;
  - для семейных, детских, школьных групп, групп лиц старшего возраста питание должно быть с обязательным включением детского или диетического меню.
- К экскурсионному обслуживанию и организации досуга туристов на Брендových маршрутах Всероссийского проекта:
  - сопровождение туристов должны осуществлять лица, имеющие соответствующие квалификацию, образование, разрешения на осуществление данного вида трудовой деятельности. Экскурсоводы, гиды, водители транспорта должны иметь стаж работы не менее 3 (трех) лет;
  - Брендový маршрут Всероссийского проекта должен включать в стоимость не менее 2 (двух) экскурсий или посещение музеев. Построение экскурсионной программы должно осуществляться в соответствии с общей направленностью маршрута (экскурсионный, военно-патриотический, обучающий и т.д.) и с учетом состава туристической группы (семьи с детьми, взрослые, люди старшего возраста). По возможности в маршрут должны быть включены интерактивные программы для детей;

- требования к безопасности Брендowych маршрутов Всероссийского проекта соответствуют требованиям актуальным на момент проведения экспертной поездки требований Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека.

• Стоимость обслуживания на Брендowych маршруте Всероссийского проекта:

- ценообразование Брендowych маршрута Всероссийского проекта должно быть конкурентоспособным и вместе с тем экономически выгодным для организаторов маршрута и компаний, его реализующим;

- рекомендованная стоимость 1 (одних) суток пребывания на маршруте должна составлять – не более 3 500 (Трех тысяч пятьсот) рублей на человека, включая транспортное обслуживание, размещение, питание и экскурсионное обслуживание по программе.

• Формирование пула организаций на Брендowych маршруте Всероссийского проекта:

- организаторы Брендowych маршрутов Всероссийского проекта могут создавать пул участников Брендowych маршрута Всероссийского проекта с объектами размещения, питания, показа, досуга, транспортными компаниями, предоставляющие услуги туристам во время выполнения Брендowych маршрута Всероссийского проекта.

2.5.14. Критерии присвоения статуса «Брендowych маршрут Всероссийского проекта» и количество Брендowych маршрутов Всероссийского проекта могут быть изменены федеральным органом исполнительной власти в сфере туризма (Ростуризм) по согласованию с Организатором Всероссийского проекта.

2.5.15. Экспертная группа Всероссийского проекта проводит комплексную оценку Проектов в электронной системе, доступ к которой осуществляется по уникальному идентификатору (логину) и паролю эксперта Всероссийского проекта через официальный Информационный ресурс Всероссийского проекта:

- Член Экспертной группы Всероссийского проекта оценивает Проекты лично и не вправе сообщать другому лицу свои уникальный идентификатор (логин) и пароль для доступа к Информационному ресурсу Всероссийского проекта;
- Член Экспертной группы Всероссийского проекта при оценке Проекта не вправе обсуждать ее с Финалистом Всероссийского проекта, представившим данную Заявку, напрямую запрашивать у Финалиста Всероссийского проекта документы, информацию и/или пояснения;
- Член Экспертной группы Всероссийского проекта представляет комментарии по каждому критерию оценки Проектов.

2.5.16. Процедура Народного голосования Всероссийского проекта проводится на сайте [www.zagorizont.me](http://www.zagorizont.me).

В процедуре Народного голосования Всероссийского проекта могут принимать участие лица, прошедшие регистрацию на Информационном ресурсе Всероссийского проекта. Общее количество маршрутов, вынесенных на Народное голосование – 60 (шестьдесят) Концептуальных туристических маршрутов, отобранных для участия в Очной предзащите Всероссийского проекта в формате «Дебаты-ринг». Каждое зарегистрированное на Информационном ресурсе Всероссийского проекта лицо имеет право проголосовать за любое количество маршрутов, участвовавших в Акселерационной программе Всероссийского проекта, но не более, чем 1 (один) раз.

2.5.17. По результатам рейтингования Проектов Экспертной группой Всероссийского проекта определяются 60 (шестьдесят) Проектов для участия в Очной предзащите Всероссийского проекта в формате «Дебаты-ринг» по результатам оценки Проектов по итогам каждого Модуля Акселерационной программы Всероссийского проекта и в рамках проведенных Экспедиционных выездов (инспекшн-туров).

2.5.18. Оценка Проектов по итогам каждого Модуля Акселерационной программы Всероссийского проекта проводится в формате стратегических онлайн / офлайн сессий по согласованию с Организатором Всероссийского проекта в конце



каждого Модуля Акселерационной программы Всероссийского проекта, но не позднее даты начала следующего Модуля Акселерационной программы Всероссийского проекта.

2.5.19. Очная предзащита 60 (шестидесяти) проектов проходит в формате «Дебаты-ринг» продолжительностью – не менее 2 (двух) календарных дней.

2.5.20. Оператор Всероссийского проекта представляет на рассмотрение Конкурсной комиссии Всероссийского проекта список Проектов с предложением не менее 30 (тридцати) маршрутов, разработанных Продюсерами впечатлений Всероссийского проекта и их Проектными командами (Междисциплинарные региональные команды), подготовленный на основе Квалификационного анализа, Очной предзащиты в формате «Дебатов-ринг» и Народного голосования.

2.5.21. Оператор Всероссийского проекта представляет на рассмотрение федеральному органу исполнительной власти в сфере туризма (Ростуризм) список проектов с предложением – не менее 20 (двадцати) Брендowych маршрутов Всероссийского проекта, подготовленный на основе Квалификационного анализа, результатов Очной предзащиты в формате «Дебаты-ринг» и Народного голосования.

2.5.22. По результатам рассмотрения Проектов из указанного списка Конкурсная комиссия Всероссийского проекта принимает 1 (одно) из следующих решений:

- о включении Проекта в 30 (тридцать) маршрутов – Победителей Всероссийского проекта, разработанных Продюсерами впечатлений Всероссийского проекта и их Проектными командами (Междисциплинарные региональные команды);
- о невключении Проекта в отобранный перечень.

2.5.23. В результате Конкурсная комиссия Всероссийского проекта выбирает не менее 30 (тридцати) маршрутов – Победителей Всероссийского проекта, разработанных Продюсерами впечатлений Всероссийского проекта и их Проектными командами (Междисциплинарные региональные команды) 30 (тридцать) Концептуальных туристических маршрутов.

Решение Конкурсной комиссии Всероссийского проекта фиксируется Протоколом заседания Конкурсной комиссии Всероссийского проекта и публикуется на официальном Информационном ресурсе Всероссийского проекта.

2.5.24. 10 (десять) Партнеров Всероссийского проекта выбирают по 1 (одному) Победителю Всероссийского проекта в номинациях Концептуальных туристических маршрутов Партнеров Всероссийского проекта, в соответствии с критериями к номинациям Партнеров Всероссийского проекта.

2.5.25. Федеральный орган исполнительной власти в сфере туризма (Ростуризм) выбирает не менее 10 (десяти) маршрутов Всероссийского проекта с присвоением каждому из них статуса «Брендовый маршрут Всероссийского проекта», в соответствии с критериями 2 (второго) этапа Всероссийского проекта и предложениями Экспертной группы Всероссийского проекта.

2.5.26. Решение каждого Партнера о выбранном Победителе в номинациях Концептуальных туристических маршрутов Партнеров Всероссийского проекта направляется в адрес Организатора Всероссийского проекта в виде официального обращения на фирменном бланке Партнера Всероссийского проекта.

По результатам полученных обращений Партнеров Всероссийского проекта, Организатор Всероссийского проекта формирует «Общее решение о выборе Победителей в номинациях Концептуальных туристических маршрутов Партнеров Всероссийского проекта» и публикует его на официальном Информационном ресурсе Всероссийского проекта.

### **РАЗДЕЛ 3. ЭТАПЫ И СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ ВСЕРОССИЙСКОГО ПРОЕКТА**

3.1. Всероссийский проект проводится в период с «05» июля 2021 года по «03» декабря 2021 года и состоит из 2 (двух) основных этапов:

- **Первый этап Всероссийского проекта** проводится в период с «05» июля 2021 года по «10» августа 2021 года с целью отбора 30 (тридцати) Финалистов для участия в Акселерационной программе Всероссийского проекта;
- **Второй этап Всероссийского проекта** проводится в период с «10» августа 2021 года по «03» декабря 2021 года с целью отбора:
  - 30 (тридцати) маршрутов – Победителей Всероссийского проекта, разработанных Продюсерами впечатлений Всероссийского проекта и их Проектными командами (Междисциплинарные региональные команды);
  - не менее 10 (десяти) маршрутов – Победителей Всероссийского проекта в 10 (десяти) номинациях Концептуальных туристических маршрутов Партнеров Всероссийского проекта, в соответствии с критериями к номинациям Партнеров Всероссийского проекта;
  - не менее 10 (десяти) маршрутов Всероссийского проекта с присвоением каждому из них статуса «Брендовый маршрут Всероссийского проекта» по решению Федерального агентства по туризму (Ростуризм).

#### **РАЗДЕЛ 4. ТРЕБОВАНИЯ К УЧАСТНИКАМ ВСЕРОССИЙСКОГО ПРОЕКТА**

4.1. Во Всероссийском проекте могут принимать участие физические лица – граждане Российской Федерации, достигшие 18 (восемнадцати) лет.

4.2. Основные требования к категории Участников «Продюсер впечатлений» Всероссийского проекта:

- кандидат должен быть гражданином Российской Федерации;
- кандидат должен быть старше 18 (восемнадцати) лет;
- кандидат должен иметь туристический маршрут на территории Российской Федерации, созданный им лично или совместно с членами его команды;
- кандидат должен иметь команду, обладающую ключевыми компетенциями для создания нового маршрута, в которую должны входить представители юридических лиц, включенных в Единый федеральный реестр

туроператоров, а также лица, обладающие компетенциями маркетолога, PR-специалиста, экономиста и специалиста в области социокультурного проектирования. В команду могут входить представители бизнеса, представители региональных центров услуг для бизнеса/представители центров «Мой бизнес», представители туристских информационных центров и/или органов исполнительной власти, краеведы. Команда должна состоять минимум из 5 (пяти) человек;

- кандидат должен регистрироваться от имени юридического лица, как индивидуальный предприниматель или гражданин, являющийся плательщиком налога на профессиональный доход (самозанятый).

## **РАЗДЕЛ 5. ПОДВЕДЕНИЕ ИТОГОВ ВСЕРОССИЙСКОГО ПРОЕКТА**

5.1. Конкурсная комиссия Всероссийского проекта подводит итоги Всероссийского проекта и определяет Победителей Всероссийского проекта по результатам 2 (второго) этапа Всероссийского проекта.

5.2. Победителями Всероссийского проекта признаются Продюсеры впечатлений и их Проектные команды (Междисциплинарные региональные команды Всероссийского проекта), разработавшие не менее 30 (тридцати) Концептуальных туристических маршрутов, которые получили наивысшие баллы по итогам Экспертной оценки, Очной предзащиты, Народного голосования и отбора Конкурсной комиссией Всероссийского проекта, а также не более 10 (десяти) Победителей в номинациях Концептуальных туристических маршрутов Партнеров Всероссийского проекта, в соответствии с критериями к номинациям Партнеров Всероссийского проекта.

5.3. Объявление итогов Всероссийского проекта осуществляется на официальном Информационном ресурсе Всероссийского проекта.

5.4. По итогам Всероссийского проекта Организатор Всероссийского проекта совместно с Победителями Всероссийского проекта формирует решения

для дальнейшего продвижения созданных Концептуальных туристических маршрутов в регионах Российской Федерации.

## **РАЗДЕЛ 6. ПРОЧИЕ УСЛОВИЯ**

6.1. Организатор Всероссийского проекта при принятии соответствующего решения вправе в любой момент приостановить проведение Всероссийского проекта до подведения итогов.

В этом случае, уведомление об отклонении всех Заявок на Участие во Всероссийском проекте или о прекращении Всероссийского проекта направляется Оператором Всероссийского проекта всем Участникам Всероссийского проекта в срок – не позднее 3 (трех) календарных дней с даты принятия Организатором Всероссийского проекта решения о прекращении проведения Всероссийского проекта.

6.2. Организатор Всероссийского проекта вправе переносить даты проведения мероприятий Всероссийского проекта.

6.3. Организатор Всероссийского проекта, члены Экспертной группы, Конкурсной комиссии и Оператор Всероссийского проекта не несут ответственности за неполучение Участником Всероссийского проекта информации или получение некорректной информации о Всероссийском проекте, если Участник Всероссийского проекта получил такую информацию в неофициальном порядке.

6.4. Результаты Всероссийского проекта освещаются Оператором Всероссийского проекта в средствах массовой информации и размещаются на официальном Информационном ресурсе Всероссийского проекта.

## Приложение № 1

к Положению о Всероссийском проекте по проектированию концептуальных туристических маршрутов в регионах Российской Федерации «Открой свою Россию»

Оператору Всероссийского проекта

### ДЕКЛАРАЦИЯ О СОЗДАНИИ МЕЖДИСЦИПЛИНАРНОЙ КОМАНДЫ ВСЕРОССИЙСКОГО ПРОЕКТА

Мы, нижеподписавшиеся, настоящим заявляем следующее:

Данная Декларация подготовлена нами в связи с нашим Участием во Всероссийском проекте по проектированию концептуальных туристических маршрутов в регионах Российской Федерации «Открой свою Россию» (далее – Всероссийский проект).

Термины (слова и выражения, выполненные в данной Декларации с прописной буквы), определенные в Конкурсной документации, опубликованной на дату настоящей Декларации на Сайте Всероссийского проекта, используются в данной Декларации в том же значении.

Данная Декларация является неотъемлемой частью нашей Заявки.

Мы намерены принять Участие во Всероссийском проекте в составе МЕЖДИСЦИПЛИНАРНОЙ КОМАНДЫ. Просим именовать нас в рамках Всероссийского проекта следующим образом: [НАИМЕНОВАНИЕ МЕЖДИСЦИПЛИНАРНОЙ КОМАНДЫ].

Настоящая Декларация является единственным документом, определяющим состав МЕЖДИСЦИПЛИНАРНОЙ КОМАНДЫ, и отсутствуют какие-либо документы, обязательства или обещания, предусматривающие или предполагающие участие какого-либо лица, не указанного в настоящей Декларации, в нашей работе в качестве Участника или Участника в рамках Всероссийского проекта.

Лидер МЕЖДИСЦИПЛИНАРНОЙ КОМАНДЫ наделен нами и обладает правами и полномочиями представлять каждого и всех Участников МЕЖДИСЦИПЛИНАРНОЙ КОМАНДЫ в рамках Всероссийского проекта, в частности: при подаче Заявки. Все контакты с нашей МЕЖДИСЦИПЛИНАРНОЙ КОМАНДОЙ в рамках Всероссийского проекта и после его завершения в связи с разработанными нами Конкурсными проектами должны осуществляться через Лидера МЕЖДИСЦИПЛИНАРНОЙ КОМАНДЫ.

Состав МЕЖДИСЦИПЛИНАРНОЙ КОМАНДЫ:

а. Лидер МЕЖДИСЦИПЛИНАРНОЙ КОМАНДЫ (Лидер проекта): [НАИМЕНОВАНИЕ, РЕГИСТРАЦИОННЫЙ НОМЕР, МЕСТО НАХОЖДЕНИЯ ЮРИДИЧЕСКОГО ЛИЦА, УКАЗАНИЕ НА ФУНКЦИОНАЛЬНУЮ КОМПЕТЕНЦИЮ В РАМКАХ МЕЖДИСЦИПЛИНАРНОЙ КОМАНДЫ, ПРИ РАБОТЕ НАД КОНКУРСНЫМИ ПРОЕКТАМИ];

б. Прочие участники МЕЖДИСЦИПЛИНАРНОЙ КОМАНДЫ: [В ОТНОШЕНИИ КАЖДОГО: - [НАИМЕНОВАНИЕ, РЕГИСТРАЦИОННЫЙ НОМЕР, МЕСТО НАХОЖДЕНИЯ ЮРИДИЧЕСКОГО ЛИЦА], [УКАЗАНИЕ НА ФУНКЦИОНАЛЬНУЮ КОМПЕТЕНЦИЮ В РАМКАХ МЕЖДИСЦИПЛИНАРНОЙ КОМАНДЫ, ПРИ РАБОТЕ НАД КОНКУРСНЫМИ ПРОЕКТАМИ], [ОСОБЕННОСТИ ЮРИДИЧЕСКОЙ СВЯЗИ С ЛИДЕРОМ МЕЖДИСЦИПЛИНАРНОЙ КОМАНДЫ, ДРУГИМ ЧЛЕНОМ МЕЖДИСЦИПЛИНАРНОЙ КОМАНДЫ (НАПРИМЕР, ПРОСТОЕ ТОВАРИЩЕСТВО, ПОДРЯД)], ПО ВЫБОРУ МЕЖДИСЦИПЛИНАРНОЙ КОМАНДЫ ДРУГАЯ ИНФОРМАЦИЯ].

Дата

Подпись / печать каждого  
представителя  
Междисциплинарной  
команды

## Приложение № 2

к Положению о Всероссийском проекте по проектированию концептуальных туристических маршрутов в регионах Российской Федерации «Открой свою Россию»

Электронная форма для заполнения

### ФОРМА И СОСТАВ ЗАЯВКИ ДЛЯ УЧАСТНИКОВ ВСЕРОССИЙСКОГО ПРОЕКТА В КАТЕГОРИИ «ПРОДЮСЕР ВПЕЧАТЛЕНИЙ»

#### I. Общая информация о Продюсере впечатлений и краткая информация о маршруте

1. Общие сведения		
Данные	Поле для заполнения	Формат
Биографические сведения	Ввести текст	Текст не более 500 символов, включая пробелы. Текст будет общедоступным
Информация об опыте и информационных ресурсах Продюсера впечатлений Всероссийского проекта	Ввести текст	Текст и ссылки на страницы в социальных сетях, лендинг или сайт Продюсера впечатлений / или его продукта (общедоступная информация)
Фотография Продюсера впечатлений Всероссийского проекта	Загрузить файл	Фотография в соответствии с техническими требованиями Информационного ресурса Всероссийского проекта (общедоступная информация)
Письмо от юридического лица, включенного в Единый федеральный реестр туроператоров, с указанием Ф.И.О. представителя, направленного для Участия в Проектной команде (Междисциплинарная региональная команда) Всероссийского проекта	Загрузить файл	Отсканированное письмо, содержащее сведения о внесении юридического лица в Единый федеральный реестр туроператоров, с указанием реестрового номера для Участия во Всероссийском проекте. Файл в формате PDF в вертикальной ориентации. Размер файла не должен быть меньше 200 Кб и больше 5 Мб

<p><b>Рекомендательное письмо, письмо поддержки или иные аналогичные документы от Партнеров (туроператоров, ТИЦ, ОИВ, местных сообществ, подрядчиков, международных Партнеров и т.д.), подтверждающие Партнерские отношения в реализованных ранее Проектах (по желанию)</b></p>	<p>Загрузить файл</p>	<p>Отсканированные копии документов. Прикрепляются по желанию заявителя. Не более 5 файлов документов (писем, соглашений и т. п.), содержащих информацию о роли и конкретных формах участия ключевых Партнеров в реализации Проекта. Каждый файл в формате PDF в вертикальной ориентации. Размер файла не должен быть меньше 200 Кб и больше 5 Мб</p>
<p><b>Копия паспорта Продюсера впечатлений</b></p>	<p>Загрузить файл</p>	<p>Отсканированная копия документа. Файл в формате PDF в вертикальной ориентации. Размер файла не должен быть меньше 200 Кб и больше 5 Мб (информация конфиденциального характера)</p>
<p><b>Информация о юридическом лице, индивидуальном предпринимателе и гражданине зарегистрированном, как самозанятый</b></p>	<p>Ввести текст</p>	<p>Текст не более 200 символов, включая пробелы (информация конфиденциального характера)</p>
<p><b>Документы, подтверждающие статус юридического лица, индивидуального предпринимателя и гражданина зарегистрированного, как самозанятого</b></p>	<p>Загрузить файл</p>	<p>Отсканированная копия документов (для юр. лиц и ИП: выписка из ЕГРЮЛ или ЕГРИП, полученную не ранее чем за 1 месяц до даты подачи Заявки, заверенную нотариально или посредством ЭЦП). Файлы в формате PDF в вертикальной ориентации (не более 5 штук). Общий размер файлов не должен быть меньше 200 Кб и больше 5 Мб (информация конфиденциального характера)</p>



<b>Состав существующей команды Продюсера впечатлений</b>	Заполнить форму на каждого члена команды	Форма содержит информация с Ф.И.О. Участника, организацией, в которой он работает, его должностью и ключевыми компетенциями
<b>2. Базовая информация о маршруте*</b> заполняется для каждого из 2 (двух) подаваемых туристических маршрутов*		
<b>Наименование Концептуального туристического маршрута</b>	Ввести текст	Текст не более 200 знаков с пробелами. Текст будет общедоступным (в том числе на официальном интернет-ресурсе Всероссийского проекта, в форме публикаций в СМИ и в сети Интернет)
<b>Краткое описание предлагаемого Концептуального туристического маршрута</b>	Ввести текст	Текст не более 800 знаков с пробелами. Текст будет общедоступным (в том числе на официальном интернет-ресурсе Всероссийского проекта, в форме публикаций в СМИ и в сети Интернет)
<b>Наименование каждого предлагаемого объекта на Концептуальном туристическом маршруте: туристического объекта, локации, человека, идеи, события и т.п. (эта информация и последующая заполняется для каждого объекта на маршруте)</b>	Ввести текст	Текст не более 200 знаков с пробелами. Текст будет общедоступным (в том числе на официальном интернет-ресурсе Всероссийского проекта, в форме публикаций в СМИ и в сети Интернет)
<b>Федеральный округ</b>	Выбрать из списка (возможен выбор нескольких вариантов)	Выбор один или нескольких округов РФ, на территории которых расположены туристические объекты
<b>Субъект Федерации</b>	Выбрать из списка (возможен выбор нескольких вариантов)	Выбор один или нескольких субъектов РФ, на территории которых расположены туристические объекты

<b>Населенный пункт</b>	Выбрать из списка (возможен выбор нескольких вариантов)	Выбор один или нескольких населенных пунктов, на территории которых расположены туристические объекты
<b>Географическое расположение каждого объекта маршрута</b>	Ввести координаты	Цифровые координаты
<b>Краткое описание каждого объекта</b>	Ввести текст	Описание объекта должно содержать информацию о туристическом объекте или мероприятии (до 2000 знаков с пробелами)
<b>Фотографии каждого объекта на маршруте</b>	Загрузить файлы	Не более 6 фотографий общим объемом не более 20 Мб. Все фотоизображения предоставляются в горизонтальной ориентации
<b>Короткий видеоролик, в котором может быть информация о вас, о вашем маршруте, отзывы путешественников и прочее (при наличии)</b>	Указать ссылку для просмотра или скачивания	Длительностью – не более 5 минут с разрешением не ниже 720 p (1280-720), соотношением сторон 16:9 и форматами mp4, avi, wmv, mov, 3gp

## II. Состав альбома

<b>1. Альбом, содержащий расширенные сведения о маршруте</b> <i>заполняется для каждого из 2 (двух) подаваемых туристических маршрутов*</i>		
<b>Данные</b>	<b>Технические особенности</b>	<b>Формат</b>
Альбом, содержащий расширенные сведения о маршруте, схемы, графики, маркетинговый и экономический экспресс-анализ, swot-анализ	Загрузить файл	Все материалы собираются в единый файл и предоставляются в формате PDF, презентации А3, альбомной ориентации, максимальный размер 15 Мб
<b>2. Сведения о Продюсере впечатлений</b>		
<b>Фото Продюсера впечатлений</b>	Загрузить файл	1 фотография (горизонтальная, в формате jpeg, разрешение не менее 300 dpi)

<b>Состав команды</b>	Ввести текст	Текст в виде таблицы или списка
<b>Биографические сведения с информацией об образовании, основных достижениях в сфере туристической индустрии и опыте организации туристических маршрутов</b>	Ввести текст / загрузить файл	Текст не более 6000 символов, включая пробелы
<b>3. Сведения о маршруте</b>		
<b>Картосхема маршрута</b>	Ввести текст / загрузить файл	Схема / Инфографика на географической подоснове с указанием крайних пунктов маршрута в масштабе региона (отобразить административные центры, границы субъектов и/или стран) (в формате jpeg, разрешение не менее 300 dpi)
<b>Основные краткие характеристики Концептуального туристического маршрута</b>	Ввести текст / загрузить файл	Таблица, текстовый материал, инфографика (в формате jpeg, разрешение не менее 300 dpi)
<b>Описание Концептуального туристического маршрута</b>	Ввести текст / загрузить файл	Текстовый материал (не более 6000 символов, включая пробелы) / инфографика (в формате jpeg, разрешение не менее 300 dpi)
<b>Схема Концептуального туристического маршрута</b>	Ввести текст / загрузить файл	Схема / Инфографика на географической подоснове с указанием основных объектов гидрографии, рельефа, населенных пунктов. (в формате jpeg, разрешение не менее 300 dpi)
<b>Особенности Концептуального туристического маршрута (наличие оригинальных решений) и анализ конкурентов</b>	Ввести текст / загрузить файл	Текстовый материал / инфографика (в формате jpeg, разрешение не менее 300 dpi)

<b>Тематический план-график Концептуального туристического маршрута</b>	Ввести текст / загрузить файл	Таблица, текстовый материал, инфографика (в формате jpeg, разрешение не менее 300 dpi). План-графиков может быть несколько в зависимости от сезона или гибкости маршрута
<b>Целевая аудитория маршрута среди индивидуальных туристов и среди сообществ</b>	Ввести текст / загрузить файл	Текстовый материал / инфографика (в формате jpeg, разрешение не менее 300 dpi)
<b>Отзывы посетителей</b>	Ввести текст / загрузить файл	Текстовый материал / инфографика (в формате jpeg, разрешение не менее 300 dpi)
<b>Экспресс-аудит экономики Концептуального туристического маршрута</b>	Ввести текст / загрузить файл	Таблица, инфографика (в формате jpeg, разрешение не менее 300 dpi)
<b>Экспресс-аудит маркетинга Концептуального туристического маршрута</b>	Ввести текст / загрузить файл	Таблица, инфографика (в формате jpeg, разрешение не менее 300 dpi)
<b>SWOT-анализ (самоанализ) продукта Концептуального туристического маршрута</b>	Ввести текст / загрузить файл	Таблица, инфографика (в формате jpeg, разрешение не менее 300 dpi). Прикладывается по желанию Участников

**III. Декларация о создании Междисциплинарной команды (на 2 (втором) этапе Всероссийского проекта)**

<b>Декларация о создании Междисциплинарной команды. Декларация подписывается всеми членами Междисциплинарной команды</b>	Загрузить файл	Отсканированная копия документа. Файл в формате PDF в вертикальной ориентации. Размер файла не должен быть меньше 200 Кб и больше 5 Мб
--	----------------	--

### Приложение № 3

к Положению о Всероссийском проекте по проектированию концептуальных туристических маршрутов в регионах Российской Федерации «Открой свою Россию»

Электронная форма для заполнения

## ФОРМА И СОСТАВ ЗАЯВКИ ДЛЯ УЧАСТНИКОВ ВСЕРОССИЙСКОГО ПРОЕКТА В КАТЕГОРИИ «АВТОР ИДЕИ»

### I. Общая информация об Авторе идеи и краткая информация об идее

1. Общие сведения		
Данные	Поле для заполнения	Формат
Короткие биографические сведения об Авторе идеи	Ввести текст	Текст не более 500 символов, включая пробелы. Текст будет общедоступным
Сведения о Партнерах (по желанию)	Загрузить файл	Текст списком, с информацией о Партнере и предмете партнерства и т. п.
2. Базовая информация об объекте		
Название предлагаемого объекта: туристического объекта, человека, идеи, события и т.п.	Ввести текст	Текст не более 200 символов, включая пробелы. Текст будет общедоступным (в том числе на официальном интернет-ресурсе Всероссийского проекта, в форме публикаций в СМИ и в сети Интернет)
Федеральный округ	Выбрать из списка (возможен выбор нескольких вариантов)	Выбор один или нескольких округов РФ, на территории которых расположены туристические объекты
Субъект Федерации	Выбрать из списка (возможен выбор нескольких вариантов)	Выбор один или нескольких субъектов РФ, на территории которых расположены туристические объекты

<b>Населенный пункт</b>	Выбрать из списка (возможен выбор нескольких вариантов)	Выбор один или нескольких населенных пунктов, на территории которых расположены туристические объекты
<b>Географическое расположение каждого объекта маршрута (координаты расположения идеи, события, объекта)</b>	Ввести координаты	Цифровые координаты
<b>Краткое описание каждого объекта</b>	Ввести текст	Описание объекта должно содержать информацию о туристическом объекте, идее, событии (до 2000 знаков с пробелами).
<b>Фотографии каждого существующего объекта или референсы идеи</b>	Загрузить файл	Не менее 3, но не более 6 фотографий общим объемом не более 20 Мб. Все фотоизображения предоставляются в горизонтальной ориентации
<b>Файлы презентации об идее, событие или туристическом объекте (по желанию)</b>	Загрузить файл или прикрепить ссылку на просмотр / скачивание	Файлы презентации, содержащие текстовую информацию, инфографику с дополнительной информацией об идее, событии или туристическом объекте (не более 10 страниц в формате PDF)
<b>Видеоролик на стороннем ресурсе. Видеоролик, в котором может быть информация о вас и вашем объекте или идее, отзывы путешественников и прочее (по желанию)</b>	Указать ссылку на просмотр / скачивание	Длительностью – не более 5 минут с разрешением не ниже 720 p (1280-720), соотношением сторон 16:9 и форматами mp4, avi, wmv, mov, 3gp

## Приложение № 4

к Положению о Всероссийском проекте по проектированию концептуальных туристических маршрутов в регионах Российской Федерации «Открой свою Россию»

Оператору Всероссийского проекта

### СОГЛАСИЕ НА ОБРАБОТКУ ПЕРСОНАЛЬНЫХ ДАННЫХ

город Москва

«\_\_\_» \_\_\_\_\_ 2021 г.

именуемый в дальнейшем «Субъект персональных данных», разрешает **Обществу с ограниченной ответственностью «Агентство стратегического развития «ЦЕНТР» (ИНН 7725257944)**, являющемуся Оператором Всероссийского проекта (далее – Оператор Всероссийского проекта) и **Автономной некоммерческой организации «Агентство стратегических инициатив по продвижению новых проектов» (ИНН 7704278735)**, являющемуся Организатором Всероссийского проекта (далее – Организатор Всероссийского проекта) и Партнерам Всероссийского проекта, проводимого в целях Положения о Всероссийском проекте по проектированию концептуальных туристических маршрутов в регионах Российской Федерации «Открой свою Россию» (далее – Всероссийский проект), обработку персональных данных, приведенных в пункте 2 настоящего Соглашения на следующих условиях:

**1. В соответствии со статьей 9 Федерального закона от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных» Субъект персональных данных дает согласие на обработку Оператором, Организатором и Партнерами Всероссийского проекта своих персональных данных, с целью:**

- исполнения условий Участия во Всероссийском проекте;
- публикации информации во внутренних справочниках, исследованиях и отчётах о Всероссийском проекте;
- ведения статистического учёта;
- фото- и видеотрансляции мероприятий Всероссийского проекта, в том числе (но не ограничиваясь) на официальном веб-сайте Всероссийского проекта;
- обработки заявлений, запросов и Заявок;
- информирования о мероприятиях Всероссийского проекта;
- хранения информации о персональных данных Субъекта персональных данных в электронных информационных системах и базах данных;
- иных целей, связанных с проведением Всероссийского проекта и Участием во Всероссийском проекте, а именно:

**2. Перечень персональных данных, на обработку которых дается согласие:**

- фамилия, имя, отчество;
- дата и место рождения;
- биографические сведения;
- сведения об образовании (образовательное учреждение, время обучения, присвоенная квалификация);
- сведения об опыте работы (город, название организации, должность);
- контактная информация;
- фотография и видеоизображение;
- информация о том, в рамках какого проекта, программы, мероприятия участвует Субъект персональных данных;

- информация о Проектах, конкурсах и мероприятиях, в которых Субъект персональных данных принимал участие;
  - иное (необходимо точное указание)
- 

**3. Оператор, Организатор и Партнеры Всероссийского проекта вправе осуществлять следующие действия с указанными выше персональными данными путем автоматизированной обработки и обработки без использования средств автоматизации:**

- сбор;
- систематизацию;
- накопление;
- хранение;
- уточнение (обновление, изменение);
- использование;
- блокирование;
- уничтожение;

4. Субъект персональных данных имеет право на доступ к его персональным данным в порядке, определенном статьей 14 Федерального закона от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных».

5. Срок действия данного согласия устанавливается на период: с даты подписания настоящего Согласия до окончания Всероссийского проекта.

6. Согласие может быть отозвано субъектом персональных данных в любое время на основании моего письменного заявления.

**Оператор Всероссийского проекта:**

Наименование организации: Общество с ограниченной ответственностью «Агентство стратегического развития «ЦЕНТР».

Адрес Оператора Всероссийского проекта: 121205, Москва г., Молчановка Б. ул., дом № 21, корп. I.

**Организатор Всероссийского проекта:**

Наименование организации: Автономная некоммерческая организация «Агентство стратегических инициатив по продвижению новых проектов».

Адрес Организатора: 121099, Москва, Новый Арбат, д. 36.

Информация о Партнерах Всероссийского проекта размещена на Информационном ресурсе Всероссийского проекта [www.zagorizont.me](http://www.zagorizont.me).

**Субъект персональных данных:**

Фамилия, имя, отчество: \_\_\_\_\_

Адрес: \_\_\_\_\_

Паспортные данные: паспорт серия: \_\_\_\_\_ номер: \_\_\_\_\_ выдан «\_\_\_» \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_, код подразделения: \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_  
(подпись)

\_\_\_\_\_  
(Ф.И.О.)



## Приложение № 5

к Положению о Всероссийском проекте по проектированию концептуальных туристических маршрутов в регионах Российской Федерации «Открой свою Россию»

### СОГЛАСИЕ

#### на обработку персональных данных, разрешенных субъектом персональных данных для распространения

Я, \_\_\_\_\_  
(ФИО), номер телефона \_\_\_\_\_ или адрес  
электронной почты \_\_\_\_\_ или почтовый адрес  
субъекта персональных данных \_\_\_\_\_

(далее – «СПд») даю Автономной некоммерческой организации «Агентство стратегических инициатив по продвижению новых проектов» ОГРН 1117799016829, ОКПО 30145767, ИНН 7704278735 КПП 770401001, адрес местонахождения: 121099, г. Москва, ул. Новый Арбат, д. 36 (далее – Оператор) согласие на обработку своих персональных данных, разрешенных для распространения в перечисленных ниже целях.

**Цель обработки персональных данных:** участие в проектах, конкурсах, прохождение тестирований, публикация материалов в системах Оператора, просмотр трансляций мероприятий; идентификация в рамках Пользовательского соглашения с Оператором, выполнение договорных обязательств, в том числе в целях отправки «СПд» уведомлений, информации и запросов, связанных со сбором обратной связи, а также обработкой заявлений, запросов и заявок «СПд»; получение обратной связи и оценки, в том числе эффективности деятельности Оператора или деятельности партнеров Оператора; организация мероприятий и информирование потенциальных участников мероприятий, путем осуществления прямых контактов с «СПд», а также для оценки результатов мероприятий Оператором и партнерами Оператора; анализ и передача данных потенциальным работодателям с целью закрытия вакансий; обеспечение и улучшение работы сервисов информационной системы (например, отображение релевантных запросов, продвигающих инструменты работы Оператора); сбор статистики посещения систем для отслеживания доступности и анализа использования сервисов; соблюдение локальных нормативных актов Оператора, соблюдение Устава Оператора; реализация следующих уставных целей Оператора: содействие инициированию и продвижению общественно значимых проектов субъектов предпринимательства; продвижение инициатив по улучшению предпринимательского климата, содействие преодолению барьеров в развитии субъектов предпринимательства, в том числе в социальной сфере; обеспечение

распространения лучших практик; содействие распространению лучших корпоративных практик; содействие реализации проектов и инициатив по улучшению имиджа предпринимательства; создание и развитие региональной сети Оператора на основе прямого взаимодействия с тематическими сообществами; обеспечение информационной поддержки деятельности субъектов предпринимательства; содействие развитию системы профессиональной аттестации работников; оказание поддержки профессиональным ассоциациям с целью создания профессиональных стандартов (квалификационных требований); разработка механизмов обеспечения долгосрочной поддержки молодых профессионалов и рекомендаций по совершенствованию системы среднего и высшего профессионального образования; содействие в разработке системы прогнозирования перспективных потребностей в специалистах для бизнеса и новых современных форм образования; содействие в развитии и продвижении молодых профессиональных коллективов, реализующих социально значимые проекты, и активизации предпринимательской деятельности в социальной сфере; содействие развитию форм поддержки проектов и инициатив в социальной сфере; взаимодействие с общественными организациями, институтами развития и экспертным сообществом; иные цели, в рамках которых решаются задачи профессионального и финансового роста предпринимателей, повышения их социального статуса, а также престижа осуществления предпринимательской деятельности.

**Перечень персональных данных, на обработку которых дается согласие:** информация, указанная «СПд» при регистрации (создание профиля): контактная информация (имя, фамилия, отчество, адрес электронной почты, номер телефона, город проживания); общая информация (фотография, дата рождения, пол); сведения об образовании (образовательное учреждение, курсы, знание языков); сведения о работе (название компании, должность, список компаний, в которых «СПд» работал); данные об интересах и увлечениях; публично-доступную информацию (данные об учетных записях в социальных сетях (ВКонтакте, Twitter, Google, Одноклассники, LinkedIn и другие) и информацию из открытых источников); дополнительная информация (информация о том, в рамках какого проекта, программы, мероприятия «СПд» был зарегистрирован, проекты, в которых «СПд» принимал участие); информация об активности «СПд» во время использования информационной системы: информация профиля (знания, умения, навыки, компетенции, аналитические способности, сведения об образовании, опыт работы, резюме, публикации, выступления, фотографии, цели); дополнительная информация (рейтинг и отзывы экспертов и других участников системы, диаграммы, отражающие профессиональную активность и развитие компетенций, внешние рекомендации, оценки и отзывы, состав проектов, задач и работ, в которых участвует «СПд»).

соответствие профилю запроса заказчика (результаты решения кейсов и тестирования), агрегированная отчетная информация по различным информационным срезам веб-сайта); другая информация, которую «СПд» указал по своему желанию; техническая информация устройств «СПд» и посетителей информационной системы (HTTP-заголовки, IP-адрес, файлы cookie, данные об идентификаторе браузера, информацию об аппаратном и программном обеспечении); данные учетных записей социальных сетей (фамилия, имя, отчество, город) в объеме, не превышающем объем данных, требуемый при регистрации в информационной системе (если в профиле выполнена интеграция с учетными записями в социальных сетях).

**Категории и перечень персональных данных, для обработки которых «СПд» устанавливает условия и запреты, а также перечень устанавливаемых условий и запретов:** \_\_\_\_\_

(заполняется по желанию «СПд»)

Настоящее согласие предоставляется на передачу данных по каналам связи, указанным в Сведениях об информационных ресурсах Оператора. Настоящее согласие на обработку персональных данных, разрешенных «СПд» для распространения действует с момента его предоставления Оператору до момента достижения целей обработки, но не более десяти лет.

**Сведения об информационных ресурсах Оператора, посредством которых будет осуществляться предоставление доступа неограниченному кругу лиц и иные действия с персональными данными «СПд»:**

<http://xn--80aaagjc7ae6agvhiof9k.xn--p1ai/>, <http://www.wikiregstandard.ru/>,  
<https://edu.asi.ru/>, <https://region-id.ru/#/dashboard>, <http://100gorodov.ru/>,  
<https://smarteka.com/>, <https://rurban.space/lab>, <https://100techleaders.ru/>,  
<https://priroda.life/>, <https://xn--80acmf0b7a.xn--p1ai/>, <https://leadersclub.ru/>,  
<https://constructorium.ru/>, <https://datamasters.ru/>, <https://idea.asi.ru/>,  
<https://помогичутьсядома.пф/>, <https://asi.ru/>, <https://projects.asi.ru/>,  
<https://zagorizont.me/>.

«\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

Подпись «СПд»: \_\_\_\_\_